



O Emprego da Cor- Informação no Layout das Páginas dos Portais Sergipanos Infonet e Emsergipe.com¹

Andreza Lisboa da SILVA²
Michele da Silva TAVARES³
Universidade Federal de Sergipe

RESUMO

Este artigo apresenta uma reflexão sobre a forma como os portais sergipanos INFONET e EMSERGIPE.COM utilizam as cores na composição do layout de suas páginas como um elemento gerador de informação e conteúdo para o internauta. Baseando-se nos conceitos de Luciano Guimarães (2003), sobre a cor-informação, aprendidos durante as aulas da disciplina Planejamento Visual em Jornalismo I, realizou-se uma pesquisa qualitativa, através da aplicação de questionários, junto aos designers gráficos das empresas, com o objetivo de compreender a forma como as cores empregadas nos portais se justificam ou se relacionam com seu público-alvo, com o conteúdo ou tema discutido nas suas páginas e com a identidade ou pensamento ideológico do veículo de comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: cor-informação, layouts, portais

1- INTRODUÇÃO

Com modelo de comunicação focado na divulgação de informações gerais e especializadas, os portais surgiram na internet como um novo formato de veículo jornalístico com características e atributos bastante diferenciados dos jornais online, como: ferramentas de busca na internet, serviço de email, canais de bate-papo e relacionamento, shoppings virtuais, páginas e seções pessoais, entre outros serviços.

A apresentação de um extenso e diversificado conteúdo por essa nova categoria midiática necessitaria de uma estrutura ou ambiente visual gráfico que tornasse

¹ Trabalho apresentado na Divisão Temática Comunicação Multimídia, do Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Estudante de Graduação do Curso de Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Sergipe (UFS). Email: andreis969@hotmail.com

³ Orientadora do trabalho. Especialista em Comunicação Digital, pela Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe (FANESE), Graduada em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal de Sergipe (UFS). Docente do Curso de Comunicação Social, da Universidade Federal de Sergipe. Email: micheletavaresjor@yahoo.com.br



confortável e agradável a leitura de todo seu material pelo internauta. Então, recursos tipográficos diferenciados, imagens, botões, links e cores começaram a ser utilizadas como ferramentas que ajudavam a seccionar, organizar e distribuir toda a informação contida nas páginas dos portais.

Tema central deste trabalho, as cores se constituem como um dos recursos visuais mais importantes e utilizados dentro do meio digital. Além de contribuir para ressaltar ou destacar a presença de um determinado item no layout (estrutura que determina a posição de cada elemento gráfico no site)⁴, ela também se constitui como um poderoso instrumento capaz de gerar informação e conteúdo ao público que se destina.

Este novo aspecto intencional ou funcional da cor é classificado por diversos autores, a exemplo do Luciano Guimarães, como cor-informação. Dentre o seu conjunto de utilidades, três merecem ser destacadas e exploradas com maior cuidado: a sua habilidade de organizar e antecipar os conteúdos ou temas das mensagens e textos visuais; a capacidade de atribuir significados, crenças ou idéias a uma determinada informação seja ela visual ou não e a sua qualidade de manifestar sensações ou percepções referentes a aspectos de ordem cultural e psicológica nos indivíduos.

A escolha dos portais Emsergipe.com e Infonet como objeto de análise da pesquisa deu-se a partir do momento em que foram notadas incongruências e desconhecimentos do uso da cor-informação dentro do layout de suas páginas. Ambos os veículos, de origem sergipana, definem-se como portais locais de conteúdo, pois desempenham como principal função a veiculação de produtos e serviços focados no conteúdo e destinados, principalmente, ao público sergipano.

O portal Infonet, criado desde 1996 e com um total de acessos no ano passado de 55 milhões de internauta⁵, surgiu no meio digital como um dos primeiros provedores de acesso e informações sobre o Estado de Sergipe na Internet. Inicialmente, o site se caracterizava mais como uma revista eletrônica e seu layout era formado preferencialmente por textos do que imagens. Atualmente conta com uma equipe de

⁴ Classificação definida pelo professor especialista em Comunicação Digital da FANESE/ SE Márcio Rabelo

⁵ Informações coletadas do próprio site no endereço:
<http://www.infonet.com.br/cidade/ler.asp?id=81089&titulo=cidade>



dois designers e seis jornalistas e o novo layout do portal foi lançado desde o ano passado.

Já o portal Emsergipe.com, desenvolvido desde o ano de 2001, se configura como um veículo afiliado às Organizações Globo. Apesar de ser um site local, tem de seguir um padrão instituído pela sede e, por isso, deve apresentar notícias e fatos referentes ao Brasil e ao mundo. Possui sete layouts diferentes para a página principal, no intuito de prolongar o período de mudança ou reestruturação visual de todos os elementos gráficos presentes nesta página. É interessante frisar que, o portal também se constitui como uma ferramenta de extensão das notícias e assuntos discutidos na rádio e canal de televisão ao qual ela se vincula.

Ao longo deste artigo serão traçados e apresentados a conceituação e importância da cor como elemento de informação nos meios de comunicação. Posteriormente, serão explicitadas os questionamentos aplicados junto aos designers responsáveis pela montagem e manutenção da estrutura visual dos portais seguidos pelos argumentos que eles apresentam para justificar a utilização da cor nos portais. E, por último, serão inferidos alguns resultados acerca dos dados coletados da entrevista junto com o próprio material gráfico dos portais.

O objetivo desta discussão é entender até que ponto os dois veículos utilizam e empregam de forma consciente a cor-informação no site, levando em consideração o público-alvo ao qual se reportam, o conteúdo e tema das matérias que tratam e o conteúdo ou pensamento ideológico que seguem.

2- OS ASPECTOS FUNCIONAIS DAS CORES COMO ELEMENTO DE INFORMAÇÃO

Desde a época da Grécia Antiga, a cor se constitui como objeto de investigação de estudiosos ligados às diversas áreas do conhecimento humano, como a física, psicologia, filosofia e artes. De acordo com o campo de estudo em que se aplica, o termo cor pode apresentar inúmeras classificações ou definições. As primeiras classificações, ligadas a aspectos de sentido biofísico, caracterizam o termo como uma



informação visual percebida pela mente humana por intermédio de agentes ou estímulos físicos exteriores.

A classificação ou definição de cor explorada ao longo deste artigo será o conceito da cor como informação defendida por muitos teóricos, a exemplo do Luciano Guimarães, como um elemento que “desempenha determinadas funções quando aplicada com determinada intenção em determinado objeto” (GUIMARÃES, 2004, p.15). Dentre as funções desempenhadas pela cor-informação, três delas merecem ser destacadas: a primeira refere-se a sua capacidade de organizar e indicar o conteúdo das mensagens ou textos visuais (figuras, formas, texturas, etc.) às quais ela se relaciona; a segunda consiste no seu poder de exprimir, de forma direta ou não, ideologias, opiniões ou crenças sobre determinado assunto e a terceira trata do fato dela atribuir sensações ou percepções de acordo com as características culturais e psicológicas dos seus receptores.

Em comparação às formas e os textos presentes na estrutura visual gráfica dos veículos de comunicação, as cores se constituem como os primeiros elementos a serem lidos ou interpretados pelo público. Por isso, a depender da maneira como ela é empregada ou distribuída na informação visual, ela consegue desempenhar a importante função de antecipar ou indicar ao leitor sobre qual tema ou assunto está sendo discutido no meio. Agora é importante frisar que para tal associação a cor já deve ser relacionada pelo público a determinados temas e notícias já vistos ou conhecidos por eles dentro da sua dimensão cultural e psicológica:

Considerando a dinâmica atual para exibição e consumo das notícias, a antecipação e o direcionamento da informação podem ser usados principalmente para o melhor aproveitamento do tempo. O leitor ou telespectador, imediatamente informado sobre o tema, o enfoque ou o objeto tratado pela notícia, direciona o esforço de compreensão para os outros códigos, principalmente para o texto verbal escrito ou oral. Portanto, a *antecipação* é uma importante contribuição da cor para a compreensão da notícia, desde que bem realizada.
(GUIMARÃES, 2003, p. 125 -126)

O emprego de diferentes tons e cores dentro de um mesmo objeto ou informação visual também se constitui como um importante recurso para a assimilação e compreensão do conteúdo transmitido. Esta função também desempenhada pela cor-informação contribui tanto para ressaltar e organizar vários níveis de informações presentes em um



mesmo objeto ou assunto, como também estabelecer vínculos entre elementos que não se relacionam diretamente ou não estão dispostos de maneira simultânea.

A segunda função de atribuir significados, idéias ou crenças sobre determinados temas e conteúdos (de natureza positiva ou negativa) caracteriza-se como um dos recursos da cor-informação mais explorados e desenvolvidos pelos meios de comunicação. A explicação mais provável para este uso deve-se ao fato de que a cor, diferentemente do texto ou até das imagens e fotos, se constitui tanto como um recurso de rápida e fácil visualização pelo público, quanto ela revela de maneira sutil e indireta a intenção ou interesse ideológico do produtor das mensagens. Este recurso, embora seja pouco ou quase nunca notado pelo público em geral, é amplamente usado nos meios de comunicação como uma forma de posicionar a linha ou opção editorial seguida dentro desses veículos.

A terceira função da cor-informação em manifestar percepções ou sensações depende essencialmente do significado cultural e psicológico que o indivíduo constrói acerca daquela cor. Ou seja, para entender ou decodificar a informação passada pela cor (entendida como um elemento integrante de um processo comunicativo), é necessário que o sujeito utilize todo o conhecimento adquirido dentro do seu repertório cultural e psicológico.

As percepções cromáticas causadas ou atribuídas aos significados psicológicos podem se referir ao fator idade (adultos idosos preferem tonalidades escuras como o lilás e roxo, enquanto adultos jovens mais as crianças preferem tonalidades de cores fortes como vermelho e laranja); ao sexo dos indivíduos (de maneira consciente ou não as cores utilizadas por homens e mulheres têm a pretensão de agradar ao sexo oposto); às reações oriundas de ordem emocional (indivíduos alegres e sensíveis respondem mais positivamente às cores do que indivíduos deprimidos e introspectivos) e climática (habitantes de regiões quentes optam por cores intensas e os de regiões frias optam por cores escuras); além de aspectos relacionados à experiência ou memória pessoal dos indivíduos.

Já com relação às percepções cromáticas ligadas aos aspectos da dimensão cultural, autores, como Modesto Farina (2006), apontam as principais sensações que os



indivíduos atribuem a certas cores, como: branco (simplicidade, pureza), preto (tristeza, negação), cinza (tédio, desânimo), vermelho (paixão, violência), laranja (euforia, energia), amarelo (iluminação, espontaneidade), verde (natureza, saúde), azul (serenidade, amizade), violeta (miséria, engano), roxo (mistério, espiritualidade), púrpura (valor, estima), marrom (resistência, vigor), rosa (inocência, feminilidade), salmão (doçura, suavidade), prata (frieza, distanciamento), dourado (glamour, riqueza).

3- O EMPREGO DA COR-INFORMAÇÃO NOS PORTAIS SERGIPANOS

Este artigo surge na tentativa de aprofundar os conceitos e reflexões teóricas sobre a utilização da cor como elemento de informação, conteúdo estudado durante a disciplina ‘Planejamento Visual em Jornalismo I’. Para coletar as informações intrínsecas ao problema em questão, desenvolveu-se uma pesquisa qualitativa, através da aplicação de questionários junto aos designers gráficos responsáveis pela montagem e estrutura dos layouts dos portais Emsergipe.com e Infonet, durante os meses de abril e maio de 2009. As perguntas elaboradas tinham a pretensão de entender as justificativas de cada site sobre a forma como eles utilizam a cor-informação dentro do layout de suas páginas, levando-se em consideração o seu público-alvo, o conteúdo ou tema discutido nas suas páginas e o pensamento ideológico do veículo. Abaixo se encontram os questionamentos que compunham as dúvidas investigadas pelo questionário e os argumentos apresentados pelos profissionais dos respectivos veículos:

- A construção do layout e os critérios para estabelecer as cores padrão das páginas:

Na Infonet, o padrão do layout é focado na logomarca da empresa (azul e vermelho). No início do portal, havia uma predominância do vermelho, mas hoje a preocupação é deixar o layout o mais leve possível com foco no conteúdo das matérias. De forma que não haja uma desvinculação do atual layout com os anteriores que já existiram. (Ver Anexo A)

No Emsergipe.com, o layout do portal foi idealizado, de acordo com as cores azul, laranja e verde presentes na logomarca da empresa. O portal procura ser o mais leve possível para destacar o conteúdo das suas notícias. Além disso, há uma preocupação



em não sobrecarregar a página com muitas cores para não torná-la pesada e também em contrastar tons claros com tons escuros. O branco no fundo da página foi instituído por ser uma cor mais leve e não cansar o leitor. (Ver Anexo B)

➤ A relação da cor da editoria e sua respectiva temática:

Na Infonet, há uma preocupação em instituir esta relação, pois as mudanças de uma editoria para outra só são feitas a partir das cores, já que a estrutura do layout é a mesma: menu (lado esquerdo) e seções (do lado direito). Antes de chegar a qualquer finalização dos layouts das editorias são realizados estudos para entender as possíveis associações existentes entre uma determinada cor com um assunto específico. Como por exemplo, no caso da editoria de Cultura, em que estudos demonstraram a utilização da cor desta editoria com aspectos da cultura sergipana. (Ver Anexo C)

No Emsergipe.com, usa-se basicamente as cores verde para esporte, laranja para notícias locais, azul para notícias do Brasil e mundo. Estas seletas escolhas foram feitas com o intuito de evitar o uso de muitas cores no layout, pois isto sobrecarregaria a estrutura visual das páginas. (Ver Anexo C)

➤ A relação dos títulos, boxes e imagens com as cores utilizadas no site:

Na Infonet, estes elementos não sofrem variações de cores. Eles se apresentam de forma igual, a fim de facilitar a leitura do internauta. Só há variação das cores dos textos em sites sazonais, também chamados de *hotsites*, (classificado pelo designer como um site mais experimental ou passível de mudanças mais visíveis) ou ainda quando ocasionalmente surgem notícias impactantes na página principal do site que têm de chamar mais a atenção do leitor do que outras notícias.

No Emsergipe.com, basicamente trabalha-se em cima das três cores padrões do site (azul, verde e laranja). Caso ocorram mudanças nas cores dos sites só há variações nos tons claros ou escuros dessas cores.

➤ A associação entre as cores da página principal com as cores escolhidas para as editorias ou canais dos portais:

Na Infonet, a página principal do site somente toma como base as cores da logomarca. Ou seja, separa-se a página principal do layout da seguinte forma: notícias (grafadas em azul) e publicidade e negócios (em vermelho). Não há preocupação em estabelecer esta relação. (Ver Anexo A)



No Emsergipe.com, as três cores básicas presentes na página principal (azul, laranja e verde) têm esta preocupação de relacionar as matérias da página principal com o conteúdo interno do site. (Ver Anexo B)

- As cores utilizadas nos portais têm a pretensão de serem legíveis:

Ambos os designers dos portais afirmaram que realmente existe esta preocupação.

- A identidade criada pelo internauta com as cores utilizadas nos portais:

Na Infonet, a logomarca da empresa é muito forte e o público identifica rapidamente o azul e vermelho com as cores do portal. Por isso, há uma preocupação em mudar o mínimo possível as cores e o desenho relativo a esta logomarca.

No Emsergipe.com, por meio de pesquisas junto com a empresa Globo, o portal estabeleceu a sua identidade visual. Procurou-se utilizar suas cores padrão (azul, verde e laranja) de uma forma bem simples e que fosse rapidamente reconhecida pelo público.

- As cores apresentadas no portal pretendem atrair e fidelizar o leitor:

Os dois portais responderam afirmativamente a este questionamento.

- Uso intencional das cores tomando como bases aspectos da psicologia visual que lide com as formas de percepção sensorial humana:

Na Infonet, todas as cores do site referem-se exclusivamente às cores da logomarca.

No Emsergipe.com, existe esta preocupação e ela é justificada a partir do uso de cores calmas como azul e branco. Além da preferência nas suas páginas do vermelho pelo laranja, pois o primeiro se qualifica como uma cor muito forte e agressiva para o público.

- A relação do público-alvo com a cor presente no tema ou conteúdo da editoria:

Na Infonet, concorda sobre a existência desta correlação.

No Emsergipe.com, os canais ou editorias possuem uma característica própria e procura-se levar em conta estes critérios no momento de escolher as cores destas páginas.



- A escolha das cores nos layouts das páginas baseia-se em alguma característica previamente já reconhecida pelo público (exemplo: rosa a aspectos femininos, etc.):

Na Infonet, confirma esta tendência. Agora, tomando cuidado com o público alvo sergipano que são os principais consumidores das informações presentes no portal.

No Emsergipe.com, atualmente há uma maior preocupação em utilizar estas referências. Inclusive o estabelecimento desta correlação aumentou os acessos do site.

- A linha editorial seguida pelo veículo influencia na escolha das cores do portal:

Na Infonet, não houve uma resposta precisa. Mas concorda existir uma interferência da linha editorial na escolha das cores do site.

No Emsergipe.com, só as cores da página principal seguem o padrão da linha editorial das organizações Globo, mas no resto do portal há uma liberdade na escolha das cores.

- Uso de cores nos sites ligados a determinados fatos ou notícias específicas (como por exemplo, cores referentes a partidos políticos, times de futebol. etc.):

Na Infonet, nega-se esta característica, já que a empresa busca priorizar sempre o seu padrão.

No Emsergipe.com, não há esta ligação. Os sites já possuem um padrão fixo de cores. Às vezes, usa-se no texto ou link da matéria uma cor que remeta a um time de futebol (no caso matérias de esporte). Ou até os *hotsites* também podem ter a possibilidade de variar as cores (nesse caso, usam-se cores vibrantes e que tenham relevância com a festa a qual se reportam), mas, no geral, o padrão é o mesmo.

- Preferência na utilização de cores para notícias de cunho negativo e positivo

Na Infonet, não existe esta distinção, já que o site somente procura enfatizar o conteúdo das suas notícias.

No Emsergipe.com, busca-se sempre permanecer o padrão seguido pelo portal.

- Prejuízo da composição cromática na hora de montar o layout da página, devido às limitações do meio midiático:

Ambos os portais afirmaram que as cores empregadas na composição das suas páginas não sofrem nenhum prejuízo devido a alguma limitação encontrada na mídia digital.



- Preferência por alguma cor específica na hora de tratar as imagens em algum programa de editoração:

Ambos os designers não interferem na escolha desta cores, pois esta atribuição fica a cargo dos profissionais do setor jornalístico de cada uma das empresas.

- Os portais apresentam uma composição cromática carregada ou equilibrada visualmente:

Na Infonet, o portal fixo possui uma composição cromática equilibrada, pois há uma excessiva preocupação em destacar o conteúdo das páginas do site. Somente nos *hotsites* é que há um abuso maior de cores e recursos gráficos. (Ver Anexo C)

No Emsergipe.com, as páginas ficam sobrecarregadas, quando apresentam a exposição de muitos banners e boxes contendo as propagandas dos anunciantes. Aliás, o uso do branco no fundo das páginas do portal é posto de maneira intencional no caso de aparecer sobreposições de elementos visuais muito coloridos.

- As cores encontradas nos anúncios publicitários diferem das cores relacionadas ao conteúdo das notícias e assuntos presentes no site:

Na Infonet, os anúncios publicitários se encontram na cor vermelha, como forma de fazer uma alusão às cores da logomarca do site.

No Emsergipe.com, os próprios anunciantes elaboram as cores das suas artes publicitárias e o portal não tem acesso a manipular ou mexer nestas peças.

4- CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir das respostas obtidas pelos questionários, é possível inferir que ambos os portais sergipanos utilizam a cor-informação de maneira muito restrita. Os argumentos dados pelos designers de cada um dos portais demonstram o desconhecimento ou inconsciência do uso da cor-informação como um elemento capaz de agregar e complementar o conteúdo transmitido pelos textos, imagens ou outros recursos visuais. Embora a baixa composição cromática dos dois sites seja justificada para equilibrar visualmente o seu layout, assim como tornar mais legível o conteúdo das suas notícias e matérias, ainda não há uma relevante associação entre as cores utilizadas nestas páginas com as áreas temáticas, canais e editorias às quais elas se relacionam.



Mesmo exibindo cores diferenciadas para os menus do lado esquerdo e os boxes acima dos seus sites internos, o portal Infonet não dispõe na sua página principal como também nos títulos e subtítulos das suas notícias nenhuma diferenciação de cores que auxilie o internauta a identificar tanto o canal ou editoria relacionados àquelas matérias, quanto os links que se encontram ativos e inativos. (Ver Anexo A) Além disso, a composição cromática do portal fundamenta-se basicamente nas cores presentes na logomarca da empresa e não toma como referência a percepção psicológica ou cultural atribuída pelo seu público-alvo a determinadas cores.

Já o portal Emsergipe.com procura associar a sua página principal com as três cores básicas que compõem as editorias ou canais do site, assim como utiliza esta mesma associação nos links e títulos relacionados às matérias destas páginas. No entanto, a apresentação de algumas editorias ou canais na página principal nem sempre condiz realmente com a cor que elas possuem nas suas páginas internas. Este é o caso, por exemplo, da editoria *Notícias de Sergipe* (Ver Anexo C) representada pela cor laranja na ‘capa’ do portal e com sua página totalmente constituída pela cor azul. Sem contar que a página principal do portal tanto não organiza em áreas ou espaços definidos como não apresenta de modo seqüencial as cores das notícias ligadas às diferentes editorias e canais do site. (Ver Anexo B)

A preponderância, em ambos os portais, da cor branca no fundo da maioria de suas páginas (com exceção dos *hotsites*), além da opção de não atribuir nenhuma cor a assuntos ou notícias tanto de natureza positiva ou negativa, como a fatos, objetos, pessoas ou entidades específicas demonstra a intenção dos veículos em sempre priorizar e enfatizar o conteúdo presente nas suas páginas. De certa forma, estas características revelam o padrão ou linha ideológica seguida tanto pela Infonet (portal de conteúdo que objetiva ser uma fonte de credibilidade e divulgação das notícias e assuntos específicos do nosso Estado), como pela Emsergipe.com (portal filiado às Organizações Globo e que objetiva, assim como o site central da empresa, ser um veículo com informações atualizadas e entretenimentos diversificados).



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. 3.ed. São Paulo: Annablume, 2004.

GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia**: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Editora Annablume, 2003.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 5. ed. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2006.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. 2. ed. São Paulo: Editora Contexto, 2003.

TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. **Homem, comunicação e cor**. 4. ed. São Paulo: Editora Ícone, 2000.

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto Gráfico**: Teoria e prática da diagramação. 4. ed. São Paulo: Editora Summus, 2000.

MIELNICZUK, Luciana. **Sistematizando alguns conhecimentos sobre jornalismo na web**. (2003) Disponível em:
<<http://www.facom.ufba.br/Pos/gtjornalismo/doc/2003/mielniczuk2003.doc>> Acesso em 01/06/2009.

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo online: dos sites noticiosos aos portais locais**. (2001) Disponível em: < <http://www.bocc.ubi.pt/pag/barbosa-suzana-jornalismo-online.pdf>> Acesso em 01/06/09.

SANTAELLA, Lucia. **O projeto de pesquisa e seus passos**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.



ANEXO A – Capa do portal Infonet

Infonet - Sua Internet com muitos mais conteúdos

Google br www.infonet.com.

Canais

- Agenda
- Blogs
- Cidade
- Cinema
- Cultura
- Educação
- Economia
- Encontros
- Esporte
- Política
- Saúde

Hotsites

- IR 2009
- São João
- Férias
- Troc@ndo Idéias

Utilidades

- Cartões Virtuais
- Classificados
- E-ventos
- Empresas
- Infográficos
- Pessoas
- Promoções
- Questão do Mês
- Osmário
- Webmail
- Serviços
- Assinante
- Acesso Discado
- Velox
- Velox Empresarial
- Condomínio
- Streaming
- Dedicado
- Webdesign
- iWorkplace
- Datacenter
- Hospedagem
- Publicidade

Novidades

- Cheirinho de Mato: Educação Ambiental Formal
- PRAETORIUM abre novos cursos
- 1º Curso de Medicina Chinesa em Sergipe
- Pós a distância em 8 meses- FIJ/ RJ - Novas turmas Julho
- Intensivo Yázigi - Inglês e Espanhol
- Curso Prático sobre Pregão
- Cheirinho de Mato: Educação Ambiental Formal
- PRAETORIUM abre novos cursos
- 1º Curso de Medicina Chinesa em Sergipe
- Pós a distância em 8 meses- FIJ/ RJ - Novas turmas Julho
- Intensivo Yázigi - Inglês e Espanhol
- Curso Prático sobre Pregão

Cidade

Morre superintendente da DRT/SE
Acidente de trânsito levou Fernando José Guedes à morte. Fatalidade aconteceu no interior alagoano

Cidade - São Cristóvão volta a ser capital do Estado

Cidade - Confira o que funciona no feriado

Cidade - Agentes do Cenam podem entrar em greve

Emancipação - Personalidades são homenageadas

Plantão Infonet - Direto da redação

- 18:39: Acidente mata delegado regional do trabalho
- 13:10: Receita libera consulta de restituição
- 11:41: Aniversário do Batistão: veja a programação
- 08:52: Corrida de Ciclismo acontece nesta quarta

Oferta de Emprego

Chip & Cia contrata
Chip & Cia contrata Consultor de Tecnologia

Fabrica de Software seleciona
Fabrica de Software seleciona profissionais para 02 cargos

Matriculas Abertas
3214.2080

Esporte

40 anos do Batistão com homenagens
Jornalistas esportivos e atletas estão entre os homenageados

Ex-comandante da PM é condenado
Coronel foi condenado a 4 anos e nove meses em regime semiaberto

Educação

ENEM substitui vestibular do IFS (CEFET)
Além disso, 50% das Vagas será para aluno de escola pública

UFS oferta 371 vagas em disciplinas de pós
Inscrições seguem até esta sexta, 10. São ofertadas 69 disciplinas

Imprensa

Correio de Sergipe
Correio de Sergipe Assalto à agência do BB rende mais de R\$ 100 mil

Jornal da Cidade
Coronel da PM é condenado à prisão

Atalaia Agora
Polícia fará reconstrução da morte de Sabrina

Jornal do Dia
Ex-comandante da PM é condenado por peculato

TV Cidade
Defensores são barrados no Presídio de Areia Branca

Blogs

- Cláudio Nunes**
Governo e suas obras
- Jaime Neto**
Ensaio sobre o segredo
- Adiberto Souza**
Pra que serve o Senado?
- Andrés Menendez**
Padrões web para que?
- Araripe Coutinho**
O que Edvaldo pode fazer?

Multimídia

- Jornal AM
- 103 FM

Rua Monsenhor Silveira 276, Bairro São José
Aracaju-SE, CEP 49015-030
Infonet todos os direitos reservados. Política de privacidade

Atendimento ao Cliente: 79 | 2106-8000
ASSINE INFONET | EXPEDIENTE

Site: 1911, Item 13 of 31 [08/07/2009 22:49:49]

Uso demasiado do azul e vermelho na capa do portal, devido às cores utilizadas na logomarca da empresa. Disponibilizado no endereço: <http://www.infonet.com.br>



ANEXO B- Capa do portal Emsergipe.com

The screenshot displays the homepage of Emsergipe.com, a portal for the radio station Rádio Televisão de Sergipe. The layout is organized into several key sections:

- Navigation and Search:** At the top, there are tabs for 'globo.com', 'NOTÍCIAS', 'ESPORTES', 'ENTRETENIMENTO', 'VIDEOS', and 'ASSINE JÁ'. A search bar is located below these tabs.
- Sites and News:** A vertical sidebar on the left lists various content categories like 'Brasilirão Série C', 'Dia dos Namorados', and 'Esportes'. The main content area features a large 'Notícias de Sergipe' section with a featured article titled 'Oito corpos de vítimas do voo 447 chegam a Fernando de Noronha'. Below this, there are sections for 'Mais notícias de Sergipe' and 'Mais notícias gerais'.
- Entertainment and Services:** The 'Entretenimento' section includes 'A Balada on-Line', 'Agenda', 'Blog', 'Cinema', 'Fotolog', and 'Jogos'. A 'Serviços' section offers options like 'Aeroporto', 'Controle o seu filho', and 'Crimes da Internet'.
- Visual and Interactive Elements:** There are sections for 'Telejornais TV Sergipe', 'Videos Emsergipe.com', and 'Enquete' (polls). A 'Fotolog' section allows users to upload photos, and a 'Webmail' section provides access to email services.
- Footer:** The bottom of the page contains a navigation menu with links such as 'Anuncie Conosco', 'Contatos', 'Empresa', and 'Trabalhe Conosco'. It also includes a copyright notice for Emsergipe.com, 2009.

As cores laranja, azul e verde são usadas na capa do portal como forma de indicar ao leitor o tema das suas páginas internas. As cores não seguem uma distribuição lógica e organizada.
 Fonte: <http://emsergipe.globo.com/home/default.asp>



ANEXO C- Exemplos de layouts das editorias dos portais



Página de *Notícias locais*



Página de *Esportes*

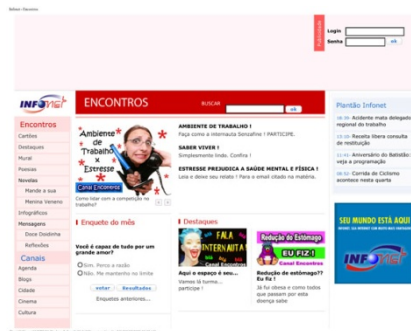


Página de *Hot site*

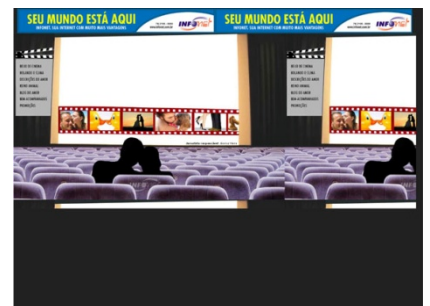
Fonte: layouts retirados do site www.emsergipe.com



Página de *Cultura*



Página de *Encontros*



Página de *Hot site*

Fonte: os dois primeiros layouts foram retirados do site www.infonet.com.br
O último layout foi retirado do endereço <http://www.infonet.com.br/namorados/2009/>