



Assessor de Imprensa¹

Rodrigo CAPELLA²

EDITORA

Clube de Autores

Av. Pedroso de Moraes 2188

Pinheiros – 05420-003– São Paulo – SP – Brasil

Tel.11 3816-4881 – atendimento@clubedeautores.com.br - www.clubedeautores.com.br

RESUMO

Esta obra aborda o relacionamento entre assessor de imprensa e jornalista de redação e discute temas associados à moral e conduta profissional. O conteúdo está reunido em quatro capítulos principais: 1) Relacionamento; 2) Assessoria de Imprensa; 3) Ética; e 4) Metodologia e Análise, no qual são apresentados os resultados inéditos de entrevistas em profundidade feitas com 15 profissionais (relações públicas, jornalistas de redação, assessores de imprensa e especialistas), entre eles Bernardo Kucinski, Lauro Jardim, Manoel Carlos Chaparro, Nelson Blecher e Paulo Nassar. O principal objetivo destes estudos é a busca de caminhos para tornar a relação entre assessores e jornalistas de redação mais harmoniosa. Formato: 140x210mm. Número de páginas: 157. Preço de capa: R\$ 30,00.

PALAVRAS-CHAVE

Relações públicas; assessoria de imprensa; comunicação organizacional.

¹ Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Rodrigo Capella é jornalista, assessor de imprensa e escritor. Formado em jornalismo pela Umesp, é pós-graduado em comunicação jornalística, com ênfase em jornalismo institucional, pela PUC-SP. Trabalha com Assessoria de Imprensa desde 2002 e tem experiência em ambiente corporativo (Ilumine Brasil e pharmexx Brasil), agência de publicidade (F/Meconi Comunicação) e entidade classista (Conselho Regional de Odontologia de São Paulo). Autor de vários livros, entre eles *Transroca, o navio proibido*, que está sendo adaptado para o cinema pelo diretor Ricardo Zimmer. Atualmente, é assessor de imprensa da FirstCom Comunicação, onde atende, principalmente, clientes especializados em tecnologia.



FOTO

Assessor de Imprensa

Fonte qualificada para uma boa notícia



Rodrigo Capella