



Publicidade na Era Digital: um desafio para hoje¹

Mariana Lapolli²
Fernando Álvaro Ostuni Gauthier³

EDITORA

Editora Pandion

Rua do pinguim, 162

Ingleses do Rio Vermelho – 88058-722 – Florianópolis - SC

Tel. 48 9982 5258 - editorapandion@editorapandion.com.br –

www.editorapandion.com.br

RESUMO

Com a digitalização a publicidade passou a lidar com a possibilidade da interatividade, provocando uma mudança no processo de comunicação. O caminho a ser trilhado e as conexões a serem estabelecidas passaram a ser definidas pelo usuário. Atualmente, a internet é o espaço onde a interatividade pode ocorrer de forma mais ampla, porém, os avanços das tecnologias digitais estão ocorrendo rapidamente e cada vez mais a rede está sendo viabilizada em outros meios de comunicação. Como consequência, o marketing e o modo de fazer publicidade mudaram. O desafio é estar sempre atento às novas soluções para atender as necessidades dos clientes e despertar o interesse do público. Formato: 14,8 X 21 cm; 136 p.; R\$ 25,00.

PALAVRAS-CHAVE

Tecnologias; digitalização; publicidade.

¹ Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Publicitária pela Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL e Mestre em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC. Atua nas áreas de novas tecnologias, redação publicitária, divulgação de eventos, assessoria de imprensa e produção de programas televisivos. Tem publicado trabalhos nas áreas de publicidade, de empreendedorismo e de Tecnologias da Informação e da Comunicação.

³ Fernando Álvaro Ostuni Gauthier é Doutor em Engenharia de Produção e Professor do Departamento de Informática e Estatística da UFSC. É professor no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Computação e no Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão de Conhecimento dessa universidade. Professor das disciplinas: “Web Semântica, Ontologias e Sistemas de Informação”, “Geração de Idéias e Criatividade em Informática” e “Plano de Negócios em Informática” no curso de Sistemas de Informação da UFSC. Tem orientado inúmeras dissertações e teses e publicado trabalhos nas áreas de Engenharia de Produção, Gestão do Conhecimento, Empreendedorismo e Sistemas de Informação. Concentra suas pesquisas atuais em *Web* semântica e Engenharia do Conhecimento.



FOTO

Mariana Lapolli
Fernando Álvaro Ostuni Gauthier

**PUBLICIDADE
NA ERA
DIGITAL**



um desafio para hoje

