



Teoria da Comunicação¹

Luís Mauro Sá MARTINO²

EDITORA

Editora Vozes

Rua Frei Luís, 100

Centro – 25689-900 – Petrópolis – RJ – Brasil

<http://www.editoravozes.com.br>

RESUMO

O objetivo do livro é ser um compêndio dos modelos, escolas e autores que tratam da comunicação, entendida em sentido amplo, tanto em seu aspecto relacional quando tendo o foco nos *media*. Assim, procura tomar como modelo uma espécie de “mapa rodoviário” para o entendimento da comunicação e de suas relações com a sociedade. O livro se apresenta como um conjunto de estudos introdutórios, procurando se equilibrar entre a exposição clara e o rigor necessário ao tema. Evidentemente o livro não pretende discutir pormenorizadamente todos os aspectos ou matizes dos temas abordados, mas apresentá-los ao leitor da maneira mais completa possível, mesclando a discussão conceitual e temática com aspectos históricos e acadêmicos. O modelo aqui é o panorama, não a miniatura. Formato 20 x 13; 250 páginas; preço a definir.

PALAVRAS-CHAVE

Teorias da comunicação; Métodos; Escolas teóricas

¹ Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Luís Mauro Sá Martino é jornalista e professor universitário. Doutor em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, é professor da Faculdade Cásper Líbero e da Faculdade Cantareira. É autor dos livros *Mídia e Poder Simbólico* (Paulus, 2003), *O habitus na Comunicação* (Paulus, 2003, em co-autoria com Clóvis de Barros Filho), *Comunicação: troca cultural* (Paulus, 2005) e *Estética da Comunicação* (Vozes, 2007). EM 2008 foi pesquisador-bolsista da Universidade de East Anglia, na Inglaterra.

