



Pensar o discurso no webjornalismo: temporalidade, paratexto e comunidades de experiência¹

Edson Fernando DALMONTE²

EDITORA

EDUFBA – Editora da Universidade Federal da Bahia

Rua Barão de Jeremoabo, s/n,

Campus de Ondina - 40170-115 – Salvador – BA - Brasil

Tel. 71 3283-6160 – edufba@ufba.br – www.edufba.ufba.br

RESUMO

Investiga o atual estágio do Webjornalismo, com base na análise do discurso, tomando-se por referência a perspectiva contratual da comunicação enquanto elemento capaz de estabelecer um vínculo entre as instâncias de produção e de reconhecimento. A partir das características próprias do Webjornalismo, são localizados os elementos componentes de um quadro geral de “constrangimentos discursivos”, base do posicionamento discursivo, estabelecido segundo a perspectiva do dispositivo, capaz de implementar novas formas de enunciação, resultando numa configuração paratextual. A obra reflete ainda sobre alguns critérios do mercado informacional, tratando o Webjornalismo como “bem de experiência” e a importância das “comunidades de experiência” para a simulação do contato entre as instâncias comunicacionais.

PALAVRAS-CHAVE

Webjornalismo. Análise do Discurso. Posicionamento discursivo.

¹ Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

² Doutor em comunicação e cultura contemporâneas – Facom/UFBA; Coordenador do curso de Jornalismo da Faculdade Social da Bahia, professor de Teorias da Comunicação e pesquisador do Cepad – Centro de Estudos e Pesquisa em Análise do Discurso, Facom/UFBA. edsondalmonite@uol.com.br



FOTO

