



Convergência midiática no Portal Canção Nova: um estudo de caso¹

Ariane Aparecida Fonseca de SOUZA²

Lívia Fernandes BERNARDO³

Eliane Freire de OLIVEIRA⁴

Faculdades Integradas Tereza D'Ávila, Lorena, SP

Resumo

Este trabalho analisa as características do Portal Canção Nova, pertencente à comunidade católica homônima, com enfoque nos seguintes itens: ergonomia; navegabilidade; flexibilidade de interação; velocidade de navegação; e capacidade de convergência. O objetivo é traçar um mapa das ferramentas disponibilizadas no mesmo a fim de atrair os seus usuários e observar a importância destes itens na criação de um website. A metodologia consiste em um estudo de caso. Os principais resultados demonstram que o Portal aplica conceitos de usabilidade na maior parte dos conteúdos que oferece a seu público, muito embora ainda apresente algumas falhas.

Palavras-chave: Internet; Portal Canção Nova; convergência; usabilidade.

Introdução

O desenvolvimento das tecnologias de comunicação e a informação de base digital e interativa emergiram na sociedade atual um conjunto de transformações que têm consolidado a chamada cultura digital. O contexto social com a qual a atividade humana interage, cada vez mais, é constituído e representado por interfaces interativas que integram imagem, áudio e texto.

A criação de uma interface amigável não implica somente em juntar um conjunto de imagens interessantes, textos longos e formas bonitas em uma janela cheia de cores e esperar que qualquer usuário seja capaz de utilizá-la e tirar o melhor proveito dela. Ao contrário, para que uma interface seja considerada amigável, ela deve seguir alguns parâmetros: ser de fácil utilização, possuir uma baixa taxa de erros, ser atrativa ao usuário, além de propiciar uma fácil recordação.

¹ Trabalho apresentado na Divisão Temática da Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Estudante de Graduação, 3º ano do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, e-mail: ariane.jor@bol.com.br.

³ Estudante de Graduação, 3º ano do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, e-mail: livinha.fernandes@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, e-mail: eliane-freire@uol.com.br.



Diante disso, vários estudos vêm sendo desenvolvidos a respeito da interface homem-máquina, no sentido de obter interfaces atrativas, que possuam uma maior facilidade de aprendizado, que procure minimizar os erros e que torne o uso dos computadores mais agradável ao usuário.

Com base nesse contexto, este trabalho tem como intuito apresentar uma análise da ergonomia; da navegabilidade; da flexibilidade de interação; da velocidade de navegação; e da capacidade de convergência que o Portal Canção Nova – pertencente à Comunidade Católica Canção Nova –, causa em seus usuários.

O trabalho tem como base os aspectos importantes de um website apresentados no livro “A Galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade”, de Manuel Castells, principalmente no capítulo sete, intitulado “Multimídia e a internet: o hipertexto além da convergência”. Desse autor, foram extraídos os tópicos que foram discutidos no decorrer de nossa pesquisa: ergonomia; navegabilidade; flexibilidade de interação; velocidade de navegação; capacidade de convergência.

Do ponto de vista metodológico, vale dizer que o trabalho se apóia no estudo de caso de natureza qualitativa proposto por Yin (2005). Segundo o autor, tal metodologia é a ideal para a análise de “um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos” (YIN, 2005, p. 32).

Portal Canção Nova

A Comunidade Canção Nova é um movimento católico que completou 30 anos em 2008 e que tem buscado inovações no mercado tecnológico para cumprir o seu objetivo: levar a evangelização de forma mais rápida e eficaz a todos os cantos do mundo.

Em sua página na internet, criada em 1996, a instituição investe em ferramentas que seguem o conceito de Web 2.0, ou seja, que permitem ao usuário montar sua própria programação.

Dentre as inovações estão o Portal Canção Nova, que abriga, dentre outros conteúdos, a WEBtvCN, os Blogs CN, o Comunidade.CN e o Canção Nova Mobile. O site, reformulado em 2000, tem uma média mensal de seis milhões de acessos.



Ergonomia da página

A palavra “ergonomia” vem do grego e significa trabalho, leis. Hoje em dia, o termo é usado para descrever a ciência de conceber uma tarefa que se adapte ao trabalhador; e não forçar o trabalhador a adaptar-se à tarefa. Também é chamada de Engenharia dos Fatores Humanos e, ultimamente, tem se preocupado com a interface homem-computador. Neste aspecto, a ciência estuda o diálogo entre o homem e a máquina, buscando economia de tempo, diminuição da carga cognitiva e rapidez de decisões. Considera o design de interfaces, estilos cognitivos, domínios de conhecimento, estruturação da navegação, localização de programas, entre outros.

Navegabilidade

Navegabilidade é a forma como se navega (vai de uma página para outra) em um site. Segundo Felipe Memória (2005, p. 79), para ser considerado bom em navegabilidade um site precisa:

possuir a opção de volta à página anterior, sem a necessidade de sair do sítio; abrir arquivos cuja visualização dependa de outros aplicativos em nova janela do navegador; o logotipo institucional deve ter um posicionamento constante e deve ser transformado em um link de hipertexto para a homepage; diferenciar cores de hiperlinks visitados ou não; e definir menus principais e secundários, visando o agrupamento de itens relacionados ou similares.

Interação

Em determinados sites da Web, existe a possibilidade que os usuários modifiquem, personalizem ou ainda publiquem comentários, textos, vídeos exprimindo opiniões e críticas referentes aos conteúdos do site. Independente do nível de intimidade que o usuário tenha com a internet e com as redes sociais, ele está propenso à colaboração. Se as pessoas comuns interagem entre si para aumentar o ciclo social, na internet isto ocorre para fidelizar o usuário e incentivar o mesmo a navegar no site. É fundamental criar maneiras em que o internauta dialogue com outros usuários e também com a organização.

Velocidade de navegação

A maior importância de navegação na internet é o upload da página (carregamento), ao invés da capacidade de descarregar informação, seja ela passiva (em



aplicações como navegação em dispositivos móveis para gerenciar o tráfego) ou ativa (upload e compartilhamento de conteúdo gerado pelo usuário e detectar membros de uma comunidade através do dispositivo móvel). Navegação é um componente-chave de um site, diretamente relacionado com seu sucesso. Segundo dados do Ibope NetRating, em outubro último, o usuário brasileiro passou em média 14 horas e 16 minutos navegando. Isso se deve principalmente ao aumento dos acessos via banda larga, pois quanto maior a velocidade de navegação, melhor a experiência e consumo da mídia online, o que nos comprova a importância da velocidade na navegação.

Convergência midiática

Há vários entusiastas da chamada democracia virtual que acreditam que a Internet pode estar proporcionando à civilização, entre eles, o filósofo Pierre Levy. Ele afirma que a Internet pode criar uma espécie de “agora virtual”, onde os cidadãos poderão deliberar sobre assuntos que lhe concernem diretamente, criando espaços virtuais temáticos onde compartilhem suas inteligências individuais, memórias, percepções, imaginações, resultando numa aprendizagem coletiva, enfim, na troca de conhecimentos.

Há ainda a questão levantada por filósofos e pelo sociólogo Manuel Castells (2003, p. 155): “A revolução tecnológica muda costumes e a apreensão da informação ou a mudança de mentalidade que constrói novos canais de informação?”. O receptor na internet deixa de ser passivo no processo comunicacional. Ele assume o papel de emissor e receptor.

Resultados e discussões

Para a análise da problemática proposta, analisamos o Portal Canção Nova durante o mês de outubro de 2008. No que diz respeito à ergonomia da página, o cancaonova.com utiliza cores fortes e imagens para atrair o usuário logo na homepage. A página é bem carregada de informações, o que pode desinteressar alguns internautas, entretanto, o leque de conteúdos pode atraí-los novamente.

Os assuntos são divididos por canais que, por sua vez, possuem outros canais. O portal é extenso e disponibiliza uma infinidade de conteúdos. Pode-se observar que os conteúdos são divididos em quatro colunas, sendo duas laterais e duas centrais. Vejamos o que o internauta pode encontrar no site logo que o acessa:



- **Banner:** A parte superior do site possui um banner que, geralmente, oscila entre dois conteúdos. Ou seja, ora divulga uma informação, ora outra no mesmo dia. Esta ferramenta é utilizada, em sua maioria, para divulgar produtos que a Canção Nova vende por meio do Shopping on-line ou promoções realizadas pelo portal.
- **Botões na parte superior:** Ainda na parte superior, o site oferece uma ferramenta de busca, que é acompanhada pelo logo da Canção Nova e pelos botões: Sua home; Chat; TV ao vivo; Rádio AM ao vivo; Blogs e a opção de escolher pelas línguas espanhol e inglês.
- **Canais:** Na coluna do lado esquerdo do site, o usuário pode escolher entre 34 canais (divididos em ordem alfabética) o que lhe interessa. Os assuntos são dispostos por categorias que, por sua vez, possuem outras categorias. Os temas se dividem em: Fundador; Quem somos nós; Casas de Missão; Blogs; Bom demais; Calendário católico; Chat; Cantinho da criança; Comunidade.cn; Editora; Entrevistas; Especiais; Eventos; Eu ajudo; Formação; Galeria de imagens; Homília diária; Imprensa; Interativo; Liturgia Diária; Mensagem do dia; Música; Notícias; Pedido de Oração; Porta a porta; Rádio AM; Rádio FM; Santo do dia; Shopping; Sites católicos; Terra Santa; TV Canção Nova; e Vocação.
- **Destaques laterais:** Os destaques aparecem em todas as quatro colunas que dividem o site. Logo abaixo das listas dos canais, no lado esquerdo do portal, há dois menus em evidência: o pedido de oração e a enquete. Na coluna à direita, ficam dispostos em destaque um link para doações on-line; o resultado do 'Projeto Dai-me-Almas'; o comunidade.cn; o chat Canção Nova; e o shopping on-line.
- **Destaques centrais:** No centro, estão o destaque principal – que é uma animação em flash que comporta um link para seis conteúdos –; o Canção Nova Notícias – que informa os internautas sobre a Igreja, a sociedade e matérias de interesse público –; o Canção Nova Formação – com artigos que orientam os fiéis sobre vários temas da Igreja –; o Mensagem do dia – na qual o fundador, a co-fundadora e um membro da Comunidade deixam recados para os internautas –; a WEBtvCN; o destaque menor – que armazena as



notícias que saem do destaque principal –; e a agenda de eventos de todas as 25 casas de missão da Comunidade.

- O Portal Canção Nova possui uma interface harmoniosa, que combina imagens e cores contrastantes. As informações na homepage são bem organizadas, o que atrai o usuário. As cores azul e verde, que fazem parte do design da página, passam uma sensação de tranquilidade, não tornando o site pesado e cansativo.

No que tange à navegabilidade, seguindo o conceito apresentado por Felipe Memória (2005), o cancaonova.com apresenta o seguinte parâmetro:

- O uso da ferramenta “voltar”: Possuir a opção de volta à página anterior, sem a necessidade de sair do sítio, é muito importante para garantir uma boa navegabilidade. O portal cancaonova.com não possui esta ferramenta. Para retornar ao conteúdo anterior é necessário usar o “voltar” disponível no navegador.
- Nova janela: Arquivos cuja visualização dependa de outros aplicativos devem ser executados em nova janela do navegador. Neste item, a cancaonova.com atende o que Felipe acredita ser importante para uma boa navegabilidade. Ao apresentar os vídeos da WEBtvCN em suas matérias ou qualquer outra de suas ferramentas (mobile, wiki, comunidade.cn, blogs, entre outros), o site utiliza uma nova página.
- Logotipo: O logotipo institucional deve ter um posicionamento constante e deve ser transformado em um link de hipertexto para a homepage. O logotipo da Canção Nova não é utilizado desta forma no site, entretanto, em todos os 35 canais disponíveis no portal há uma barra fixa que possibilita que o usuário retorne à home em qualquer momento.
- Links: Os links são essenciais para garantir uma boa navegabilidade. Diferenciar cores de hiperlinks visitados ou não é uma das regras. No cancaonova.com, todos os hiperlinks são em negrito e na cor azul. Quando visitados, ficam na cor lilás. Essa diferenciação é uniforme e consistente em todo o sítio. Os links no site não utilizam a palavra “Clique aqui” para indicar um hipertexto, como recomendado por Memória (2005).
- Menus: Definir menus principal e secundários, visando o agrupamento de itens relacionados ou similares, é primordial para evitar redundâncias. O



cancaonova.com não explora muito esses agrupamentos dentro do texto. Em sua maioria, os links ficam no final das matérias (raramente entre o conteúdo), seguidos de tópicos como “Veja mais”; “Saiba mais”; “Veja também”, entre outros. No máximo, são utilizados quatro hipertextos num mesmo conteúdo.

Em relação à possibilidade de ferramentas que o Portal Canção Nova disponibiliza aos seus usuários, há um leque de opções. Voltado para os católicos, o portal traz desde chat com membros da Comunidade até liturgia diária com comentários. São 34 canais, sem contar a WEBtvCN, que disponibiliza entrevistas, formações e cobertura de eventos internos e externos. O portal disponibiliza ainda uma versão em inglês e espanhol. No geral, o usuário precisa dar no máximo dois cliques para acessar o conteúdo desejado. O banco multimídia pode ser acessado por meio da ferramenta de busca que fica na homepage ou pelas tags distribuídas em todos os canais.

- Em relação à flexibilidade de interação, o portal católico cancaonova.com é bastante rico, investindo em vários recursos que beneficiam a interação entre site e internauta, atendendo assim, as novas tendências tecnológicas. Logo na primeira página, encontramos formas de interagir diretamente com o site, bem como os demais usuários.
- O chat do portal apresenta alternativas de sala de bate-papo que são divididas em: grupos de amigos, grupo PHN (Por hoje Não), grupo de oração, convidados, rádio e interativo. O interativo é um chat próprio da TV Canção Nova, que permite a interação ao vivo com a programação da TV.

Figura 1 – Homepage do Portal Canção Nova



Uma outra forma de interação são os blogs, disponíveis tanto para colaboradores do portal como para usuários. Para este último, entretanto, é necessário uma autorização prévia da equipe responsável. As editorias deles são divididas em artes, casas de missão, catequese, comportamento, entretenimento, formação, igreja, jornalismo, música, rádio, tecnologia e televisão. Se aprovados, os blogs passam por monitoramento 24 horas por dia. As enquetes e o pedido de oração on-line são outras formas de interagir. As enquetes são realizadas em todas as páginas do site, sendo que em cada uma delas o tema discutido é diferente. Os pedidos de oração são atendidos conforme ordem de inscrição.

O comunidade.cn é uma forma direta de interação entre usuários também. A Canção Nova lançou a ferramenta no dia 27 de dezembro de 2000, com o objetivo de trazer aos internautas um site de relacionamento com conteúdos de qualidade, visando atingir, principalmente, os jovens. Nela, o usuário pode definir o seu perfil, fazer contatos, enviar mensagens individuais ou públicas, postar álbum de fotos, além de se

associar às comunidades temáticas, como as dos programas “PHN”, “Cantinho da Criança” e “Revolução Jesus”. O espaço virtual conta com quase 19 mil membros cadastrados no momento.

Figura 2 – Comunidade.cn



O site cancaonova.com possui ainda uma ferramenta tecnológica chamada WikiCN, um software colaborativo que permite a edição coletiva dos documentos. Criado em 2007, a ferramenta é uma enciclopédia virtual colaborativa, na qual todos os usuários podem agregar informações e cooperar na construção de um grande banco de dados sobre a Comunidade Canção Nova. Ele faz parte do conceito Web 2.0, no qual o próprio usuário contribui e partilha com toda a comunidade [usuários wiki] seu conhecimento sobre determinado assunto e sua experiência na utilização da ferramenta. Hoje, há 268 artigos postados no Wiki CN, com uma média de 40 mil acessos.

Figura 3 – Wiki Canção Nova





Quanto à velocidade de informação, o cancaonova.com dispõe de variedades de mídias interagindo em sua página central, como TV ao vivo, Rádio AM/FM, flashes, vídeos, Webtv, entre outros. Estes itens interferem diretamente na velocidade de navegação, pois necessitam de internet banda larga para ser de fácil acesso. Fora essa realidade, o site é de fácil carregamento: seus textos têm acesso rápido e, no geral, os links são rápidos na navegação.

Por fim, para concluir nossa análise, no que tange a convergência midiática, o cancaonova.com cumpre todos os requisitos. O portal oferece a sua programação televisiva e radiofônica 24 horas por dia no local, sendo que nos blogs das casas de missão que também possuem programas de rádio a programação local fica disponível aos usuários.

A WEBtvCN, versão web dos conteúdos da TV Canção Nova, é a primeira católica do mundo. Ela surgiu no dia 24 de outubro de 2004 e, desde então, não pára de crescer, desenvolver-se e atingir cada vez mais pessoas em todo o mundo. Com uma programação interativa, a ferramenta é uma forma inusitada de apresentar o conteúdo, dando ao internauta a possibilidade de assistir aos programas quando quiser.

Em setembro de 2007, o número de visitas chegou a 80 mil. Hoje, a média de acessos ao conteúdo da WEBtvCN é de 350 mil ao mês. Nessa ferramenta virtual é possível acessar acervos em vídeo, como palestras, documentários, coberturas de eventos, boletins de notícias, programas de oração, shows e muito mais.

Considerações finais

Ao finalizar a análise do Portal Canção Nova concluímos que o mesmo possui várias ferramentas interativas e que seu conteúdo é bastante diversificado e bem distribuído nas páginas, atraindo, desta forma, o usuário. Entretanto, ainda há falhas consideráveis em sua interface.

As páginas são bem carregadas de informações, o que pode desinteressar alguns internautas. Além disso, o fato de possuir matérias em flash e uma Webtv dificulta a visualização do conteúdo por parte dos usuários que não possuem banda larga.

O conceito de web 2.0 também deve ser mais trabalhado na interface, pois embora o cancaonova.com disponibilize bastantes ferramentas de interação, ele, ao mesmo tempo, as segmenta, visto que é preciso um filtro devido às questões ideológicas



da instituição. Por fim, acreditamos que o portal, apesar de algumas falhas na sua interface, apresenta os conceitos de usabilidade na maior parte de seus conteúdos.

Referências

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

MEMÓRIA, Felipe. **Design para a Internet**: projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2005.

SPINELLI, Marcos Botega. **Ergonomia na construção da interface com o usuário dos programas de educação online**. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado na Universidade de Alfenas (MG), em 2007.

YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.