



TV Pública no Brasil: Reflexões sobre seu papel na sociedade informacional¹

Paulo Cezar ROSA²

Universidade Metodista de São Paulo – UMESP / Centro Universitário Fundação Santo André – FSA/SP

RESUMO

O objetivo da palestra é de contribuir na democratização do debate acerca das TV's Públicas, tendo como foco principal discutir o papel das emissoras públicas de comunicação no Brasil na formação cultural e na construção de uma cidadania política para os brasileiros. Apresentar reflexões sobre a responsabilidade social dessas emissoras em contraposição às redes televisivas comerciais, no momento em que se quer discutir o novo marco regulatório da radiodifusão no Brasil. A apresentação também envolverá exemplos de abordagem de emissoras públicas perante seu público telespectador.

PALAVRAS-CHAVE – Comunicação Massiva, TV Pública, Mídia Comunitária, Formação Cultural, Cidadania.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma História Social da Mídia**. Tradutor Maria Carmelita Pádua Dias. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1988.
- CALDAS, Graça. **Mídia, Educação Científica e Cidadania - A experiência das revistas *Eureca* e *ABC das Águas***, 2005.
- DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Tradutor Estele dos Santos Abreu. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- I Fórum Nacional de TV's Públicas: Diagnóstico do Campo Público de Televisão** – Brasília: Ministério da Cultura, 2006.

¹ Palestra apresentada no III Colóquio Multitemáticos em Comunicação - Multicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutorando em Ciências da Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, cuja linha de pesquisa se direciona para Comunicação Massiva com estudos sobre Comunicação Pública e TV Comunitária. Mestre em Controladoria pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC. Docente nos cursos de Economia e Administração pela FSA, atuando também como Consultor na área de Gestão Estratégica e Comunicação Empresarial. E-mail.: paulocezarsosa@uol.com.br