



## **Religião, Mídia, Espetáculo e Entretenimento:**

### **A configuração religiosa da atualidade<sup>1</sup>**

Karla Regina Macena P. PATRIOTA (UFPE)<sup>2</sup>

Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE

#### **Resumo**

A palestra propõe-se a evidenciar como a religião está sendo articulada na contemporaneidade com o fenômeno comunicacional espetacular moderno. Constatamos que, mergulhadas na sociedade do espetáculo, as práticas religiosas se mostram cada vez mais espetaculares, na medida em que, influenciadas pela mídia, são reformuladas segundo as regras próprias do espetáculo (*show business*) e da indústria do entretenimento. Buscamos abordar o fortalecimento do campo religioso na atualidade, através de uma redefinição de identidade, de função e de espaço da religião, isto é, do campo religioso brasileiro, que se tornou complexo e desafiador para a tarefa analítica.

#### **Palavras-chave**

Mídia, Religião, Espetáculo e Entretenimento

#### **Referências Bibliográficas**

ALVES, Rubem. **O que é Religião**. 7ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1984.

BASTIAN, Jean-Pierre. **La Mutación Religiosa de América Latina** – Para uma sociología del cambio social en la modernidad periférica, México: Fondo de Cultura Económica, 1997.

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 1995.

BRANDÃO, Junito de Souza. **Mitologia Grega**. Vol. III Ed. Vozes, Petrópolis, 1989.

DEBORD, Guy. (1967) **A Sociedade do espetáculo** (seguido do prefácio à 4ª edição italiana) e comentários sobre a sociedade do espetáculo. Trad. Estela dos Santos Abreu. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

---

<sup>1</sup> Palestra apresentada no III Colóquio Multitemáticos em Comunicação - Multicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Possui graduação em Comunicação Social (UNICAP) e em Teologia (SAET), mestrado em Comunicação (UFPE) e Doutorado em Sociologia pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE. Atualmente é professora assistente I da Universidade Católica de Pernambuco, professora da Faculdade Boa Viagem e professora titular da Universidade Salgado de Oliveira. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: mídia, publicidade e propaganda, planejamento de campanha, marketing e discurso religioso. E-mail: k.patriota@gmail.com.



FERNANDES, Antonio Teixeira. **O retorno do sagrado**. In: Revista da Faculdade de Letras: Sociologia, série I, vol. 05, coord. António Teixeira Fernandes. - Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto, 1995.

GABLER, Neal. **Vida, o filme**: como o entretenimento conquistou a realidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

GIDDENS, A. **The Consequences of Modernity**, Standford (Ca.): Stanford University Press, 1990.

KEPEL, Gilles. **A revanche de Deus**. São Paulo, Siciliano, 1991.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia e o triunfo do espetáculo**. Tradução Rosemary Duarte, LÍBERO - Ano VI - Vol 6 - no. 11, 2001.

LIPOVETSKY, Gilles. **A Era do Vazio**. Ensaio sobre o individualismo contemporâneo. Lisboa: Relógio d'Água, 1988.

MARX, K. (1844). **Contribuição à crítica da filosofia do Direito de Hegel**. Introdução. Tradutor Alex Marins, São Paulo: Ed. Martin Claret, (2001).

RAMOS, Luiz Carlos. **A pregação na idade mídia**. Os desafios da Sociedade do espetáculo para a prática homilética contemporânea. Tese de doutorado em Ciências da Religião. Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, São Bernardo do Campo, 2005.