



Jornalismo em Três Dimensões – Singular, Particular e Universal¹

Roseméri LAURINDO²

Universidade Regional de Blumenau

EDITORA

Edifurb- Editora da Furb

Rua Antonio da Veiga, 140

89012-900 – BLUMENAU – SC

Fone/Fax: (47) 33210329 Fone: (47) 3321-0329 Correio eletrônico: editora@furb.br

www.furb.br/editora

RESUMO

O livro apresenta dois conceitos para se pensar o papel do jornalista na escrita contemporânea: autor-jornalista e autor-marca. O primeiro é aquele que respeita os limites da dimensão singular do testemunho, reconhecendo as conexões do indivíduo com o mundo. Garante o conhecimento através do jornalismo como uma experiência mediada. Na medida em que exerce a condição de autor-jornalista dá ao leitor a chance de concordar ou discordar, abrindo um campo possível de conexões co-autorais. Já o autor-marca é a expressão máxima do jornalismo que se apresenta na imprensa atual. Denota a cultura jornalística contemporânea dominada pela lógica do consumo. Na relação co-autoral constituem-se consumidores no lugar de leitores. Para chegar a essa abordagem inédita a autora partiu da teoria do jornalismo de Adelmo Genro Filho. 23cmX16cm, 103 páginas, R\$ 28,00.

Palavras-chave

Jornalismo; função-autor; singularidade; teoria;

¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Professora do curso de Jornalismo da Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí e de Publicidade da Universidade Regional de Blumenau. Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa, Mestre em Comunicação e Culturas Contemporâneas pela UFBA e Jornalista pela UFSC. Chefe do Departamento de Comunicação da Furb. Autora do livro Luci Choinaski- a primeira camponesa no Congresso Nacional, em 1991, pela Editora Paralelo 27.

