



A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações¹

Rudimar Baldissera²
(apresentação)

EDITORA

Organizadoras da obra:

Margarida M. Krohling Kunsch³

Ivone de Lourdes Oliveira⁴

Difusão Editora

Rua José Paolone, 70 – Santa Paula

09521-370 – São Paulo SP

Fone: 11 4227-9400 – Internet: www.difusaoeditora.com.br

RESUMO

A obra resulta das contribuições do segundo congresso anual da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp),

¹ Obra lançada no V Publicom – Encontro de Autores-Editores de Publicações Recentes de Comunicação, evento integrante do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Professor adjunto da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), onde também atua como pesquisador em comunicação organizacional; relações de poder entre o setor público e o privado; cultura, identidade e processos identificatórios; visibilidade e imagem-conceito; e comunicação turística. É doutor em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS), mestre em Comunicação/Semiótica e especialista em Gestão de Recursos Humanos pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) e bacharel em Relações Públicas pela Universidade de Caxias do Sul (UCS). É autor de artigos e capítulos de livros. Publicou o livro *Comunicação organizacional: o treinamento de recursos humanos como rito de passagem* (2000). Também atua como professor em cursos de pós-graduação.

³ Professora titular da USP. Livre-docente, doutora e mestre em Ciências da Comunicação pela ECA-USP. Presidente da Comissão de Pós-Graduação da ECA-USP. Coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas da ECA-USP. Presidente da Abrapcorp – Associação Brasileira dos Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Diretora de relações internacionais da Socicom – Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação. Duas vezes presidente da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e da Alaic – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Autora e organizadora de uma série de obras de comunicação organizacional e relações públicas. E-mail: mkkunsch@usp.br.

⁴ Doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Professora do Mestrado de Interações Midiáticas e diretora da Faculdade de Comunicação e Artes da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-Minas). Vice-presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp). Coautora do livro *O que e comunicação estratégica nas organizações?* e coorganizadora do livro *Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações*. E-mail: ivone@pucminas.br.



realizado em 2008, em conjunto com a Faculdade de Comunicação e Artes da PUC-Minas. A sustentabilidade, que traz implicações para todos os âmbitos, é o ponto de intersecção entre as estratégias de negócio de uma organização e suas demandas econômicas, sociais e ecológicas. Abordar essa temática, inserindo em sua discussão a dimensão comunicativa, é um dos propósitos da presente obra. Com reflexões críticas de cunho acadêmico e técnico, ela oferece subsídios a pesquisadores, profissionais e estudantes das áreas de comunicação organizacional, relações públicas, jornalismo, publicidade, marketing, administração e áreas correlatas para compreender como a comunicação pode contribuir com projetos de sustentabilidade.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação organizacional; organizações; sustentabilidade; responsabilidade social.

FOTO

