



Limites e Desafios do Jornalismo Esportivo Brasileiro¹

Mauricio José Stycer

Doutorando no Programa de Sociologia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo.

Resumo

O livro “História do Lance! – Projeto e prática do jornalismo esportivo”, de minha autoria, lançado em maio deste ano, parte da criação do diário para uma discussão sobre a prática do jornalismo esportivo. A obra passa em revista as biografias de jornalistas destacados comprometidos com os projetos de jornalismo esportivo levados a cabo em alguns dos principais centros de irradiação do futebol no país, bem como avalia o recente processo de modernização do futebol brasileiro do ponto de vista pretensamente descentrado da mídia, revelando também suas contradições inerentes ao trato da paixão futebolística.

Palavras-chave

História do jornalismo; sociologia do jornalismo; esporte e mídia.

Corpo do trabalho

Trata-se de proposta de debate sobre o tema “Limites e Desafios do Jornalismo Esportivo Brasileiro”, a partir de algumas reflexões propostas no livro “História do Lance! – Projeto e prática de jornalismo esportivo”, a saber:

1. Quais são os problemas históricos desta prática especializada e por que eles persistem até hoje?
2. Qual é a imagem e o lugar do jornalista esportivo na imprensa hoje?
3. Qual é o tamanho do mercado de mídia impressa esportiva no País? Como o surgimento do “Lance! levou ao fechamento de “A Gazeta Esportiva” e à decadência do “Jornal dos Sports”?
4. A tradição de crítica e combate às más práticas, de Thomaz Mazzoni a Juca Kfourri, passando por Mario Filho, Nelson Rodrigues e João Saldanha.
5. Por que o jornalismo esportivo é uma área reservada masculina?
6. Como o bairrismo afeta a prática do jornalismo esportivo?
7. Modernidade x atraso: como lidar com os problemas advindos dos investimentos em marketing no esporte.
8. Quais os desafios do jornalismo esportivo?

¹ Proposta de debate apresentada ao GP Comunicação e Esporte, dentro da DT Interfaces Comunicacionais, no XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.