



## **A natureza da mídia – os discursos da TV sobre a Amazônia, a biodiversidade, os povos da floresta<sup>1</sup>**

Manuel Sena DUTRA<sup>2</sup>

Universidade da Amazônia - UNAMA

### **EDITORIA**

Annablume

Rua Martins, 300, Butantã

05511-000 São Paulo - SP

Contato: Sr. Paulo Carvalho, Telef: (11) 3812.6764, email: paulo@annablume.com.br

### **RESUMO**

Uma Amazônia urbana e *moderna* convive com outras Amazônias dotadas de traços específicos que as transformam em freqüentes pautas da mídia, com destaque para a televisão. O que este livro discute é o caráter de reiteração presente no elemento verbal dos programas selecionados, mas um verbal que se insere no espetacular juntamente com a imagem em movimento, os efeitos de som e a participação de atores midiáticos estruturando conjuntos significantes. A informação e o lúdico contemporâneos convivem com modos de ser, de falar e mostrar-se de grupos considerados tradicionais. Estes “povos” acham-se expostos a interação crescente com a mídia hegemônica, ao mesmo tempo em que conservam traços fortes da cultura que os caracteriza.

14 x 21 cm, 258 p., R\$ 42,00

### **PALAVRAS-CHAVE**

Discurso/mídia; biodiversidade; Amazônia; povos da floresta

### **FOTO**

---

<sup>1</sup>Publicação lançada no Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba, 2009

<sup>2</sup> Manuel Sena Dutra é jornalista e professor titular do Curso de Jornalismo e do Mestrado em Comunicação da Universidade da Amazônia, em Belém, Pará. Adota a linha de pesquisa interdisciplinar Comunicação, Discurso, Meio Ambiente. Membro do Comitê Consultivo da Rede Ethos de Jornalistas – Empresas e Responsabilidade Social; Diretor Regional Norte II do Fórum Nacional de Professores de Jornalismo; Membro da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo; Membro da Federação Nacional de Jornalistas (FENAJ); Sócio número 500 da INTERCOM.

