



Para Fazer Rádio Comunitária com “C” Maiúsculo¹

Ilza GIRARDI²
Rodrigo JACOBUS³
Bruno LIMA ROCHA⁴

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS):
Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO) / Programa de Pós-
Graduação em Comunicação e Informação (PPGCOM)

Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS):
Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPG-CC) / Grupo de
Pesquisa Comunicação, Economia Política e Sociedade (CEPOS)

EDITORA

Revolução de Idéias e Editorial

Rua Guilherme Alves, 901/104
Bairro Petrópolis - Porto Alegre - RS - Brasil
Tel. 51 3398 1916 - editora@editorarevolucaoideias.com.br
<http://www.editorarevolucaoideias.com.br>

DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD EM:

http://www.estrategiaeanalise.com.br/admin/documento/arquivos/cartilha_radio2.pdf

¹ Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Ilza Maria Tourinho Girardi é jornalista, doutora em Ciências da Comunicação, professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (UFRGS-PPGCOM) e da graduação, onde ministra as disciplinas *Comunicação e Cidadania* e *Jornalismo Ambiental*, desenvolvendo, junto aos estudantes, diversos projetos para disponibilizar instrumentos, tecnologias e reflexões que facilitem a comunicação dos grupos entre si e com os demais setores da sociedade. Também é coordenadora do Núcleo de Ecojornalistas do Rio Grande do Sul – NEJ/RS.

³ Rodrigo Maciel Jacobus é jornalista, mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (UFRGS-PPGCOM), atua na comunicação comunitária através do jornal *Repórter Popular* e colabora na construção de uma rede comunicacional solidária através do *Coletivo Repórter Popular*, junto a diversas rádios e grupos de comunicação cidadã de Porto Alegre e região metropolitana. Participa do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Sociedade (CEPOS/UNISINOS-PPGCC).

⁴ Bruno Lima Rocha Beaklini é jornalista, doutor em Ciência Política pela UFRGS, participa dos grupos de pesquisa EMERGE (UFF-IACS), NUPESAAL (UFRGS-IFCH) e CEPOS (UNISINOS-PPGCC). É docente de graduação na Faculdade de Comunicação, Pesquisador I da Unisinos, lotado no PPG de Comunicação Social, onde também é professor-colaborador na disciplina *Economia Política do Audiovisual*, sob a direção de Valério Brittos. Editor do portal *Estratégia & Análise* e membro do coletivo de formação da Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária do Rio Grande do Sul (ABRAÇO-RS).



RESUMO

Esta singela cartilha é resultado de um esforço coletivo em prol do movimento pela democratização da comunicação no Brasil, reunindo diversas instâncias institucionais na sua produção e veiculação junto às rádios comunitárias da região. Sugere uma alternativa ao profissional do jornalismo e propõe uma aproximação entre o ensino das faculdades de comunicação e uma atividade mais liberta, distinta da realizada no âmbito mercadológico. Indica uma estratégia de organização para as rádios comunitárias, alertando comunicadores e comunidades para a importância e responsabilidade destes veículos. Aproxima teoria e prática, tentando, assim, alimentar a formação de uma rede comprometida com os anseios populares. Um modesto ferramental em auxílio a uma comunicação social mais ética, livre e consciente do seu papel junto às comunidades onde se insere. (14x21cm, 84p., gratuita)

PALAVRAS-CHAVE

Rádio comunitária – Gestão; Rádio comunitária – Cidadania; Radiojornalismo.

FOTO

