



Mídia Alter{n}Ativa: Estratégias e Desafios para a Comunicação Hegemônica¹

(Org.) Ricardo Oliveira de FREITAS²

Autores:

Cicilia Maria Krohling Peruzzo – Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, docente.

Betânia Maria Vilas Bôas Barreto – Universidade Federal da Paraíba – UFPB, doutoranda.

Célia Regina da Silva – Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, doutoranda.

Eliana Cristina Paula Tenório de Albuquerque – Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC, docente.

Hélcio Pacheco de Medeiros – Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, docente.

Heron Formiga – Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, mestrando.

Júlio César de Souza Tavares – Universidade Federal Fluminense – UFF, docente.

Luísa Aquino Santos – Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUC-PR, aluna de Especialização.

Mônica Benfica Marinho – Universidade Estadual da Bahia – UNEB, docente

Priscilla Schmitt Huapaya – Universidade Estadual de São Paulo, aluna de Especialização.

Ricardo Oliveira de Freitas – Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC, docente.

Rita Virginia Argollo – Universidade Federal da Bahia – UFBA, doutoranda.

Rodrigo Bomfim Oliveira – Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC, docente.

Editora

EDITUS – Editora Universitária da UESC.

Torre Administrativa da UESC - 3º andar.

Rodovia Ilhéus-Itabuna, Km16

CEP: 45650-000 - Ilhéus - BA

Tel: (73) 3680-5170/5028/5240

Fax: (73) 3680-5240

e-mail: editus@uesc.br

Contatos: Sr. Jorge Moreno ou Sra. Baíza Nora.

Resumo

O livro apresenta um conjunto de artigos que analisam modos de comunicação popular e comunitária, a partir das suas experiências inclusivas, das formas alternativas à

¹ Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Ricardo Oliveira de Freitas é professor adjunto na Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC, pós-doutorando no Programa Avançado de Cultura Contemporânea – PACC / Fórum de Ciência e Cultura da UFRJ e doutor em Comunicação e Cultura pela ECO-UFRJ. É professor do Colegiado de Comunicação Social e do Mestrado em Linguagens e Representações da UESC, onde coordena o Grupo de Pesquisa e Estudos em Mídias Alternativas e Mídiaativismo – GUPEMA.



comunicação hegemônica. Desde as iniciativas de rádio comunitária ao ciberativismo, do meio-ambiente à etnicidade, do Rio à Bahia, contempla temas que contribuem para as discussões sobre a inserção de grupos ideologicamente minoritários na esfera pública política. Apresenta contribuições importantes para o leitor interessado nas reflexões sobre aspectos da comunicação que não se reduzem à clássica lógica “emissor dominante *versus* espectador passivo”, mas se concretizam nas ações da comunicação autóctone e das parcerias positivamente firmadas.

Palavras-chave

Comunicação comunitária; mídia e etnicidade; comunicação e cultura de minorias; midiativismo.



MÍDIA ALTER{N}ATIVA:

estratégias e
desafios para
a comunicação
hegemônica



Organização:

Ricardo O. Freitas