



Publicidade Ilimitada. Reflexos e Reflexões sobre Comunicação e Consumo¹

Karla Regina Macena Pereira PATRIOTA²

EDITORA

Editora LivroRápido – Grupo Elógica

Rua Dr. João Tavares de Moura, 57/99 Peixinhos – Olinda – PE – CEP 53230-290

Tel. 81 2121.5300 – <http://www.livrorapido.com>

RESUMO

No livro promovemos diversas observações do contexto publicitário e da produção de conteúdos a partir de análises teóricas e empíricas. Assim o trabalho, fruto de uma produção coletiva e interdisciplinar, pretende se constituir em um corpus privilegiado de reflexão, pesquisa e produção de conhecimento, e não somente em um material meramente técnico onde prática e teoria não se integram dialeticamente, apresentando-se como paralelas, por definição, jamais inter cruzáveis. O livro demonstra que é necessário, dentro das universidades (já que é uma produção nascida a partir da reflexão de docentes e discentes de um curso de Publicidade) gerar sensibilidade para perceber que estamos lidando com um mercado de trabalho de regras claras: espera-se um profissional reflexivo e fundamentado, mas sustentado pela experiência prática de uma observação constante da produção publicitária da atualidade.

PALAVRAS-CHAVE

Publicidade, Propaganda, Comunicação, Mídia e Consumo.

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² **Karla Regina Macena Pereira Patriota**. (Organizadora). Possui graduação em Comunicação Social pela Universidade Católica de Pernambuco (1990), Bacharelado em Teologia - Seminário Anglicano de Estudos Teológicos (2000), mestrado em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco (2003) e doutorado em Sociologia pela UFPE(2008). Atualmente é professora da Universidade Católica de Pernambuco da Faculdade Boa Viagem, além de professora titular da Universidade Salgado de Oliveira. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: mídia, publicidade e propaganda, planejamento de campanha, marketing e discurso religioso.