



## **Mídia: fonte e palanque do pensamento culturalista de Gilberto Freyre<sup>1</sup>**

Edson Fernando DALMONTE<sup>2</sup>

### **EDITORA**

#### **EDUFBA – Editora da Universidade Federal da Bahia**

Rua Barão de Jeremoabo, s/n,  
Campus de Ondina - 40170-115 – Salvador – BA - Brasil  
Tel. 71 3283-6160 – [edufba@ufba.br](mailto:edufba@ufba.br) – [www.edufba.ufba.br](http://www.edufba.ufba.br)

### **RESUMO**

Estudo sobre a relação entre Gilberto Freyre e o universo midiático, buscando contextualizar a formação do seu pensamento e identificar as correntes teóricas que influenciaram nesse processo, especialmente a Nova História. Estudando nos Estados Unidos, durante o período 1918-1922, Freyre entra em contato com um jornalismo mais ágil. Com base naquele contato, ao regressar ao Brasil, implanta modificações na práxis jornalística recifense, adotando uma linguagem mais precisa e objetiva. A principal hipótese da presente obra é a de que o escritor pernambucano usou a mídia de duas formas: como fonte para suas pesquisas e como palanque para suas idéias. Defende-se ainda de que Gilberto Freyre antecipou-se historicamente aos pesquisadores britânicos do Centro de Birmingham, tendo sido precursor da corrente intelectual denominada Estudos Culturais.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Jornalismo. Gilberto Freyre. Estudos Culturais.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

<sup>2</sup> Doutor em comunicação e cultura contemporâneas – Facom/UFBA; Coordenador do curso de Jornalismo da Faculdade Social da Bahia, professor de Teorias da Comunicação e pesquisador do Cepad – Centro de Estudos e Pesquisa em Análise do Discurso, Facom/UFBA. [edsondalmonite@uol.com.br](mailto:edsondalmonite@uol.com.br)



**FOTO**

**MÍDIA:  
FONTE E PALANQUE  
DO PENSAMENTO  
CULTURALISTA  
DE GILBERTO FREYRE**



EDSON FERNANDO DALMONTE

