

Telejornalismo e Poder nas Eleições Presidenciais¹

Flora NEVES²

Universidade Estadual de Londrina

Grupo Editorial Summus

Rua Itapicuru, 613 – 7º andar

05006 -000 – São Paulo – SP – Brasil

Tel. 11 3872 3322 – summus@gruposummus.com.br

www.gruposummus.com.br

Resumo

A história da democracia brasileira está recheada de episódios nebulosos que misturaram jogo de influência, poder e jornalismo. Da malfadada tentativa de tirar as eleições de Leonel Brizola no pleito de 1982, no Rio de Janeiro, à subida meteórica e conseqüente vitória de Fernando Collor, em 1989, sempre se discutiu o papel da imprensa na manipulação de dados e informações para privilegiar ou prejudicar determinado candidato. Nesta obra, a autora comprova com dados estatísticos e qualitativos que a manipulação existe e pode influenciar os resultados de uma eleição. Analisando a cobertura das eleições presidenciais de 2002 e 2006, realizada pelo *Jornal Nacional*, principal telejornal do país, verificou que algumas abordagens foram determinantes para eleger e destruir candidatos.

Telejornalismo e Poder nas Eleições Presidenciais

Flora Neves

Summus Editorial

ISBN 978-85-323-0513-8

Nº de págs.: 232

Formato:- 14 x 21 cm

Preço: R\$44,00

Palavras - Chave

Telejornalismo; política; eleições.

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² **Florentina das Neves Souza** é doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo e docente do Departamento de Comunicação da Universidade Estadual de Londrina. Atua no curso de Jornalismo em disciplinas voltadas para a mídia televisiva e com vasta experiência na área de telejornalismo.

Foto

