



Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas¹

**Cleusa Maria Andrade Scroferneker²
(apresentação)**

EDITORA

Organizadora da obra: Margarida M. Krohling Kunsch³

Rua José Paolone, 70 – Santa Paula

09521-370 – São Paulo SP

Fone: 11 4227-9400 – Internet: www.difusaoeditora.com.br

RESUMO

Essa coletânea reúne contribuições do primeiro congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp), realizado em 2007, em conjunto com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Ela é enriquecida com artigos de autores renomados dos Estados Unidos, do México e da Espanha. Em dezessete capítulos, distribuídos ao longo de três partes, se analisa a relevância das duas áreas diante dos desafios da sociedade contemporânea, discutem-se as bases de uma teoria brasileira para elas e se apresenta um panorama de seu “estado da arte” no País, avaliando conquistas e tendências. A obra mostra que as interfaces entre esses campos são uma realidade no

¹ Obra lançada no V Publicom – Encontro de Autores-Editores de Publicações Recentes de Comunicação, evento integrante do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), é professora titular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e do Curso de Comunicação Social (Relações Públicas e Publicidade/Propaganda) da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Famecos/PUC-RS). Coordena o GT de Comunicação Organizacional do Seminário Internacional de Comunicação (Programa de Pós-Graduação da Famecos/PUC-RS), além do Grupo de Estudos Avançados em Comunicação Organizacional (Geacor/CNPq). É membro do conselho editorial da *Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas* (ECA-USP e Abrapcorp).

³ Professora titular da USP. Livre-docente, doutora e mestre em Ciências da Comunicação pela ECA-USP. Presidente da Comissão de Pós-Graduação da ECA-USP. Coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas da ECA-USP. Presidente da Abrapcorp – Associação Brasileira dos Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Diretora de relações internacionais da Socicom – Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação. Foi por duas vezes presidente da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e da Alaic – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Autora e organizadora de uma série de obras de comunicação organizacional, relações públicas e ciências da comunicação. E.mail: mkkunsch@usp.br.



Brasil, que já dispõe de massa crítica para refletir sobre sua diversificada temática, contribuindo para sistematizar as experiências vivenciadas na prática.

PALAVRAS-CHAVE

Relações públicas; comunicação organizacional; organizações; Abrapcorp 2008.

FOTO

