



## **Contos de Fadas na Publicidade – Magia e Persuasão<sup>1</sup>**

Lorreine Beatrice<sup>2</sup>  
Roseméri Laurindo<sup>3</sup>

### **Editora**

Edifurb – Editora da Furb  
Rua Antônio da Veiga, 140  
89012-900 BLUMENAU SC  
Fone/Fax: (--47)33210329  
Fone: (--47) 33210329  
Correio eletrônico: editora@furb.br

### **Resumo**

*Contos de Fadas na Publicidade – Magia e Persuasão* mostra como dois discursos distintos podem, através da publicidade, dialogar entre si para encantar e persuadir os consumidores. Ao trazer as origens e principais características dos contos de fadas e da mensagem publicitária, este livro é indicado a professores, estudantes, redatores, escritores, enfim, a todos que se dedicam ao estudo da linguagem humana, suas histórias e fantasias. Ele serve ainda como material didático para o ensino de produções textuais e para análises discursivas, pois revela exemplos de anúncios cujos efeitos persuasivos são provenientes do apelo à memória da infância, trazida pelos contos de fadas. Medidas: 16 x 23cm; páginas: 74; preço: R\$ 25,00

### **Palavras-chave**

Contos de fadas; publicidade; intertextualidade; linguagem; persuasão

### **Foto**

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Publicitária pela Universidade Regional de Blumenau, especialista em Marketing Empresarial, autora de livros de poesia e histórias infantis.

<sup>3</sup> Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa, jornalista, mestre em Comunicação e Culturas Contemporâneas. Professora do curso de Publicidade da Universidade Regional de Blumenau. Dentre outras publicações, é autora do livro “Jornalismo em três dimensões: singular, particular e universal”.

