

Mídia e Educação

José Marques de Melo¹
Sandra Pereira Tosta²

EDITORA

Autêntica

Rua Aimorés, 981 – 8º - Funcionários

Belo Horizonte – MG- 301450-071

Telef.: 31-32226819 – 0800 2831322 – www.autenticaeditora.com.br

RESUMO

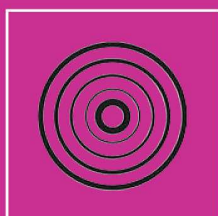
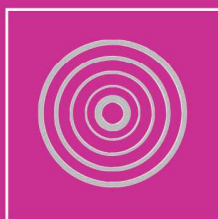
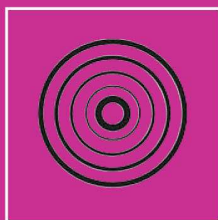
Este livro foi elaborado para atender não só aos profissionais da comunicação e da educação, frente à constatação de que ambos, no exercício de suas profissões, pouco conhecem sobre os campos de um e de outro. Se por um lado, são indiscutíveis a importância e presença física ou virtual dos meios de comunicação em todos os setores da vida social, por outro, reconhecemos o papel crucial que a educação tem no desenvolvimento dos indivíduos e da sociedade. Assim, este livro apresenta seis capítulos: Comunicação e Educação, Mídia e Cidadania, Mídia e Sociedade, Mídia e Escola, Iniciativas nas Interfaces e Desafios Educomidiáticos. E, ainda, três documentos: A educação no Brasil: diretrizes para o magistério, Educomídia no Brasil: cronologia dos precursores e, finalmente, oferece ao leitor um conjunto de Fontes Multimídia comentada onde são encontrados ONGs, Livros, Revistas, Portais e Filmes.

PALAVRAS-CHAVE

Mídia; Educação; Escola; Educomídia

¹ Jornalista, professor universitário, pesquisador científico e consultor acadêmico. Docente-fundador da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), instituição em que obteve os títulos de doutor em Ciências da Comunicação, livre-docente, professor-adjunto e professor catedrático de Jornalismo. Atuou como pesquisador/professor visitante e proferiu conferências em várias universidades estrangeiras. Atualmente é docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UMESP, sendo titular da Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Fundou e preside a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM e a Rede Alfredo de Carvalho de História da Mídia. É autor de inúmeros livros e artigos sobre comunicação e educação, jornalismo, história da comunicação, teorias da comunicação, dentre outros.

² Jornalista, Relações Públicas, professora universitária, pesquisadora científica. Docente Titular da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais- PUC- Minas, onde se graduou em Comunicação Social. É Mestre em Educação pela UFMG e Doutora em Antropologia Social pela USP. Atua como pesquisadora/professora no Programa de Pós- graduação – Mestrado em Educação, Faculdade de Comunicação e Artes e Departamento de Educação da PUC- Minas. É autora de livros e artigos sobre comunicação e educação, culturas juvenis, tecnologias digitais e escola. Coordena e Organiza a coleção “Cultura, Mídia e Escola” da Editora autêntica.



temas & educação

autêntica

Mídia & Educação

José Marques de Melo e Sandra Pereira Tosta