



Opinião Pública & Imagem¹

Célia Maria Retz Godoy dos Santos² (org) Unesp - Bauru

Autores

Adenil Alfeu Domingos – Unesp³

Adolpho Carlos Françaoso Queiroz – Unesp - Metodista de São Paulo⁴

Celina Marta Correa docente da Unesp⁵

Lauro Teixeira⁶

Renata Barreto Malta⁷

Pedro Celso Campos⁸

Saulo Adriano dos Santos⁹

Sonia de Brito - Unesp¹⁰

Thais Marin, Isabella Malaspina Natalia Manfrin Tânia Moraes¹¹

Editora FAAC – UNESP – Editora da Faculdade de Arquitetura Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”

Diretor: Prof. Dr. Antonio Carlos de Jesus

e-mail: diretor@faac.unesp.br

Endereço: Av Eng^o. Luiz Edmundo Carrijo Coube, 10-41,

campus Bauru – Bauru – SP

Cep. 17.033-360

Pabx: (14)3103-6000 / 6050

Contato para esta edição: Profa.Dra. Célia Maria Retz Godoy dos Santos

e-mail: nucleo-opinio@faac.unesp.br

fone: (14) 3103-6000 – ramal: 6452

Resumo

A obra apresenta discussões sobre a imagem e a opinião pública em diferentes visões e enfoques analíticos, num esforço coletivo para avaliar as posições que ocorrem efetivamente na sociedade. É o entrelaçamento de múltiplas análises das imagens, cada

¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação Publicom

² - Doutora em Sociologia pela Unesp-Bauru mestre em Comunicação Social e bacharel em Publicidade Propaganda. É coordenadora do Núcleo de Opinião Unesp, tem várias publicações na área, desenvolve estudos sobre pesquisas de opinião pública e atua como professora do Curso de Comunicação Social desde 1987. celiaretz@faac.unesp.br

³ - Doutor em Teorias da Literatura pela Unesp de Assis. Professor de Semiótica e Teorias da comunicação, do Curso de Comunicação, e da Pós-graduação em Comunicação da Unesp de Bauru.

⁴ Doutor em Comunicação Social pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo

⁵ Doutora e mestre em Comunicação Social pela Unesp atua como professora de Relações Públicas no curso de Comunicação Social da Unesp - Bauru

⁶ Coordenador de programação da TV TEM, afiliada a Rede Globo, mestre em Comunicação pela Unesp - Bauru, integrante do GEA: Grupo de Estudos Audiovisuais (<http://br.groups.yahoo.com/group/audiovisuais>) e do GETESP – Grupo de Estudos de Textos de Semiótica Peirceana (<http://br.groups.yahoo.com/group/getesp>) – lauropt@gmail.com

⁷ Renata

⁸ Pós-doutor na Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, jornalista e professor de Jornalismo na Unesp – Bauru (pcampos@faac.unesp.br).

⁹ Coordenador de programação da TV TEM, regional afiliada a Rede Globo, mestre em Comunicação pela UNESP - Bauru, integrante do GEA: Grupo de Estudos Audiovisuais e do GETESP – Grupo de Estudos de Textos de Semiótica Peirceana (<http://br.groups.yahoo.com/group/getesp>)

¹⁰ Sonia – Doutora em Ciências e Letras pela Unesp de Assis, mestre em Comunicação e Poéticas Visuais da Unesp de Bauru e docente do Curso de Comunicação Social da Unesp.

¹¹ Alunos de Comunicação da Unesp e integrantes do Grupo de Estudo Opinião pública e Comunicação da Unesp-Bauru



qual respondendo a uma intenção, mas podendo, no conjunto, gerar efeitos bastante significativos para os estudos da comunicação. Os textos trabalham as diversas relações da imagem com a opinião pública no sentido de refletir sobre este ativo intangível que é muito valorizado no mundo atual. Mesclam aspectos sobre o termo, análises semiológicas, narrativas e literárias da imagem, discussões sobre o papel da imagem corporativa, política ou mercadologia, além de procedimentos para perscrutar imagem junto a opinião pública. A obra traz uma serie de artigos sobre a capacidade da imagem - seja ela visual, narrativa ou conceitual – de comunicar uma mensagem e por conseguinte impactar na opinião pública

Palavras-chave

Imagem; Opinião pública; Comunicação; Política; Marketing.

Foto

