



(MODELO DA ESTRUTURA PARA LANÇAMENTO DE PUBLICAÇÕES NO PUBLICOM)

Estudo das Mídias: da produção ao consumo¹

Daniela Aline HINERASKY²

Sibila ROCHA³

Taís Steffenello GHISLENI⁴

Viviane BORELLI⁵

EDITORA

Editora Centro Universitário Franciscano

3º andar do Prédio Administrativo, Rua Silva Jardim, 1535, Conjunto I,

CEP 97010-491, Santa Maria – RS

Tel. (55) 3220 1200 ramal 1221- E-mail: editora@unifra.br

RESUMO

O Centro Universitário Franciscano – UNIFRA - coloca no mercado editorial um dos “filhotes” do seu curso de Comunicação Social, no qual são oferecidos os cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda. O livro é um dos produtos dos vários projetos desenvolvidos, neste ambiente universitário, situado na região Central do Rio Grande do Sul e que destaca um apreciável espaço laboratorial voltado para a formação acadêmica e profissional da área da Comunicação. Trata-se de uma obra que reúne trabalhos de professores e alunos, produzidos no âmbito de vários projetos de pesquisa e de experimentação e que refletem a natureza e os objetivos do projeto pedagógico, e sobre o qual se assenta o trabalho formativo e educativo de orientação franciscana.

¹ Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Mestre em Comunicação e Práticas Culturais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Professora nos Cursos de Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade e Propaganda no Centro Universitário Franciscano (UNIFRA). E-mail: dhinerasky@hotmail.com

³ Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). Mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Especialista em Fundamentos Técnicos do Ensino Superior pela Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ). Especialista em Cultura de Massa e Estilo Jornalístico pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Professora dos cursos de Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade e Propaganda no Centro Universitário Franciscano (UNIFRA). E-mail: sibila@unifra.br

⁴ Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Especialista em Comunicação, Movimento e Mídia pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Bacharel em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ). Professora no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Franciscano (UNIFRA). E-mail: taisghisleni@yahoo.com.br

⁵ Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Professora do curso de Comunicação Social – Jornalismo no Centro Universitário Franciscano (UNIFRA)
E-mail: viviborelli@unifra.br



PALAVRAS-CHAVE

Comunicação, Mídias; Produção; Consumo; Estratégia

FOTO

ESTUDOS DAS MÍDIAS: DA PRODUÇÃO AO CONSUMO



ORGANIZADORAS

DANIELA ALINE HINERASKY
SIBILA ROCHA
TAÍS STEFFENELLO GHISLENI
VIVIANE BORELLI

