



X EXPROM On Line¹

Patrícia GALLO²
Ana Tázia Patrício de Melo CARDOSO³

UNP - Universidade Potiguar
X EXPROM – Exposição de Promoção de Vendas e Merchandising
Av. Nascimento de Castro, nº 1597
Dix -Sept Rosado - CEP 59054-180 – Natal – RN - BRASIL
Tel. 84 3215-1300 – <http://www.exprom.com.br>

RESUMO

Este portal reúne os *hotsites* desenvolvidos para a X EXPROM executada pelos alunos do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda, nas disciplinas de Promoção e *Merchandising* e Multimídia, da Universidade Potiguar, em 2008. A X EXPROM aconteceu nos dias 13 e 14 de maio, nas dependências da unidade Nascimento de Castro, da UNP e tem como objetivo proporcionar aos alunos uma vivência da administração sistêmica, experimentando na prática a teoria das atividades de planejamento, organização, direção e controle de uma Exposição Mercadológica de Promoção de Vendas e *Merchandising*. O portal tem o propósito de organizar os *hotsites*, de pré-divulgar o evento e de ampliar as possibilidades e o alcance das ações promocionais. Ele está disponível na internet, tornando-se uma extensão do evento.

PALAVRAS-CHAVE

Promoção e *Merchandising*, *Internet*, *Hotsite*.

¹ Portal lançado no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, sub-área Cibercultura e tecnologias da comunicação, representando a X EXPROM on line – Exposição de Promoção de Vendas e Merchandising.

² Patrícia Gallo é mestranda em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte; professora titular da UNP nas disciplinas Multimídia, Novas Tecnologias em Comunicação, Novas Tecnologias em Publicidade e Propaganda e Computação Gráfica; Coordenadora da pesquisa em TV Digital da UNP; e diretora pedagógica do Projeto Piloto Saber Interativo – Tecnologia Construindo o Conhecimento, em Pium/Parnamirim/RN.

³ Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso é especialista em Arte-Multimídia pela Universidade Federal do Amazonas, professora titular da UNP nas disciplinas Promoção e Merchandising, Novas Tecnologias em Publicidade e Propaganda, Mercadologia. Coordenadora da Atividade de Extensão EXPROM – Exposição de Promoção de Vendas e Merchandising.



FOTO

