



A Sociedade do Telejornalismo¹

Aline Grego² Alfredo Vizeu³; Flávio Porcello⁴ e Iluska Coutinho⁵.

Editora

Voices – Rua Frei Luís, nº 100 - Petrópolis, Rio de Janeiro. www.voices.com.br

Resumo

O telejornal é hoje a grande praça pública do Brasil. A partir desse pressuposto, os sete autores, que trocaram o dia a dia no jornalismo televisivo pelas atividades acadêmicas, apresentam reflexões sobre o campo do telejornalismo como um lugar de construções simbólicas. Eles entendem que esse olhar é importante para a compreensão da produção, circulação e consumo de sentidos na sociedade. O livro está dividido em seis capítulos, que abordam desde a construção do real no telejornalismo; a relação mídia e poder; as incertezas na produção telejornalística e a construção de identidade em telejornais de emissoras locais; até a reflexão sobre mito e linguagem, a partir dos apresentadores-estrelas, e sobre os procedimentos e configurações espaço-temporais no telejornalismo. O livro, *A Sociedade do Telejornalismo*⁶, editado em 127 páginas, custa R\$ 20,00.

Palavras-chave

Comunicação; cultura; sociedade; telejornalismo Brasil.

Foto

¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Aline Grego é professora do curso de Jornalismo da Universidade Católica de Pernambuco-UNICAP, doutora em Comunicação e Semiótica, autora do livro *A Alfabetização do Olhar e uma das autoras do livro Telejornalismo: a nova praça pública*.

³ Alfredo Vizeu é professor do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco-UFPE, doutor em Comunicação autor dos livros *Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo*, *O lado oculto do telejornalismo* e um dos organizadores do livro *Telejornalismo: a nova praça pública*.

⁴ Flávio Porcello é doutor em Comunicação Social, professor do curso de Pós-graduação em Comunicação e Informação, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, autor do livro, *No ar: TV Universitária – limites e possibilidades*, e um dos organizadores do livro *Telejornalismo: a nova praça pública*.

⁵ Iluska Coutinho é doutora em Comunicação e professora do Departamento de Jornalismo e Mestrado em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora-UFJF, é uma das autoras do livro *Telejornalismo: a nova praça pública*.

⁶ Também são autores, do livro *A Sociedade do Telejornalismo*, João Carlos Correia, Sean Hagen e Yvana Fachine

