



## Mutações da Cultura Midiática<sup>1</sup>

Roberto Elísio dos SANTOS<sup>2</sup>  
(credenciado para apresentação)  
Herom VARGAS<sup>3</sup>  
João Batista F. CARDOSO<sup>4</sup>

### EDITORA

#### Paulinas

Rua Pedro de Toledo, 164

04039-000 – São Paulo – SP – Brasil

Tel. 11 2125-3549 – [editora@paulinas.com.br](mailto:editora@paulinas.com.br) – [www.paulinas.org.br](http://www.paulinas.org.br)

### RESUMO

Este livro aborda em nove capítulos como as inovações em curso no final do século XX e início do XXI alteram os processos comunicativos e as formas mais contemporâneas da cultura. Os nove pesquisadores que participam da obra, todos ligados a programas de pós-graduação em comunicação de São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Pernambuco, propõem reflexões sobre as consequências dessas inovações no conteúdo de produtos midiáticos, nos suportes e canais de difusão, na estética e nas linguagens, nas relações com a sociedade e a cultura, sobretudo, marcando diferentes maneiras de perceber o mundo e criar sentidos. Entre os temas discutidos estão: cinema de animação, cenografia virtual, música popular, indústria fonográfica, games, rádio digital, histórias em quadrinhos e televisão.

### PALAVRAS-CHAVE

Cultura midiática; Comunicação; Inovação; Tecnologia digital.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Doutor em Ciências da Comunicação pela ECA-USP com pós-doutorado em Comunicação pela ECA-USP. Professor titular do Programa de Mestrado em Comunicação da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS). É autor dos livros *Introdução à Teoria da Comunicação* (Editora da Umesp, 1998), *Para reler os quadrinhos Disney* (Paulinas, 2002), *Cinema: arte e documento* (Editora Pueri Domus, 2002), *As teorias da comunicação: da fala à internet* (Paulinas, 2004), *História em Quadrinhos Infantil: leitura para crianças e adultos* (Marca de Fantasia, 2006) e organizador do livro *O Tico-Tico 100 anos* (Opera Graphica, 2005).

<sup>3</sup> Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Professor titular do Programa de Mestrado em Comunicação da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) e da Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). É membro da seção latino-americana da International Association for Study of Popular Music (IASPM-AL) e autor do livro *Hibridismos Musicais de Chico Science & Nação Zumbi* (Ateliê Editorial, 2007).

<sup>4</sup> Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Professor titular do Programa de Mestrado em Comunicação da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), da Universidade Presbiteriana Mackenzie e da Universidade Santa Cecília. É autor dos livros *A Semiótica do Cenário Televisivo* (Annablume/FAPESP, 2008) e *Cenário Televisivo: linguagens múltiplas fragmentadas* (Annablume/FAPESP, 2009).



## FOTO

