



Do Audiovisual às Audiovisualidades: Convergência e Dispersão nas Mídias¹

Miriam de Souza ROSSINI (apresentadora)²

Alexandre Rocha da SILVA (apresentador)³

Nísia Martins do ROSÁRIO⁴

Flávia SELIGMAN⁵

Suzana KILPP⁶

Editora

Editora Asterisco. Rua Garibaldi, 1329, Porto Alegre (RS). Fone (51) 30247554

Resumo

Percebe-se, hoje, uma audiovisualização da cultura no qual o desenvolvimento e o fácil acesso a novos dispositivos permitem a profissionais e amadores realizarem diferentes tipos de produtos audiovisuais, criando, interferindo e se apropriando de técnicas, estéticas e linguagens pré-existentes. A proposição das audiovisualidades para enfrentamento dessas questões vem se refletindo num conjunto de textos produzidos por pesquisadores que entendem a centralidade do audiovisual no processo de globalização das culturas. Embora se tenda a uma segmentação em estudos de cinema, tvê vídeo e Internet, o audiovisual é aqui tratado em sua irredutibilidade a qualquer mídia. Este livro abarca, portanto, esses novos processos audiovisuais. Ele surgiu do trabalho de cinco pesquisadores envolvidos com diferentes aspectos do audiovisual. 21 X 14. 159 páginas. R\$ 25,00. Coleção Óculo.

Palavras-chave

Audiovisual; Produção; Circulação; Linguagem; Estética

Foto

¹ : Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Professora do Departamento de Comunicação e do PPGCOM da UFRGS. Bolsista produtividade do CNPq.

³ Professor do Departamento de Comunicação da UFRGS.

⁴ Professora do PPGCOM da Unisinos.

⁵ Professora do PPGCOM da Unisinos.

⁶ Professora do PPGCOM da Unisinos.

