



O Percurso Interpretativo na Produção da Notícia: Verdade e Relevância como Parâmetros de Qualidade Jornalística¹

Josenildo Luiz GUERRA²

Editora

Editora da Universidade Federal de Sergipe / Fundação Oviêdo Teixeira
Av. Marechal Rondon, s/n, Jardim Rosa Elze, São Cristóvão – Sergipe
CEP.: 49000-000
Tel.: (079) 2105-6922. www.ufs.br/editora/default.htm / editora@ufs.br

Resumo

Dois objetivos são buscados no livro: aproximar a reflexão teórica sobre o jornalismo ao saber prático da profissão e propor conceitos e parâmetros para a avaliação da qualidade de produtos e processos jornalísticos. Ambos os objetivos são complementares. A pretensão de unir teoria e prática produz o autoconhecimento da profissão sobre bases que a experiência demonstrou serem sólidas. A pretensão de qualidade se vale do autoconhecimento para avaliar a experiência quando seus resultados se tornam questionáveis. Para tanto, o autor dedica a Parte I à análise da objetividade (e à sua defesa) e a parte II, a sistematizar o método de trabalho jornalístico, a partir de conceitos como: percurso interpretativo, técnicas cognitivas, verdade, relevância, valores-notícia (de Referência, de Referência-Universal e Potenciais), qualidade e desempenho. Formato: 15cmx21cm. 290 p. Preço: R\$ 30,00.

Palavras-chave

Jornalismo; percurso interpretativo; verdade; valor-notícia; qualidade

Foto

¹ Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Josenildo Luiz Guerra é professor da Universidade Federal de Sergipe (UFS). Graduado em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade Federal do Espírito Santo, mestre e doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia. É assessor de comunicação da UFS e coordenador geral da Rádio UFS FM. Vice-diretor Científico do Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPJ). Integrante da Rede Nacional de Observatórios de Imprensa e consultor da UNESCO em pesquisa sobre indicadores de qualidade jornalística.



O Percurso Interpretativo na Produção da Notícia

Verdade e relevância como parâmetros de qualidade jornalística

editora-ufs
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE SERGIPE

FUNDAÇÃO
JOVIEDO
TEIXEIRA
UMA INICIATIVA NOROESTE

Josenildo Luiz Guerra