



## **Propaganda Social: spots e jingles educativos para rádios<sup>1</sup>**

Ismar Capistrano Costa Filho<sup>2</sup>

### **EDITORA**

#### **Faculdade Católica do Ceará**

Av. Duque de Caxias, 101 - Centro

CEP: 60.035-110 Fortaleza - CE

Tel. 85 (85) 4009.6266 – [www.catolicaceara.edu.br](http://www.catolicaceara.edu.br)

### **RESUMO**

O projeto Propaganda Social produz spots e jingles educativos, através da disciplina de Produção Publicitária Audiovisual I do curso de Comunicação Social com habilitação de Publicidade e Propaganda da Faculdade Católica do Ceará. As produções de 2005 a 2009 estão reunidas num cd com 20 peças selecionadas que serão distribuídas para todas as rádios comunitárias e educativas do Ceará e estão disponíveis na comunidade virtual [www.radiotube.org.br](http://www.radiotube.org.br). O objetivo é promover a educação não formal nos seguintes eixos, abordados pelos spots e jingles: direitos das crianças e do adolescente; consumo e desenvolvimento sustentável; saúde: incentivo a práticas saudáveis contra as drogas, tabagismo, alcoolismo e stress; democratização das comunicações.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Educação não formal; propaganda; rádio.

### **FOTO**

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Ismar Capistrano C. Filho, bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Ceará (UFC), especialista em Docência do Ensino Superior pela Universidade Cândido Mendes e mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), professor da UFC, Faculdade Católica do Ceará e Faculdade 7 de setembro. [Ismarcapistrano@yahoo.com.br](mailto:Ismarcapistrano@yahoo.com.br).

