



Midiatização e Processos Sociais na América Latina ¹

Organizadores:

Antônio Fausto Neto (Doutor pela École des Hautes Études en Sciences Sociales – França)

Pedro Gilberto Gomes (Doutor pela Universidade de São Paulo – USP)

José Luiz Braga (Doutor pela Universidade de Paris – França)

Jairo Getúlio Ferreira (Doutor pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS)

Os organizadores da obra são professores e pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS (São Leopoldo/RS).

EDITORA

Editora Paulus

CNPJ/MF n.º 61.287.546/0002-40

Endereço: Rodovia Raposo Tavares, Km 18,5, São Paulo, SP.

CONTATO: editorial@paulus.com.br

RESUMO

Pretende-se refletir sobre a midiatização enquanto fenômeno que corresponde à dinâmicas amplas, produzidas por processos complexos que incidem sobre a organização e funcionamento da sociedade, em escala mundial. Significa a transformação da “sociedade dos meios” na “sociedade midiaticizada” pela qual cultura, lógicas e operações midiáticas afetam, relacional e transversalmente a própria sociedade, no âmbito de suas práticas.

PALAVRAS-CHAVE

Midiatização; América Latina; Processos sociais; Produção de sentido

¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.



FOTO

Caso haja problemas no envio, solicita-se entrar em contato com a secretaria da Intercom: intercom@usp.br

