



Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas¹
2a. ed. revista e atualizada – Junho de 2009

Elizabeth Saad Corrêa²
(apresentação)

EDITORIA

Organizadora da obra: Margarida M. Krohling Kunsch³

Editora Saraiva

Rua José Paolone, 70 – Santa Paula

09521-370 – São Paulo SP

Fone: 11 4227-9400 – Internet: www.difusaoeditora.com.br

RESUMO

Lançada em junho de 2008, a obra entrou em sua segunda edição passado apenas um ano. Revista e atualizada, ele é fruto da experiência de dez anos de atividades com o curso de igual nome, da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). As reflexões de dezoito professores desse curso, todos eles com larga experiência na academia e também no mercado, mostram a importância de uma formação holística e abrangente dos novos comunicadores, mais inserida no contexto da sociedade e sempre atenta ao relacionamento das organizações com seus públicos. Buscando contribuir para a capacitação de estrategistas e gestores com visão ampla dos conceitos e das práticas de comunicação organizacional e de relações públicas, a

¹ Obra lançada no V Publicom – Encontro de Autores-Editores de Publicações Recentes de Comunicação, evento integrante do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Professora titular do Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e coordenadora do Grupo de Estudos em Mídias Digitais (CNPq). Professora de graduação nos cursos de Jornalismo e Editoração da ECA-USP, em disciplinas sobre gerenciamento e marketing de empresas informativas. Professora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, na área de Interfaces Sociais da Comunicação. Professora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas da ECA-USP. Estrategista e consultora de Comunicação Digital. Livre-docente e doutora em Ciências da Comunicação/Jornalismo e Novas Tecnologias (ECA-USP). Mestre e graduada em Administração de Empresas/Gestão em Ciência e Tecnologia pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP).

³ Professora titular da USP. Livre-docente, doutora e mestre em Ciências da Comunicação pela ECA-USP. Presidente da Comissão de Pós-Graduação da ECA-USP. Coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas da ECA-USP. Presidente da Abrapcorp – Associação Brasileira dos Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Diretora de relações internacionais da Socicom – Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação. Foi por duas vezes presidente da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e da Alaic – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Autora e organizadora de uma série de obras de comunicação organizacional, relações públicas e ciências da comunicação. E.mail: mkkunsch@usp.br.



coletânea se divide em três partes: “Sociedade, organizações e comunicação”, “Gestão da comunicação nas organizações” e “Marketing, imagem e comunicação”.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação organizacional; relações públicas; organizações; Gestcorp ECA-USP.

FOTO

