



Teoria do Meio: contribuições limites e desafios¹

Janara Sousa²
Universidade de Brasília

Editora

Editora Universa

Universidade Católica de Brasília

<http://www.editorauniversa.ucb.br/>

Campus I – QS 07, Lote 01 EPCT, CEP: 71966-700, Águas Claras - DF

Contato: Angela Dutra, telefone: (61) 3356-9095, e-mail: angelad@ucb.br

Resumo

Este livro é resultado da dissertação de mestrado da autora, orientada pelo prof. Luiz Cláudio Martino e defendida, no ano de 2003, na Faculdade de Comunicação, da Universidade de Brasília. O trabalho se propõe a apresentação e discussão das contribuições, limites e desafios da Teoria do Meio, que se preocupa com o exame da influência dos meios de comunicação na sociedade e no comportamento social. Para tanto, nós discutimos as principais idéias dos teóricos dessa corrente de pesquisa, notadamente Innis, McLuhan e Meyrowitz. A Teoria do Meio, tradição de pesquisa da Comunicação, enfoca os efeitos do meio de comunicação propriamente ditos a partir da mudança provocada pelo acesso aos sistema de informações sociais. Apresentamos essa discussão a luz das contribuições de Meyrowitz que organizou, nomeou e deu continuidade aos estudos dessa Teoria. Formato 21cm, 145p, R\$ 25,00, ISBN: 9788560485154.

Palavras-chave

Teoria do Meio; Teoria da Comunicação; Epistemologia; Meio de Comunicação.

¹ Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² **Janara Sousa** é jornalista, mestre em Comunicação pela Universidade de Brasília e doutora em Sociologia, na linha de pesquisa Educação, Ciência e Tecnologia, também pela Universidade de Brasília, e fez doutorado-sanduiche na Universitat de Barcelona, em Barcelona, na Espanha. E-mail: janara.sousa@gmail.com.



Foto

