



## **A Propaganda Política no Brasil Contemporâneo<sup>1</sup>**

Adolpho Carlos França QUEIROZ<sup>2</sup>

Universidade Metodista de São Paulo - UMESP

Roberto Gondo MACEDO<sup>3</sup>

Universidade Metodista de São Paulo / Faculdade de Mauá

### **EDITORA**

#### **Universidade Metodista de São Paulo - UMESP**

Rua do Sacramento, 230

Rudge Ramos – 09640-000 – São Bernardo do Campo – SP – Brasil

Tel. 11 4366-5537 – [editora@metodista.br](mailto:editora@metodista.br) – [www.metodista.br/editora](http://www.metodista.br/editora)

### **RESUMO**

Esta obra apresentada e diagramada em formato eletrônico foi desenvolvida com o objetivo de contribuir para o fomento da sociedade acadêmica vinculada a temáticas relacionadas aos conceitos de Comunicação Política e Propaganda Eleitoral. A estrutura da publicação objetivou apresentar os principais artigos expostos nas versões da Conferência Brasileira de Marketing Político, realizadas desde 2002, em diversas instituições de ensino no estado de São Paulo. Prefaciado pelo Prof. Dr. José Marques de Melo, os trabalhos estão reunidos em duas principais partes temáticas: a primeira versa sobre a Contemporaneidade Política, com artigos que tratam sobre imagem pública, planejamento de campanha e importância do estudo da comunicação política no Brasil e a segunda com o acervo dos trabalhos expostos nos GT's POLITICOM.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Propaganda Política; Comunicação Política; POLITICOM; Estratégias eleitorais; Imagem pública.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Doutor em Comunicação Social pela UMESP, Mestre em Comunicação, Publicitário. Docente do programa de Stricto Sensu da Universidade Metodista de São Paulo na linha de pesquisa Comunicação Massiva, Marketing Político Nacional e Internacional. Membro da Associação Brasileira de Consultores Políticos – ABCOP, Vice-Presidente da Intercom na gestão 2004-2008 e Presidente da Rede POLITICOM – Sociedade Brasileira de pesquisadores e profissionais de comunicação política. E-mail.: [adolpho.queiroz@metodista.br](mailto:adolpho.queiroz@metodista.br)

<sup>3</sup> Doutorando em Comunicação Social pela UMESP, Mestre em Administração Pública pela Universidade de São Caetano – USCS, MBA em Marketing. Docente do programa Lato Sensu da Universidade Metodista de São Paulo, Diretor de Comunicação e Planejamento da Naster Consultoria e Instituto Gestão do Conhecimento. É Diretor Editorial da Rede POLITICOM - Sociedade Brasileira de pesquisadores e profissionais de comunicação política. E-mail.: [rgmnaster@hotmail.com](mailto:rgmnaster@hotmail.com)



**FOTO**

