



CuritibaAgora¹

Marina Fam Petri²

Anelize Salvagni³

Anna Carolina Neiva⁴

Diana Prestes⁵

Pedro Brodbeck⁶

Zanei Barcellos⁷

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Paraná, PR

RESUMO

Este trabalho relata uma experiência de rotina jornalística em tempo real. Apresentam-se três etapas para a execução do trabalho: a base teórica, o planejamento da rotina de produção conforme o público-alvo a ser atingido e a experimentação. É um site que fica no ar durante três dias e é atualizado durante 24 horas pelos alunos do curso de Jornalismo.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo online, tempo real, internet, rotina de produção, experimentação.

INTRODUÇÃO

Desde a sua criação, a internet vem se mostrando uma forma eficiente e democrática de comunicação, tanto de maneira informal quanto de maneira formal. Os veículos de comunicação sempre estiveram atentos a essa novidade, muitas vezes até superestimando seu potencial, mas usufruem hoje de uma posição de destaque na rede

¹ Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria B Jornalismo, modalidade produto, como representante da Região Sul.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da PUCPR, e-mail: jornalismo.marina@gmail.com

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da PUCPR, e-mail: anelize03@gmail.com

⁴ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da PUCPR, e-mail: anninhagirl@hotmail.com

⁵ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da PUCPR, e-mail: di_prestes@hotmail.com

⁶ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da PUCPR, e-mail: pbrodeck@hotmail.com

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da PUCPR, e-mail: zanei.barcellos@gmail.com



mundial de computadores. O jornalismo na internet, também chamado de jornalismo online, jornalismo digital ou webjornalismo, se mostra promissor e em crescimento constante, caminhando para o estabelecimento de uma linguagem própria. Os veículos na web ganham cada vez mais credibilidade e abrem espaço em um mercado de informação cada vez mais concorrido.

Com o recente crescimento de acessos à internet e, principalmente, com o amadurecimento do público online, o número de leitores de webjornais, ou versões de jornais disponíveis na rede, aumenta de forma exponencial. Também contribuem para isso as melhorias da qualidade e de velocidade do acesso, assim como as novas tecnologias de hardware e software. A junção desses fatores cria perspectivas cada vez mais otimistas para o jornalismo online.

A partir da década de 90, quando a internet difundiu-se no Brasil, os veículos impressos se tornaram responsáveis pela propagação desse tipo de jornalismo, mesmo que ainda de forma primária. Desde então, principalmente dentro dos grandes conglomerados de infotelecomunicação, tentativas e erros contribuíram para o desenvolvimento desta nova categoria do jornalismo. Porém, diferentemente do impresso, o jornalismo online cria novos conceitos, como a cobertura em tempo real, conferindo maior velocidade à veiculação da notícia.

Tendo isso em vista, se torna de suma importância a formação de profissionais capacitados para atuar nesse meio, papel que a maioria das universidades vem se esforçando por cumprir. Mesmo assim, a prática acadêmica do jornalismo online ainda é incipiente, sendo seu ensino muito centrado na teoria.

Pretende-se neste trabalho principalmente responder a um questionamento básico: é possível fazer jornalismo online em tempo real dentro da grade curricular na universidade? Na busca pela resposta optou-se pelo método da experimentação. A experimentação levará fatalmente ao questionamento das teorias de comunicação, das teorias sobre jornalismo e jornalismo online.

2 OBJETIVO

O principal objetivo é fazer com que os alunos aprendam a trabalhar com o tempo real produzindo suas pautas, reportagens e atualizando um site 24 horas por dia.

3 JUSTIFICATIVA



O CuritibaAgora faz parte da disciplina de Jornalismo On-Line e Produção de Web-Sites do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo. O web site é produzido em 24 horas e tempo real para que os alunos tenham a experiência que é necessária para produzir o atual jornalismo digital. Os próprios alunos produzem as pautas e as reportagens para que saiam da faculdade preparados para cumprir qualquer função que lhe seja pedida.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para que o site entrasse no ar, o CuritibaAgora passou por três etapas: a base teórica, o planejamento da rotina de produção conforme o público-alvo a ser atingido e a experimentação. A experimentação por meio da execução de um jornal online demonstrou ser possível a produção ininterrupta de notícias em tempo real dentro da universidade; e que esta prática é eficiente no preparo para o mercado de trabalho, na comprovação das teorias de comunicação e especificamente de jornalismo, como aquelas que abordam o uso das novas tecnologias em comunicação e nas que tratam das linguagens mais apropriadas a cada mídia.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O CuritibaAgora é um website que fica no ar durante três dias. Atualizado durante as 24 horas diárias, o seu conteúdo é totalmente produzido por alunos. Ele une a si outros meios de comunicação como o rádio e a televisão no dispositivo de multimídia, além de interagir o leitor, que é constantemente questionado sobre o seu interesse, para que o site possa sempre atender às necessidades do seu público-alvo.

6 CONSIDERAÇÕES

Mesmo com as dificuldades, o objetivo da cobertura em tempo real de notícias em um jornal laboratório online foi cumprido com sucesso. A experiência vivenciada nos três dias de cobertura foi rica em conhecimento, pois possibilitou a aplicação de diversas teorias e o entendimento da rotina de produção de uma redação de um jornal online.

Essa experimentação da rotina de produção de uma redação jornalística também se destaca e foi considerada pelos professores e alunos de extrema utilidade para a formação dos jornalistas. Trata-se de um ensaio para o mercado de trabalho que



vai prepará-los para enfrentar com qualidade rotinas semelhantes; bem como exercício de tomada de decisões em grupo, independente da tutela de professores, porém balizadas pelos critérios das teorias jornalísticas, cujas principais foram apresentadas neste trabalho.

Cabe ressaltar que o foco das matérias atendeu ao esperado, voltado totalmente ao público-alvo, cumprindo com a função jornalística de informação de qualidade, útil.

Em três dias de intensa cobertura provou-se que é possível fazer um práticas laboratoriais de jornalismo na internet em tempo real.

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Marco Antonio Souza. **Manual básico de pesquisa de mercado**. São Paulo: Edição Sebrae, 1998.

BARDOEL, Jô & DEUZE, Mark. **Network Journalism: converging competences of old and new media professionals**, in: <http://home.pscw.nl/deuze/pub/9.htm>

BARBOSA, Suzana. **Os conteúdos locais no Jornalismo Digital**. In:

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo digital e a informação de proximidade: o caso dos portais regionais, com estudo sobre o UAI e o iBahia**, 2002

CANAVILHAS, José Messias. **Webjornalismo: Considerações Gerais Sobre Jornalismo na Web**. Portugal, Universidade da Beira Interior, 1999. Apresentação no I Congresso Ibérico de Comunicação.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. 6ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

FERRARI, P. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

FREIRE, G. H. A. . O hipertexto como instrumento de informação em redes de comunicação. *Perspectivas em ciência da informação*, Belo Horizonte, MG, v. 8, n. Especial, p. 124-133, 2003.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: Editora LTC, 1998.

KROHLING, Cecília M. **Webjornalismo: do Hipertexto e da Interatividade ao Cidadão Jornalista**

GARBER, Rogério. **Inteligência competitiva de mercado**. São Paulo: Madras, 2001.

GILDER, George F. **A vida após a televisão : vencendo na revolução digital**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996



GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias: do game à TV interativa**. São Paulo: Ed. SENAC, 2003.

HINGSTON, Peter. **Como utilizar o marketing no seu próprio negócio**. São Paulo: Publifolha, 2001.

LÉVY, P. **As Tecnologias da inteligência**. Rio de Janeiro, Ed. 34, 1993.
_____. **Cibercultura**. Trad. de Carlos Irineu da Costa. 1ª ed. São Paulo: Editora 34, 1999.

LUPETTI, Marcélia. **Planejamento de Comunicação**. São Paulo: Editora Futura, 2000.

MACHADO, Arlindo. **Hipermídia: o labirinto como metáfora**. In: DOMINGUES, Diana. (org.) **A Arte no Século XXI: a humanização das tecnologias**. São Paulo: Fundação Editora da UNESP, 1997.

MANTA, André. **Guia do Jornalismo na Internet**, 1997

MARCUSCHI, L. A. . O Hipertexto como um novo espaço de escrita em sala de aula. *Linguagem Ensino*, Pelotas - RS, v. 4, n. 1, p. 79-112, 2001.

MORAES, D. de. **O concreto e o virtual: mídia, cultura e tecnologia**. Rio de Janeiro: P&A, 2001.

MORETZSOHN, S. **Jornalismo em “tempo real”: o fetiche da velocidade**. Rio de Janeiro: Revan, 2002.

MOURA, L. **Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para internet**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

OGDEN, James R. **Comunicação integrada em Marketing**. São Paulo: Editora Prentice Hall, 2002.

OLIVEIRA, M. Ca. de. . Hiperdrama – dramaturgia e pós-modernidade nas mídias digitais. Universidade do Rio de Janeiro

PALÁCIOS, Marcos. **O que há de (realmente) novo no Jornalismo On-line?** Conferência proferida por ocasião do concurso público para Professor Titular na FACOM/UFBA, Salvador, Bahia, em 21.09.1999.

PEPPERS, Don; ROGERS, Martha. **Empresa 1:1: instrumentos para competir na era interatividade**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.

PERUZZO, C.M.K. . Webjornalismo: do hipertexto e da interatividade ao cidadão jornalista. *Verso e Reverso-Revista de Comunicação*, São Leopoldo/Palegre-RS, n. 37, p. 77-95, 2003.

PINHO, J. B. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line**. São Paulo: Summus. 2003.



SIMEÃO, Elmira; MIRANDA, Antonio. O texto virtual e os sistemas de informação: nova leitura das propostas de Ítalo Calvino. Brasília: Thesaurus, 2005.