



## **Para entender as Teorias da Comunicação**

<sup>1</sup> Exemplo: Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

Autoras: Ana Carolina Rocha Pessôa Temer (apresentadora) – Professora Facomb/UFG  
Vanda Cunha Albieri Nery – Pesquisadora/UFU

## **Editora**

EDUFU – Editora da Universidade Federal de Uberlândia  
(contato: Maria Amália)

## **Resumo**

O livro traz as principais correntes teóricas dos estudos em comunicação, seus caminhos evolutivos e importância no desenvolvimento e estudos sobre a comunicação no Brasil, o livro traz um capítulo sobre Semiótica, um aspecto pouco abordado que na maior parte dos livros sobre Teoria da comunicação e é dedicado ao público universitário e, em especial aos estudantes dos cursos de Graduação em Comunicação em suas diversas habilitações. O caráter didático do livro tem como característica a inserção de notas explicativas e exemplos que facilitem o entendimento dos termos e expressões utilizadas, formando um glossário que se desenvolve em paralelo com o texto e facilita o aprendizado.

Trabalhado a partir do pluralismo teórico e construído a quatro mãos por professoras com ampla experiência no ensino de terceiro grau, o livro é uma ferramenta fundamental para todos que pretendem entender como se fundamenta a Comunicação Social e como ela interfere na realização dos produtos de comunicação de massa.

## **Palavras-chave**

Teorias da Comunicação – Paradigmas - Escolas

## **Foto**

Não disponível