



## **SIGA ESTA LINHA<sup>1</sup>**

Giulliano Alves GONDIM<sup>2</sup>

Natália Rios GODOY<sup>3</sup>

Ruy Luiz Bellinati NOVAES<sup>4</sup>

Bruno Comparim Ferreira CORREA<sup>5</sup>

Glaisson Divino Silva de SOUZA<sup>6</sup>

Wilmara Aparecida RIOS<sup>7</sup>

Faculdade Estácio de Sá, Campo Grande, MS

### **RESUMO**

Siga esta linha é um vídeo institucional e instrutivo sobre a preservação do meio ambiente. Resume em 30 segundos comportamentos diários individuais que fazem a diferença na preservação ambiental, adotando imagens positivas do que acontece se adotarmos uma postura consciente de preservação. O vídeo foi produzido utilizando a técnica de animação 2D, usando de uma linguagem simples, de fácil assimilação e com uma dinâmica cativante.

**PALAVRAS-CHAVE:** meio ambiente; preservação; animação.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade audiovisual.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FESCG, email: giulliano@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 8ª. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FESCG, email: natalinharios@yahoo.com.br.

<sup>4</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FESCG, email: ruy.novaes@gmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FESCG, email: brunocomparin@gmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FESCG, email: glaiisson.lobao@fes.br.

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FESCG, email: wilmara@gmail.com.



## **INTRODUÇÃO**

Este trabalho foi realizado por acadêmicos do curso de publicidade e propaganda da faculdade Estácio de Sá para a disciplina Produção Multimídia e tem como tema principal a preservação do meio ambiente.

Devido à amplitude do tema escolhido decidimos destacar aspectos que atingem de alguma forma nosso estado, Mato Grosso do Sul (MS), mostrando como se pode preservar o meio ambiente no nosso dia a dia.

Utilizamos uma linguagem clara e direta para atingir o nosso objetivo principal, a preservação do meio ambiente. Trabalhamos com o programa de animação 2D Adobe Flash usando uma linguagem simples, de fácil assimilação visual, mas com um poder simbólico grande para produzir um vídeo denominado *Siga Esta Linha* com duração de 30 segundos.

O vídeo não só relata a preservação do meio ambiente, mas agrega o conceito de que atitudes pequenas fazem a diferença.

Para assinar como cliente escolhemos a ONG WWF pelo respaldo internacional na preservação ambiental.

## **2 OBJETIVO**

O vídeo *Siga esta Linha* foi produzido para conscientizar a população de que a preservação do meio ambiente é necessária nos dias atuais. Para isso, o vídeo contrapõe problemas comuns em Mato Grosso do Sul, como degradação dos solos, queimadas e lixo urbano ao que aconteceria se as pessoas mudassem de atitude perante esses problemas, ou seja, diante de grandes problemas, pequenas atitudes podem trazer grandes melhoras.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A região centro-oeste é conhecida por seu clima seco durante os meses de outono e inverno. Entre os meses de abril a outubro a região apresenta baixos índices de umidade relativa



do ar e altas temperaturas, toda a vegetação fica seca, favorecendo a utilização de queimadas e terrenos baldios e plantações, problema esse agravado pelo costume de se queimar o lixo.

Buscando atacar esses problemas o vídeo *Siga esta Linha* se propõe a uma ação conjunta de conscientização sobre esses problemas que acabam gerando um ciclo de destruição.

A abordagem adotada é diferente daquela utilizada comumente nos comerciais sobre preservação ambiental. Feito em animação 2D, utilizando-se desenhos vetoriais animados, esse filme tem como objetivo prender a atenção do telespectador usando de uma linguagem visual simples, com desenho animado, para assim, dar o recado à um amplo público alvo: que é atitudes simples do cotidiano são importantes para a preservação do meio ambiente.

A WWF foi escolhida como cliente, pois segundo a própria ONG, sua missão é contribuir para que a sociedade brasileira conserve a natureza, harmonizando a atividade humana com a conservação da biodiversidade e com o uso racional dos recursos naturais, para o benefício dos cidadãos de hoje e das futuras gerações, indo assim de acordo com os propósitos do trabalho.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O filme tem 30 segundos de animação em animação 2D. Para a produção desse vt, foram utilizados quatro programas: *Corel Draw*, *Adobe Illustrator*, *Macromedia Flash* e *Final Cut Studio Pro*.

Foram produzidos desenhos, com a *tablet* utilizando-se de ferramentas digitais, que receberam tratamento para depois ganhar movimento.

O vídeo desenvolve-se em plano seqüência até a assinatura.

**Cena 01:** Inicia-se com uma trilha suave com batidas leves produzidas a partir de uma base sonora com acréscimo de instrumentos. O vídeo possui fundo branco para passar clareza e simplicidade na mensagem a ser trabalhada. No centro da tela tem uma linha que se inicia a esquerda do vídeo, passando pelo centro e formando o contorno de um homem e terminando a direita do vídeo, sendo esta uma única linha dando a impressão de um homem caminhando pelo chão, pois com essa técnica interagimos o desenho do nosso homem com



o ambiente. Existe também uma sombra contornando a linha, realçando a idéia de movimento e diminuindo o contraste da linha preta com o fundo branco.

O desenho do homem ao caminhar se depara com uma árvore seca e aparentemente sem vida. Criando a idéia de que o meio ambiente precisa de ajuda e quando o desenho do homem passa por essa arvore a mesma ganha vida. Criando a idéia de que esse homem fez algo que mudou aquela situação para melhor. Após a transformação da árvore, a trilha sonora ganha uma batida mais forte, demonstrando que algo foi mudado, e para isso adotamos cores após as transformações por ele feita.

O desenho do homem continua sua caminhada, e novamente ele se depara com uma situação em que ele se vê na obrigação de tomar uma atitude para salvar o meio ambiente. Ao encontrar entulhos de lixo a sua frente, ele com sua atitude transforma a situação, fazendo com que o entulho de lixo se transforme em lixeiras de lixo seletivo. Com isso, mostrando que atitude simples de separar e reciclar o lixo, transforma-se para melhor o nosso meio ambiente.

O desenho do homem continua sua caminhada e encontra a sua frente fogo, que está destruindo o meio ambiente. Como nas cenas anteriores, o homem passa pelo fogo tendo a atitude correta e transformando esse fogo em flores coloridas que significam vida e transmitem alegria ao vídeo.

O desenho do homem segue em frente e vai sumindo em direção a parte esquerda do vídeo, porém a linha continua no centro da tela e surge do lado direito do vídeo a frase “siga esta linha”, sendo escrita por esta mesma linha continua. Com isso criamos a idéia de continuidade.

Após a escrita “siga esta linha” deixar o vídeo, vem surgindo do fundo para a frente da tela a mensagem “Atitude é isso. Preserve o meio ambiente”. Mostrando que basta atitudes individuais de cada um, para mudar situações em pró do meio ambiente.

**Cena 2** Assinatura do vídeo. WWF.



## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A população sabe que precisa preservar o meio ambiente, fazer coleta seletiva do lixo residencial, evitar queimadas, economizar água, etc. Poucos o fazem. Portanto, o vídeo transmite informações que podem ser seguidas no dia a dia, para que assim, a população se sensibilize por meio de uma abordagem incomum, um pouco mais sobre atitudes diárias que preservam o meio ambiente e o quão é importante preservá-lo.

Para que essa mensagem seja assistida com atenção, iniciamos o filme com uma trilha leve que desperta curiosidade, e nos aproveitamos disso para suavemente desenhar com linha a imagem de um homem se locomovendo no centro da tela para a direita.

Somente depois de obter a atenção do público, o homem desenhado começa a interagir com meio ambiente assim modificando-o com atitudes pró meio ambiente, porque atualmente a questão de preservação é de suma importância visto que o futuro das próximas gerações dele depende para a sobrevivência.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O trabalho foi desenvolvido com intuito de passar uma mensagem que nossas escolhas e atitudes de hoje, logo refletem diretamente ou indiretamente sobre nós mesmos. Não podemos ficar de braços cruzados vendo o meio ambiente em que todos vivem ser destruído em um ritmo frenético, nunca visto antes. Temos que nos conscientizar rápido e reverter o quadro em quanto há tempo. E para reverter esse quadro, só depende das nossas próprias atitudes.

Buscamos com o filme, mostrar que a preservação começa por nós mesmos e que isso trará o bem-estar a todos.



## REFERÊNCIAS

- WATTS, Harris. **On Camera**: O curso de produção de filmes e vídeo de BBC. São Paulo: Summus, 1990.
- ARMES, Roy. **On Video**: o significado do vídeo nos meios de comunicação. São Paulo: Summus, 1999.
- MEYER, Leighton D. Gage e Claudio. **O Filme Publicitário**. São Paulo: SSC&B - Lintas Brasil, 1985.
- WWF. **Conservação da Natureza Brasileira**. Disponível em  
<[http://www.wwf.org.br/wwf\\_brasil/](http://www.wwf.org.br/wwf_brasil/)>
- JANOTA, Dauton; PIOLOGO, Ricardo; PIOLOGO, Rodrigo. **Macromedia Flash animado**: técnicas avançadas em design & animações. Rio de Janeiro: Axcel, 2004.
- DAVID, Matthew et al. **Macromedia Flash MX**: efeitos mágicos. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002.
- OLIVIERO, Carlos A. J. **Faça um site**: Flash MX: orientado por objeto. São Paulo: Érica, 2003.