



Os Raios Fúlgidos - Tendências atuais da pesquisa em comunicação no Brasil¹ **Coleção Verde-Amarela 3**

Osvando J. de MORAIS²

EDITORA

Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

RESUMO

Raios fúlgidos. Sob este título a INTERCOM coloca à disposição de seu público o terceiro volume de sua coleção de livros, denominada Coleção Verde-Amarela, composta por quatro volumes, a saber: O Sonho Intenso, A Clava Forte, Os Raios Fúlgidos e As Margens Plácidas. A Coleção Verde-Amarela é uma inspirada criação do Prof. Dr. José Marques de Melo, da UMESP - Universidade Metodista de São Paulo, que foi buscar os títulos dos volumes na letra do Hino Nacional Brasileiro. A Direção Editorial, aqui incluídas a produção e execução, ficou a cargo do Prof. Dr. Osvando José de Moraes, da UNISO - Universidade de Sorocaba. A coleção começou a ser editada no ano de 2007, emblemático para a INTERCOM por marcar os trinta anos de existência da entidade, com uma desafiante proposta: completar-se em um tempo recorde às portas do primeiro congresso após as comemorações. De setembro a setembro de primavera a primavera, a coleção se completa com os dois últimos volumes. Os dois primeiros já lançados O Sonho Intenso e A Clava Forte foram organizados, respectivamente por Marialva Barbosa e José Benedito Pinho, e os dois restantes Os Raios Fúlgidos e As Margens Plácidas por Osvando J. de Moraes e Maria Cristina Gobbi, respectivamente. Quem seria o público da INTERCOM? Todos os seus associados, professores e pesquisadores da área de Ciências da Comunicação, que se durante todo o ano trocam experiências a dividir opiniões e conhecimentos, anualmente se encontram no imprescindível Congresso Brasileiro da INTERCOM. Porém, o principal beneficiário da Coleção Verde-Amarela encontra-se no estudantado, verdadeira legião de jovens estudantes brasileiros iniciados na área de estudos de Comunicação que se encontram espalhados por este imenso Brasil, quase nem sempre podendo frequentar as reuniões da classe. É, principalmente, para esta legião que a INTERCOM organiza os textos acadêmicos portadores das vozes dos mais expressivos pesquisadores e assim faz chegar a todos, ainda que distantes, o pensamento comunicacional dos mestres. Cremos que a partir do que foi dito acima ficam mais do que esclarecidos os títulos dados não apenas à coleção como também seus volumes em separado.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação; Comunicação; Comunicação

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

² Osvando J. de Moraes possui graduação em Letras pela USP (1992), mestrado em Literatura Brasileira pela USP (1997) e doutorado em Ciências da Comunicação pela USP (2002). É pós-doutorando da UnB. É professor titular da Universidade de Sorocaba - Uniso (graduação e pós-graduação - lato e *stricto sensu*) e coordenador do Programa de Mestrado em Comunicação e Cultura. Tem experiência na área de Letras, com ênfase em Literatura Brasileira, atuando principalmente nos seguintes temas: literatura brasileira, tradução intersemiótica, literatura e televisão, televisão e crítica literária. Tem organizado publicações na área de comunicação e atuado como editor e diretor editorial.



FOTO

Tendências Atuais da Pesquisa em Comunicação no Brasil

Osvando J. de Moraes
organizador

Vol.3 - Os Raios Fúlgidos
Coleção Verde-Amarela

