



**Relações públicas:  
história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas<sup>1</sup>**

**Waldemar Luiz Kunsch<sup>2</sup>  
(apresentação)**

**EDITORA**

Organizadora da obra: Margarida M. Krohling Kunsch<sup>3</sup>

Editora Saraiva

Av. Henrique Schaumann, 270 – Pinheiros

05413-010 – São Paulo – SP

Fone: 11 3613-3000 – Internet: <http://www.editorasaraiva.com.br>

**RESUMO**

Esta coletânea integra um mesmo projeto, que inclui uma coletânea, em dois volumes, de comunicação organizacional. As três obras constituem verdadeiros *handbooks* brasileiros das duas áreas. Em relações públicas se insiste cada vez mais no engajamento dos pesquisadores na construção de teorias que considerem a realidade brasileira. E, se no campo profissional, até há pouco, a atividade se resumia à aplicação de técnicas em ações pontuais, hoje ela deve investir-se de um caráter eminentemente estratégico para as organizações. A obra sinaliza que as relações públicas entram no segundo milênio como campo acadêmico solidificado e como campo profissional de múltiplas perspectivas. Ela representa mais um passo na formação de uma teoria brasileira de relações públicas, além

---

<sup>1</sup> Obra lançada no V Publicom – Encontro de Autores-Editores de Publicações Recentes de Comunicação, evento integrante do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Mestre em Comunicação Social (2001) pela Universidade Metodista de São Paulo, graduado em Filosofia (1973) pela Universidade de Mogi das Cruzes e em Jornalismo (1979) e Relações Públicas (1986) pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero (Facásper). Ex-professor e ex-coordenador do Curso de Relações Públicas da Umesp, além de ex-editor de *Comunicação & Sociedade* e *Estudos de Jornalismo e Relações Públicas*, publicações científicas da mesma instituição. Autor de *O Verbo se faz palavra* (2001). Organizador de, entre outras obras: *Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora*; *Estado, mercado e interesse público: a comunicação e os discursos institucionais*; e *Jornalismo brasileiro: no caminho das transformações*.

<sup>3</sup> Professora titular da USP. Livre-docente, doutora e mestre em Ciências da Comunicação pela ECA-USP. Presidente da Comissão de Pós-Graduação da ECA-USP. Coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas da ECA-USP. Presidente da Abrapcorp – Associação Brasileira dos Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Diretora de relações internacionais da Socicom – Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação. Foi por duas vezes presidente da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e da Alaic – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Autora e organizadora de uma série de obras de comunicação organizacional, relações públicas e ciências da comunicação. E.mail: [mkkunsch@usp.br](mailto:mkkunsch@usp.br).



de ser um valioso subsídio para o ensino de comunicação e de administração, assim como para a prática nas organizações.

## **PALAVRAS-CHAVE**

Relações públicas; teorias de relações públicas; comunicação estratégica; organizações.

## **FOTO**

