



## **Gestão da Comunicação** Projetos de Intervenção<sup>1</sup>

Maria Cristina Castilho COSTA (org.)<sup>2</sup>

### **Editora**

Editora Paulinas

Rua Pedro de Toledo, 164

04039-000 – São Paulo –SP (Brasil)

Tel. (11) 2125-3549 – Fax: (11) 2125-3548

<http://www.paulinas.org.br> – [editora@paulinas.com.br](mailto:editora@paulinas.com.br)

### **Resumo**

Este livro reúne textos formulados por professores, pesquisadores e gestores de comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Em seu conjunto, são apresentadas reflexões acerca da formação do gestor de comunicação, a partir de uma sistematização de conceitos e referências metodológicas, passando pelo contexto da pós-graduação *lato sensu*, até os novos paradigmas comunicacionais. Também mostra resultados de uma pesquisa desenvolvida no curso Gestão da Comunicação, sobre o perfil dos profissionais da comunicação e os projetos desenvolvidos para diversas organizações e setores da sociedade. Inclui ainda o relato de oito projetos de intervenção desenvolvidos por gestores de comunicação. Formato 21 x 14 cm, 239 páginas, R\$ 29,00.

### **Palavras-chave**

Comunicação; comunicação de massa; comunicação e cultura; comunicação – gestão; comunicação – pesquisa.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Doutora em Ciências Sociais pela FFLCH-USP e livre-docente em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP, é autora de inúmeros livros, entre os quais *Sociologia: introdução à ciência da sociedade*; *Ficção, comunicação e mídias* e *Educação, imagem e mídias*. Coordena o Curso de Especialização *Lato Sensu* Gestão da Comunicação da ECA-USP.



**Foto**

