



A Educomunicação como Disciplina de Publicidade e Propaganda da UNICENTRO/PR: experiência vivida e contextualizada com Acadêmicos do 4º ano¹

Jamile SANTINELLO²
Especer Ávila GANDRA³

Docentes e Pesquisadores da UNICENTRO/PR

RESUMO

O presente trabalho objetiva-se relatar sobre a experiência e o processo de desenvolvimento de acadêmicos do 4º ano, Curso de PP⁴, na disciplina de Educomunicação, do Departamento de Comunicação Social, da UNICENTRO/PR, na execução de projetos de pesquisa com a comunidade regional, em estudos e aplicabilidade da Comunicação e Educação, tendo em vista o conceito de integração do cidadão e as intervenções sociais de trabalhos acadêmicos para com a sociedade. Os projetos foram elaborados tendo como foco as articulações que o futuro Publicitário no auxílio à comunidade, e a aplicabilidade em desenvolver projetos visando a educação e cidadania dos participantes deste processo. Assim, cabe ressaltar que a Educomunicação e o *Design* propiciam nas caracterizações e intervenções sociais para o desenvolvimento de atividades e trabalhos cidadãos por meio da informática e educação.

PALAVRAS-CHAVE: Educomunicação; *Design*, Informática e Educação; Disciplina de Publicidade e Propaganda; Comunicação e Educação.

¹ Trabalho apresentado no DT6- Interfaces Comunicacionais, GP Comunicação e Educação, IX Encontro dos Grupos/Núcleos de Pesquisas em Comunicação, Evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação-INTERCOM 2009.

² Mestre em Educação (UEM/PR-2006). Especialista em Computação aplicada ao Ensino (UEM/PR-1999). Licenciada em Informática por meio do Programa Especial em Formação Pedagógica (CEFET/PR-2000). Graduada em Tecnologia em Processamento de Dados (UNOPAR/PR-1997). Atualmente é Professora da Universidade Estadual do Centro-Oeste- UNICENTRO, dos Departamentos de: Pedagogia, ministrando a disciplina de Novas tecnologias aplicadas à educação, e Departamento de Comunicação Social, na disciplina de Educomunicação. Experiência na área de Educação e Informática, atuando principalmente nos seguintes temas: computador como ferramenta no processo de ensino e de aprendizagem, educação e informática, educação a distância, ambientes virtuais de aprendizagem. Coordenadora Adjunta UAB-MEC/UNICENTRO, no desenvolvimento de trabalhos de EAD na Gestão de *e-learning*. Membro dos seguintes Grupos de Pesquisa Institucional: Grupo Interdisciplinar de Estudos sobre o Desenvolvimento Humano – GIEDH e Processos Midiáticos Eletrônicos e Impressos, cujas linhas de pesquisas são: Desenvolvimento humano e aprendizagem; Educação e Informática; Formação de professores para atuação em ambiente informatizado; e Tecnologias Midiáticas e Educação.

³ Graduado em Artes Visuais, Habilitação em *Design* Gráfico, pela Universidade Federal de Pelotas-UFPel (2005). Atualmente é Professor do Departamento de Comunicação Social da Universidade Estadual do Centro-Oeste-UNICENTRO, e Coordenador dos Laboratórios de Artes Gráficas e Fotografia. Atua como *Web-Designer* junto a Universidade Aberta do Brasil (UAB/UNICENTRO). Experiência nas áreas de artes gráficas, ambientes virtuais e mídias diversas. Pesquisador nas áreas de: *web*, movimentos sociais, cultura, educação e inclusão digital, mídias: discursos e processos; tecnologias midiáticas e educação. Membro do Grupo de Pesquisa Processos Midiáticos Eletrônicos e Impressos.

⁴ Publicidade e Propaganda



INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo relatar sobre a experiência em trabalhar com a disciplina de Educomunicação, bem como o processo de desenvolvimento e envolvimento de acadêmicos do 4º ano, do Curso de Publicidade e Propaganda, do Departamento de Comunicação Social, da UNICENTRO⁵/PR.

Foi proposto para o ano letivo de 2009 a elaboração de projetos de pesquisa a serem desenvolvidos e executados na região de abrangência da IES, tendo em vista a comunidade regional, e estudos para a aplicabilidade da Comunicação e Educação.

É necessário que o futuro profissional compreenda e aplique as teorias estudadas no decorrer dos quatro anos de curso, e visualize a realidade em que está inserido. Essas questões são interessantes, pois a vivência do público alvo da pesquisa fará com que o acadêmico saia das abrangências universitárias e vá para a realidade social, para verificar o que as pessoas necessitam, englobando a educação e comunicação.

Inicialmente, foram contextualizados e estudados artigos, pesquisados e explanados projetos sobre a Educomunicação em âmbito nacional. As leituras contactadas foram por meio de sites especializados, em específico na página do Núcleo de Comunicação e Educação-NCE⁶, que nasceu em 1996, na Universidade de São Paulo-USP⁷, e que reuniram-se profissionais da educação e comunicação, de várias universidades brasileiras. O primeiro trabalho culminou em pesquisa vinculada a 12 países da América Latina e países da Península Ibérica.

A Educomunicação é um

espaço que membros da sociedade se encontram para implementar ecossistemas comunicativos democráticos, abertos e participativos, impregnados da intencionalidade educativa e voltado para a implementação dos direitos humanos, especialmente o direito à comunicação. Para que isso ocorra, os profissionais da educomunicação trabalham com o conceito de planejamento, implementação e avaliação de projetos, desenvolvendo suas atividades assistidos por teorias da comunicação que garantam a dialogicidade dos processos comunicativos (NCE, 2009, p.1).

Neste sentido, é que o espaço de discussões sobre **Educomunicação** é essencialmente necessária para os meios acadêmicos, pois “ainda” há certa **resistência**

⁵ Universidade Estadual do Centro-Oeste/Paraná

⁶ <<http://www.usp.br/nce/onucleo/>>. Acesso em: 01 junho 2009.

⁷ <<http://www.usp.br>>



na inter-relação entre a educação e comunicação e, a incorporação da informática torna os trabalhos mais flexíveis e criativos presencial e virtualmente. Os projetos elaborados pelos acadêmicos de Publicidade e Propaganda, vem ao encontro de análises para os meios acadêmicos, tornando o tema interessante, reflexivo e envolvente para com as atuações e interatividade com os recursos tecnológicos, incluindo-se neste contexto, o *design* em todo o processo.

O conceito de integração de cidadão atuante e as intervenções sociais de trabalhos acadêmicos, e **futuros profissionais Publicitários**, para com a sociedade, foi o destaque para a elaboração dos projetos.

Todos os estudos serão implementados e implantados no segundo semestre de 2009, e cada equipe enfatizou um determinado público, desde professores até idosos, e que culminará em um artigo científico, trabalho este para finalizar as atividades da disciplina.

Assim, cabe ressaltar que a Educomunicação e o *Design* propiciam nas caracterizações e intervenções sociais para o desenvolvimento de atividades e trabalhos cidadãos por meio da informática e educação. Cabe ressaltar a aplicação e atuação que os acadêmicos tenham com a comunidade e suas necessidades, tendo em vista a criatividade com principal meio que este profissional possui para o trabalho futuro.

A EDUCOMUNICAÇÃO E OS FUTUROS PUBLICITÁRIOS

A disciplina de Educomunicação foi inserida no Curso de Publicidade e Propaganda para que os Futuros Publicitários tivessem contato com o campo de educação incorporado com a comunicação, tendo em vista a dissociabilidade dos termos, e este sendo um novo campo de atuação para desenvolvimento de projetos.

As inquietações, as necessidades, as intenções da disciplina no curso de PP não foram fáceis de enfatizá-las aos acadêmicos, e, somente e desde as pesquisas realizadas pelos acadêmicos, no início das atividades, é que compreenderam o desenvolvimento de trabalhos vinculados à Educomunicação.

Assim sendo, o Educomunicador é um profissional que

demonstra capacidade para elaborar diagnósticos e de coordenar projetos no campo da inter-relação Educação/ Comunicação. Entre as atividades que desenvolve, destacam-se:



- a) a implementação de programas de "educação para a comunicação", favorecendo ações que permitam que grupos de pessoas se relacionem adequadamente com o sistema de meios de comunicação.
- b) o assessoramento a educadores no adequado uso dos recursos da comunicação, como instrumentos de expressão da cidadania (SOARES, 2009, p.1).

E, há que ressaltar alguns valores educativos vinculados às articulações ao profissional que incorpora a Educação e a Comunicação, que são:

- a) a opção por se aprender a trabalhar em equipe, respeitando-se as diferenças; b) a valorização do erro como parte do processo de aprendizagem, c) a alimentação de projetos voltados para a transformação social. Um grande número de respostas ao questionário aponta, por fim, como expectativa de resultado, a formação para a cidadania e para ética profissional, objetivando a educação do "cidadão global" (SOARES, 2009, p.2)

Assim também, é compreensível que por ser um novo campo de atuação de publicitários, o medo ao novo, bem como as incertezas de suas aplicações faz com que ocorram aversões, e até mesmo incredibilidade ao processo como um todo.

Neste contexto, é necessário contextualizar alguns itens relacionados à Educomunicação, e a inter-relação entre Educação e Comunicação, que abaixo serão colocados, pois a fundamentação faz com que os temas sejam discutidos, refletidos, analisados e implementados. E, primeiramente, Educomunicador é

- [...] alguém que tem dupla função teórica, trabalhando na convergência entre as ciências da educação e as ciências da comunicação. Segundo Jacquinet, um profissional:
- consciente que uma educação “de massa” e “multicultural” situa-se além da simples aquisição de conhecimentos escolares;
 - que vê nos meios uma riqueza pelos seus conteúdos informativos, mas também pela maneira em que eles fornecem uma representação do mundo: donde a necessidade de analisar e de comparar, visando retificar as ditas representações;
 - que está convencido que a uma emissão não é um ato “passivo”, mas mobiliza uma quantidade de “micro-saberes” acumulados que o professor pode ajudar o aluno a colocar em relação, para construir seu conhecimento e lhe dar sentido;
 - que sabe que, quando ele introduz os meios como objeto de estudo, não é para fazer do aluno um pseudo-jornalista ou aprendiz-apresentador, mas para ensiná-lo a analisar do triplo ponto de vista do “poder” econômico e ético (político) que os produz, das “montagens do discurso e da cena” que constrói as mensagens e da audiência que lhes dá “sentido”.
 - que aceita um novo referencial para a relação educador-educando: o aluno pode ensinar ao mestre (principalmente a manipulação das novas tecnologias), os alunos podem ensinar uns aos outros



(principalmente confrontando seus pontos de vista ou suas fontes de informações ou suas soluções para o problema proposto, em diálogo direto, por correio eletrônico ou fórum mediado);

· que aceita que entrem na escola outros universos e outras modalidades de apropriação da realidade: em particular, ele pode, a partir das emoções provocadas pela televisão, trabalhar sobre diversas “abordagens do real” e construir progressivamente um pensamento rigoroso (SOARES, 2009b, p.12).

Conforme informações de ações mencionadas por Jacquinet apud Soares (2009), o profissional que inter-relaciona a Educação e Comunicação, deve estar inserido e articulado com a educação em todos os contextos, bem como compreender a base sobre as teorias da aprendizagem e tudo que implica no processo de ensino e aprendizagem.

PROJETOS DE PESQUISA QUE SERAO IMPLEMENTADOS PELOS ACADÊMICOS A PARTIR DE AGOSTO DE 2009

A ementa da disciplina de Educomunicação é investigar e refletir da inter-relação entre a comunicação e a educação, e tem como objetivo geral é analisar sobre a inter-relação que ocorre entre a comunicação e a educação; e os específicos são: compreender o processo de desenvolvimento da mediação pedagógica na educação; pesquisar sobre a questão da educomunicação na sociedade do conhecimento, bem como itens relacionados como: educação a distância, ambientes virtuais de aprendizagem, educação para a mídia; compreender o funcionamento do sistema de comunicação de massa; resgatar uma leitura crítica dos meios; elaborar produções de textos (artigos científicos) por meio dos meios; e formar o aluno na observação das mídias como objeto de análise, e ao mesmo tempo instrumento de produção e formação acadêmica.

A prática educacional está se firmando com resposta aos impasses existentes na educação. Com pouco recurso financeiro, a Educomunicação tem encontrado caminhos para destravar os nós da educação, dentro de uma perspectiva dialógica e interdisciplinar (GATTÁS, sd, p.2)

Em 2008, a Turma do 4º ano de Publicidade e Propaganda no final da disciplina (ano letivo/ novembro), elaborou e apresentou um *site* que hospedou todas as atividades desenvolvidas, envolvendo a colaboração e cooperação de todos, e cabe ressaltar que cada equipe foi responsável em articular e promover as informações necessárias para



serem postadas na página *web*⁸, e estas estão descritas em <<http://www.unicentro.br/educucomunicacao/>>. Todas as atividades foram abertas e flexíveis, e os conteúdos foram escolhidos pelos alunos.

É neste processo que,

com a incorporação das tecnologias de informação e comunicação, em especial a Internet, ao processo de ensino-aprendizagem, faz-se necessária uma ação sistemática de planejamento e a implementação de novas estratégias didáticas e metodologias de ensino-aprendizagem. Ao lado das TICs, transformações socioeconômicas, políticas e culturais das últimas duas décadas colocam em xeque estão currículos e prioridades educacionais (o que ensinar), estilos de pedagogia e andragogia (como ensinar) e a própria institucionalização do ensino (quem detém o poder de ensinar e validar a aprendizagem), impelindo-nos a uma nova lógica de ensino (LITTO, 1997; KENSKI, 1998) (FILATRO; PICONEZ, 2004, p.2).

O **Seminário de Educomunicação**, vinculado à disciplina fora apresentado no miniauditório da Universidade, e todos os acadêmicos se envolveram no desenvolvimento e elucidação dos projetos. Os projetos descritos abaixo são de autoria das equipes.

a) Projeto: Educação e comunicação: ampliando saberes

Este projeto tem como objetivo implantar a educomunicação nas escolas municipais como apoio metodológico de ensino, promovendo assim meios para os professores na inter-relação da educação com a comunicação.

b) Projeto: Criação de CD-ROM Interativo para auxiliar a Educação

O projeto priorizará a construção de um CD-ROM interativo em que serão disponibilizados conteúdos digitais para auxílio às aulas, tendo os professores como suporte no desenvolvimento desse trabalho. No CD-ROM terão as seguintes informações: vídeos, links, textos, e materiais retirados de *sites*. O projeto faz com que seja criado um ambiente favorável a obtenção da concentração de cada aluno. Este será desenvolvido em uma escola da rede pública, do ensino fundamental, do município

⁸ <http://www.unicentro.br/educucomunicacao/>



de Guarapuava/PR.

c) Projeto: Produção de informativo impresso para a Associação de Deficientes Físicos de Guarapuava (ADFG)

A proposta escolhida é a utilização da educomunicação como alavanca da cidadania, a partir do desenvolvimento de idéias com o potencial de capacitar a expressão das pessoas. O informativo impresso é um meio de multiplicar os conhecimentos entre as pessoas devido à sua capacidade de informar as pessoas e ter credibilidade editorial. Os meios de comunicação possuem papel fundamental na sociedade em que vivemos, e cada vez mais, as pessoas recebem informações por diferentes meios e sobre diferentes assuntos.

d) Projeto: A disciplina de Empreendedorismo e suas aplicabilidades na educação infantil.

A integração da educomunicação com o empreendedorismo é o ponto chave para o desenvolvimento do projeto a ser desenvolvido em escola.

e) Projeto: Cantigas de Rodas com os idosos do SOS, do município de Guarapuava/PR

O presente projeto tende a resgatar a história das cantigas de rodas, tendo como suporte a história de vida dos idosos que moram no SOS, em Guarapuava/Pr. Após a entrevista, as cantigas serão gravadas em CD em áudio, e os idosos serão presenteados com os mesmos.

f) Projeto: *BlogsFera*: construção de blog para auxílio do vestibular

O projeto visa estabelecer um elo entre a universidade e o ensino médio por meio da construção de um *blog*, a ser criado por professores e alunos do ensino médio do Colégio Fera de Guarapuava/PR, visando a conteúdos para o vestibular.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Todos os projetos acima oferecem suporte à educação de uma maneira com que as pessoas consigam compreender o processo de cidadania, cada um com um foco diferenciado, mas com um objetivo em comum: trabalhar com a educação e a comunicação, pois não foi fácil para os acadêmicos criar e estabelecer contato com o público em que o projeto será desenvolvido.

O novo desafio agora é executar no segundo semestre de 2009, os projetos, e que culminará em um artigo científico, tendo como fundamentação teórica a educomunicação e, a experiência de atuarem com o tema, bem como os conceitos aplicados de maneira efetiva e reflexiva pelos futuros publicitários.

É necessário ressaltar que o presente trabalho pretende elucidar as propostas que estão sendo discutidas e analisadas por acadêmicos de PP, e futuros profissionais no contexto da Educomunicação. Este é “mais” um campo de atuação, que necessita de pessoas qualificadas para o desenvolvimento da cidadania e respeito ao todo.

Os projetos foram elaborados tendo como foco as articulações que o futuro Publicitário no auxílio à comunidade, e a aplicabilidade em desenvolver projetos visando a educação e cidadania dos participantes deste processo.

Assim, cabe ressaltar que a Educomunicação e o *Design* propiciam nas caracterizações e intervenções sociais para o desenvolvimento de atividades e trabalhos cidadãos por meio da informática e educação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CITELLI, Adilson. **Comunicação e Educação: a linguagem em movimento**. São Paulo: 2000. Ed. Senac.

CITELLI, Adilson. **Outras linguagens na escola**. São Paulo: Cortez, 2001.

DOWBOR, L. Et all. **Desafios da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2000.

FILATRO, Andrea; PICONEZ, Stela Conceição Bertholo. **Design Instrucional Contextualizado**. Abril/2004. Disponível em: <<http://www.abed.org.br/congresso2004/por/htm/049-TC-B2.htm>>. Acesso em 01 jun 2009.

GATTÁS, Carmem Lúcia. **Projeto EDUCOM: Geração Cidadã- a Educomunicação em Ação**. São Paulo: PUC/PR. (sd)



NCE- Núcleo de Comunicação e Educação. **História do NCE**. Disponível em: <<http://www.usp.br/nce/onucleo/>>. Acesso em 01 jun 2009.

PACHECO, Elza Dias. **Televisão, criança, imaginário e educação**. Campinas: Papyrus, 1998.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Alfabetização e Educomunicação: O papel dos meios de comunicação e informação na educação de jovens e adultos ao longo da vida**. Disponível em: <<http://www.usp.br/nce/wcp/arq/textos/89.pdf>>. Acesso em 01 jun 2009b.

SOARES, Ismar de Oliveira. **O Perfil do educador**. Disponível em: <<http://www.usp.br/nce/aeducacao/saibamais/textos/>>. Acesso em 01 jun 2009a.

SOARES, Ismar de Oliveira (coord.) **Cadernos de Educomunicação**. São Paulo: Salesiana, 2001