



Projeto Turismólogo Cidadão: concretizando a cidadania através da comunicação turística¹

Alexandra Marcella Zottis²

Centro Universitário Feevale

Resumo

A formação de futuros turismólogos efetivamente comprometidos com o desenvolvimento sustentável do Turismo está diretamente ligada a ações de promoção da cidadania. O Projeto Turismólogo Cidadão³ norteia iniciativas de Ensino e Extensão que incentivam a participação dos acadêmicos em atividades voltadas, entre outras áreas, a uma comunicação turística acessível. A finalidade é evidenciar que na construção da cidadania cabem não somente direitos como deveres com a sociedade, incluindo o profundo respeito às diferenças. Destacam-se, nesse sentido, a produção audiolivros/livros falados na modalidade de guias turísticos e a promoção de curso de Noções de Libras para Informações Turísticas, desenvolvidos de forma interdisciplinar e através de parcerias, destinados a contemplar um processo amplamente participativo de comunicação turística. Merece destaque entre os resultados obtidos na primeira fase, o relevante nível de comprometimento dos acadêmicos participantes.

Palavras-chave: cidadania; comunicação turística; guia turístico falado; Libras

Introdução

Os estudos destinados a *repensar* o Turismo convergem, em boa parte, para uma preocupação comum: a necessidade de humanização das práticas que envolvem esse fenômeno. Para isso, uma contribuição importante da academia- que assistiu, aliás, nos últimos anos, um crescimento vertiginoso de novos cursos na área em todo o país- é justamente um questionamento permanente sobre a formação dos futuros profissionais.

¹ Trabalho apresentado ao NP Comunicação, Turismo e Hospitalidade, do VIII Nupecom- Encontro dos Núcleos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Mestre em Turismo (UCS). Graduada em Comunicação e em Direito. Professora dos cursos de Turismo e Comunicação do Centro Universitário Feevale (NH) e dos cursos de Turismo e Tecnólogo em Hotelaria e Eventos da Universidade Luterana do Brasil (Torres). Pesquisadora na área de imagem e comunicação turística. E mail: alexandraz@feevale.br.

³ O Projeto Turismólogo Cidadão integra o Projeto de Extensão Continuada Educação para o Turismo, do Curso de Turismo da Feevale



Busca-se, então, um turismólogo efetivamente capaz de compreender e agir diante da complexidade do Turismo, comprometido com o efetivo desenvolvimento sustentável da comunidade em que atua. Durante sua trajetória acadêmica, reveste-se de extrema importância o estímulo a ações de promoção da cidadania, não somente como conhecedor de seus direitos, mas como praticante dos seus deveres com a sociedade.

Isso pode se desenvolver de diversas maneiras. Entre elas, através de ações voltadas à comunicação turística participativa, pautada nos princípios de acessibilidade, que reconhece os direitos de turistas portadores de necessidades especiais, como os deficientes visuais e os surdos.

Com essa finalidade, o Curso de Turismo do Centro Universitário Feevale desenvolve o projeto Turismólogo Cidadão, integrante do Projeto de Extensão Continuada Educação para o Turismo, que dá sustentação a ações de ensino e de prática extensionista em diversas áreas, entre elas a de comunicação turística. Entre os resultados já alcançados pelo Turismólogo Cidadão, destacam-se a produção de livros falados no formato de guias turísticos e a promoção de curso de Noções de Libras para Informações Turísticas, enfatizados neste artigo.

Comunicação

A comunicação pode ser definida sob diversos enfoques e níveis de complexidade, multiplicidade refletida no campo teórico dessa área das ciências humanas e sociais. Ressalta-se que isso é recorrente até mesmo quanto ao significado original da palavra, como observa Lima:

[...]A palavra comunicação carrega até hoje uma ambigüidade não resolvida na ação implícita de seu significado original. Essa ambigüidade é representada, em seus extremos, por *transmitir*, que é um processo unidirecional, e *compartilhar*, que é um processo comum ou participativo. [...] Para que se transmita algo é preciso que se admita que esse algo possa ser apropriado e em seguida “transmitido” a outro. Quando se compartilha, ao contrário, o que ocorre é uma co-participação, uma comunhão, um encontro. A distinção pode ser feita identificando-se, de um lado, uma *comunicação manipulatória* e, de outro, uma *comunicação participativa* (Lima, 2001, p.24-25).⁴

⁴ Grifos do autor.



Para o embasamento que interessa a esse trabalho, defende-se o significado da palavra no extremo de compartilhamento, de *pertencente a todos ou a muitos*, que resulta numa comunicação participativa. Ou seja, é imprescindível superar a idéia de uma eficácia comunicativa baseada em uma mensagem transmitida por um emissor para um receptor. É preciso consolidar a compreensão do processo comunicativo com base na co-participação. Isso exige evidenciar outros pontos de discussão como a superação das mais diversas formas de exclusão:

Na história social do nosso país, podemos observar como o acesso à escola, ao conhecimento técnico, às universidades e alta cultura se constitui em um movimento de perpétua exclusão social. O exercício da dominação se faz através da exclusão social no direito ao saber. A manutenção da ignorância permite o exercício da dominação e subordinação. Velar, encobrir, colocar a parte, excluir são formas como se realiza a dominação e nas diferentes esferas do emundo da vida e particularmente sobre as populações mais pobres.[...](Egler, 2001,2002).

Portanto, somente o âmbito participativo é capaz de contribuir com as oportunidades de inclusão, destacando a importância da democratização dos acessos à informação, à comunicação e ao saber, assegurados pela Constituição Federal de 1988. Importante ampliar o princípio dessas garantias constitucionais frente ao compromisso democrático de construção da igualdade, repudiando qualquer forma de discriminação e respeitando as diferenças. Mesmo o *diferente* deve figurar nesse processo como sujeito co-participante, num caráter claramente dialógico. Lima destaca a contribuição de Paulo Freire na fundamentação da comunicação no seu aspecto humano, social e político, estabelecendo um conceito de comunicação dialógica (interativa):

[...]o que torna a contribuição de Paulo Freire singular e original é exatamente ele ter ido à raiz conceitual da noção de comunicação e nela incluído a dimensão política da igualdade, de ausência da relação desigual de poder e de dominação.[...] A comunicação é, portanto, dialógica . Fora dessas premissas não haverá comunicação, não se produzirá cultura (Lima, 2001, p.69)

A compreensão da comunicação como dialógica é indispensável para fundamentar aspectos essenciais: também com o diferente é vital estabelecer relações de igualdade, que permitam um equilíbrio de forças. Pode-se discutir, por exemplo, modos de relações



igualitárias na comunicação com portadores de necessidade especiais, como deficientes visuais e surdos.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, pelo Censo realizado em 2000, existiam 148 mil pessoas cegas e 2,4 milhões com grande dificuldade de enxergar. O número de surdos no Brasil era de 166.400. Além disso, cerca de 900 mil pessoas declararam ter grande dificuldade permanente de ouvir. Como, então, oferecer a parcelas tão significativas da população o acesso à comunicação, neste caso a comunicação turística, vista como participativa?

O conhecimento dos diversos códigos lingüísticos aproxima os diferentes. Neste contexto, não se pode esquecer que a Linguagem Brasileira de Sinais – Libras é reconhecida como uma língua com estrutura gramatical própria. Para deficientes visuais, o uso de linguagens mais adequadas como, por exemplo, o livro falado – que será abordado com maior detalhes mais adiante-, também possibilita uma comunicação inclusiva e participativa. Além disso, como observa Da Viá, o estudo de diferentes línguas e costumes não se restringe a um interesse cultural:

Na sociedade contemporânea, o estudo das línguas e costumes estrangeiros ultrapassa p mero interesse cultural para se constituir como uma ferramenta no relacionamento diplomático e comercial. Conhecendo o código lingüístico e o comportamento possível de nosso interlocutor, aumentam-se as possibilidades de se estabelecer uma comunicação produtiva que nos aproxime dos fins propostos, quaisquer que eles sejam (Da Viá, 2005, p.39).

Analogicamente, o desenvolvimento de processos e ferramentas que aproximem, através da comunicação, portadores de necessidades especiais da efetiva prática turística, é antes de tudo uma bela lição de cidadania. A ênfase desse artigo, portanto, é descrever experiências de ensino e de prática extensionista onde se buscou atender esse desafio, a partir de ações de comunicação turística.

Comunicação turística – Turismólogo Cidadão

Cabe aqui delinear o entendimento de comunicação turística que serviu de suporte teórico à concepção do projeto Turismólogo Cidadão e ao desenvolvimento de atividades de ensino e de prática extensionista. Para isso, recorre-se a Baldissera:



[...]sob a perspectiva da complexidade, pode-se dizer, de modo geral, que a comunicação turística consiste no processo de construção e disputa de sentidos no âmbito do turismo. Ou seja, não se trata apenas de dar conta da comunicação oficial/formal gerada racionalmente pelos setores público e privado, particularmente no que tange às ações de divulgação, promoção e comercialização de produtos e serviços em turismo. A comunicação turística abarca toda a comunicação que se materializa em diferentes lugares do ser e do fazer turístico, ou seja, compreende a comunicação formal, mas também os processos informais (Baldissera, 2007, p.8).

É no reconhecimento da comunicação turística em toda a sua amplitude e relações que foram pensadas/geridas ações que desencadearam na produção de guias turísticos falados e na promoção de curso de Noções de Libras para Informações Turísticas, ambos integrantes do projeto Turismólogo Cidadão. Sobre o projeto, cabe salientar que a sua concepção pautou-se em ações propositivas na área da cidadania. Segundo Andrade (2003, p.23), “Cidadão é a pessoa que goza, no Estado onde é domiciliado, dos direitos civis e políticos, e é responsável pelo desempenho dos seus deveres na comunidade.”

Tema emergente nos estudos do Turismo, a cidadania turística conforme Gastal e Moesch (2007, p. 72) “é uma maneira de repensar comportamentos e consumos de viagem.” Esse repensar implica num processo inequívoco de co-responsabilidade., com as comunidades locais devidamente alertadas e conhecedoras dos seus direitos e deveres no Turismo. Para as autoras:

Outra ação importante seria não esquecer que, no corpo dos direitos humanos, incluem-se o direito ao lazer e às férias. Ou seja, o Turismo passará a exigir não só políticas públicas que visem a preparar destinos preparar políticas públicas que venham a garantir, mesmo a grupos economicamente excluídos, o exercício e o usufruto do Lazer e, por extensão, do Turismo, como demanda a Carta dos Direitos Humanos da ONU, da qual o Brasil é signatário (Gastal e Moesch, 2007, p.73)

O projeto Turismólogo Cidadão norteou-se, principalmente, no incentivo e conscientização dos acadêmicos sobre ao pensar/ agir como cidadão, capazes não somente de defender seus direitos, mas de cumprir com os deveres que proclamam por uma sociedade mais justa e igualitária. No âmbito do Turismo, isso representa um compromisso com *todos* os tipos de turistas. Institucionalmente, o Turismólogo Cidadão integra o Projeto de Extensão Continuada Educação para o Turismo, que reúne as diversas práticas extensionistas do curso.



Guias turísticos falados

Num primeiro momento, a sala de aula foi o espaço natural para discussão e concretização da proposta de desenvolvimento de ações de comunicação turística acessível. Essa interação inicial se deu através da disciplina Comunicação Turística, obrigatória ao Curso de Turismo e opcional ao Curso de Comunicação- Habilitação Relações Públicas. Dentro da elaboração do plano de ensino do semestre 2007/02, inseriu-se no processo de avaliação a elaboração, desenvolvimento e execução de livros falados ou audiolivros⁵, na modalidade de guia turístico. A proposta atende diretamente aos princípios norteadores da instituição, entre eles, o da *universalidade*:

A Feevale, como produtora e difusora de conhecimentos e saberes universais comprometidos com o bem comum da humanidade, busca impulsionar o desenvolvimento social como estratégia de construção da igualdade entre os seres humanos e entre os povos, respeitando as diferenças e rejeitando discriminações de qualquer natureza. Para tanto, defende valores que visam à construção da liberdade, da paz, da justiça, da igualdade e da solidariedade.⁶

Para situar sobre o que consiste o livro falado e de que forma pode servir de recurso e suporte aos deficientes visuais, contou-se com o acompanhamento da professora Patrícia Roveda, assessora da área de atendimento em deficiência visual do Projeto de Acompanhamento Psicopedagógico, desenvolvido pelo Núcleo de Apoio Pedagógico ao Ensino de Graduação.⁷ Além dessa assessoria, abriu-se espaço em aula ao Relações Públicas Geraldo Susin, que desenvolve assessoria cultural a projetos de inclusão e repassou a turma exemplos de livro falado e a importância dessa ferramenta para os deficientes visuais.

⁵ Conforme o site www.audilivro.com.br, gravações de obras literárias e peças radiofônicas existem desde fins da Primeira Guerra Mundial. Os discos narrativos de então substituíam a leitura para soldados que tinham perdido a visão nas batalhas. Até hoje continua sendo concedido na Alemanha à melhor peça radiofônica do ano um cobiçado prêmio que foi instituído logo depois da Segunda Guerra pela associação dos cegos de guerra.

⁶ Informações baseadas no roteiro orientador para o planejamento e organização didático-pedagógica dos cursos superiores (documento interno) elaborado pela Pró-Reitoria de Ensino de Graduação – Prograd.

⁷ O Napeg é ligado à Pró-Reitoria de Ensino de Graduação da Feevale.



Na primeira etapa, divididos em grupos, os alunos escolheram destinos turísticos e se encarregaram de pesquisar mais subsídios sobre a linguagem mais adequada aos livros falados. No processo de pesquisa dos destinos, também houve o apoio da disciplina de Geografia Turística, para garantir maior correção das descrições de caráter geográfico. Os acadêmicos receberam, ainda, orientações sobre linguagem radiofônica, em visita aos estúdios do Núcleo de Rádio, do curso de Comunicação, onde foram gravados, posteriormente, os livros falados. A locução ficou a cargo dos integrantes das equipes, com orientação dos monitores e professores do Núcleo de Rádio.

Finalizada essa fase, os grupos partiram para concepção de campanhas de divulgação o evento de audição do livros-guias turísticos falados, onde duas orientações básicas deviam ser seguidas: o uso de material reciclável e a produção de peças comunicacionais que pudessem ser compreendidas, também, por deficientes visuais. Os esforços resultaram em propostas altamente criativas, como bolsas de pano com os destinos escritos em relevo para acondicionar o CD que reproduzia o convite, maquete do pórtico de entrada de Gramado (um dos lugares escolhidos) que podia ser tateada e teatro de fantoches.

Para a audição, foram convidados todos os profissionais que deram apoio à proposta, incluindo deficientes visuais e as bibliotecárias do Campus I, onde existe um acervo específico destinado a esse público. Ao final, todos os exemplares do livro-guia turístico falado foram doados à biblioteca. No momento da avaliação desse processo, verificou-se entre os acadêmicos, a satisfação em terem participado de uma ação concreta voltada à acessibilidade na comunicação turística. Isso gerou, inclusive, o interesse manifesto de vários deles em desenvolver trabalhos monográficos na área e em dar continuidade a atividades semelhantes.

O desenvolvimento do livro falado voltou a compor o plano de ensino de Comunicação Turística no semestre 2008/01, com outros três grupos, e será reeditado sempre que houver a oferta da disciplina.

Noções de Libras para Informações Turísticas

As ações de Extensão da Feevale também obedecem aos princípios norteadores, entre eles a defesa de valores que visam à construção da liberdade, da paz, da justiça, da igualdade e da solidariedade. Para estender à prática extensionista as finalidades do projeto Turismólogo Cidadão, concebeu-se através dos laboratórios do Curso de



Turismo, um curso de Noções de Libras para Informações Turísticas- Edição Novo Hamburgo. Para um melhor aporte técnico e pedagógico, buscou-se a parceria do Centro de Idiomas – que desenvolve cursos de Libras abertos à comunidade, e é ligado ao Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes. Na comunidade, a Diretoria de Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo atuou como parceira.

Formatado com carga horária de 24 horas, o curso ocorreu de 03 a 08 de dezembro de 2007. A primeira etapa consistiu de cinco aulas presenciais com uma professora de Libras, onde foram repassadas informações gerais sobre a Linguagem Brasileira de Sinais, acompanhadas de apostila adaptada especialmente a finalidade de informações turísticas sobre a cidade. A programação foi finalizada com a realização de um *city tour* por Novo Hamburgo, reunindo os participantes do curso, professores de Libras, intérprete e guia de Turismo. A avaliação apresentou índices de satisfação bastante positivo dos participantes, que enfatizaram a importância do engajamento em ações desse tipo.

A repercussão da iniciativa do curso de Libras para Informações Turísticas já é sentida na comunidade. Em março de 2008, durante o período de estágio curricular do Curso de Turismo junto ao Receptivo Turístico de Novo Hamburgo, duas das alunas que participaram do curso de Libras, tiveram a oportunidade de receber um grupo de turistas surdos, que elogiaram o empenho das acadêmicas.

O cronograma de atividades do Turismólogo Cidadão, inserido no Projeto de Extensão Continuada Educação para o Turismo, prevê a oferta anual do Curso de Libras para Informações Turística. A intenção é estender a proposta a outros municípios da área de abrangência e atendimento da Feevale, além de empreendimentos que integram o trade turístico como hotéis, pousadas e restaurantes. Também estão sendo gestadas proposições para uma mais efetiva distribuição dos livros falados em formato de guias turísticos. Para os municípios, além de concretizarem ações de inclusão social, participar do processo é uma forma também de hospitalidade. Conforme Grinover:

Há cidades que oferecem espontaneamente informações (são todos os elementos gráficos visuais, falados e televisados) que permitem ao estrangeiro orientar-se imediatamente sem dificuldades;[...] Nas cidades adequadamente identificadas o estrangeiro sente-se acolhido, bem recebido, sabe onde tem de ir, encontra o que procura sem perda de tempo, passeia descompromissado e pode se dedicar à contemplação sem risco de se perder. A informação, nesse caso, assemelha-se ao dom. Oferecer e receber informação é um mecanismo de hospitalidade (Grinover, 2007, p. 126).



Portanto, o projeto Turismólogo Cidadão quer ainda contribuir com a tarefa de articular ações da academia com a comunidade regional, sempre com a participação dos acadêmicos de Turismo e outros cursos afins. Se quer com isso formar uma rede regional de profissionais aptos a exercer a cidadania através da comunicação turística.

Considerações

Entre os resultados obtidos até o momento com o projeto Turismólogo Cidadão, o envolvimento e comprometimento dos acadêmicos merece destaque. Embora seja muito importante o domínio de conhecimentos técnicos acerca da profissão, é no desenvolvimento de uma visão mais humana, responsável e cidadã do fenômeno turístico, que estarão sendo formados turismólogos capazes de fazer a diferença e mostrar que *um outro Turismo é possível*.

Referências bibliográficas

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. Curso de Relações Públicas: relações com os diferentes públicos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Turística. Anais do VIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Sul- Passo Fundo- RS, 10 a 12 de maio de 2007.

DA VIÁ, Sarah Chucid. Redes e tensões: turismo, hospitalidade e comunicação. Revista Hospitalidade/Anhembi Morumbi, São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, ano 2, nº 1, sem. 2005.

EGLER, Tamara Tania Cohen. Exclusão e inclusão na sociedade do conhecimento. Publicado in: Cadernos IPPUR/UFRJ 2001/2 e 2002/1, vol XV , n.2, ago.dez.2001 e vol. XVI n. 1, jan . julh.2002.

GASTAL, Susana; MOESCH, Marutschka Martini. Turismo, Políticas Públicas e Cidadania. São Paulo: Aleph, 2007.



GRINOVER, Lucio. A hospitalidade, a cidade e o turismo. São Paulo: Aleph, 2007.
LIMA, Venício Artur de. Mídia: teoria e política. São Paulo: Perseu Abramo, 2001.

Site consultado

www.audilivro.com.br. Acesso em 10 de maio de 2008.