



Comunicação organizacional – Vol. 1 Histórico, fundamentos e processos¹

Margarida M. Krohling Kunsch²
(apresentação)

EDITORA

Organizadora da obra: Margarida M. Krohling Kunsch

Editora Saraiva

Av. Henrique Schaumann, 270 – Pinheiros

05413-010 – São Paulo – SP

Fone: 11 3613-3000 – Internet: <http://www.editorasaraiva.com.br>

RESUMO

Ainda não existia uma obra que reunisse a essência do pensamento comunicacional brasileiro sobre a comunicação organizacional. Esta coletânea visa preencher essa lacuna, constituindo-se em verdadeiro *handbook* brasileiro da área. Ela foi desdobrada em dois volumes, que se complementam. O primeiro, em quatro partes, retrata o quanto já avançamos na produção acadêmico-científica. Os textos partem de um resgate da evolução da área no País, passam por seus fundamentos teóricos e aplicados e vão até os impactos exercidos sobre ela pelas novas tecnologias da informação. A obra representa uma significativa contribuição para o ensino nas escolas de comunicação e de administração, além de um valioso subsídio para a fundamentação das práticas de comunicação nas organizações. Os dois volumes de *Comunicação organizacional* integram um projeto único, que inclui também a coletânea *Relações públicas*.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação organizacional; processos de comunicação organizacional; fundamentos da comunicação organizacional; organizações.

¹ Obra lançada no V Publicom – Encontro de Autores-Editores de Publicações Recentes de Comunicação,, evento integrante do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Professora titular da USP. Livre-docente, doutora e mestre em Ciências da Comunicação pela ECA-USP. Presidente da Comissão de Pós-Graduação da ECA-USP. Coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas da ECA-USP. Presidente da Abrapcorp – Associação Brasileira dos Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Diretora de Relações Internacionais da Socicom – Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação..Foi por duas vezes psidente da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e da Alaic – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Autora e organizadora de uma série de obras de comunicação organizacional, relações públicas e ciências da comunicação. E.mail: mkkunsch@usp.br.



FOTO

