



Caleidoscópio Chinês Comunicação, educação e cultura na nova China¹

José Marques de MELO²
Ada Cristina Machado da SILVEIRA³

EDITORAS Communicare

Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Travessa 4 – Bloco 9 – Sala 2
Cidade Universitária – 05508-900 – São Paulo – SP – Brasil
Tel. 11 3091-4088 – intercom@usp.org.br – www.intercom.org.br

Eduniso

RESUMO

Esta obra reúne os trabalhos de doze pesquisadores de diversas universidades brasileiras que realizaram uma viagem à China em julho de 2007 em celebração aos vinte anos da viagem de Luiz Beltrão. São dez artigos enfocando aspectos de Comunicação, Educação e Turismo a partir das impressões dos pesquisadores sobre a viagem realizada a universidades e grupos de comunicação de Pequim, Xangai, Xenzen e Macau. A obra é organizada por José Marques de Melo, coordenador do itinerário de viagem. A obra traça fragmentos de uma viagem considerada inicialmente como onírica e que registra as vivências de um imaginário construído para o turismo, o estranhamento dos olhares ocidentais, as muitas Chinas que se pôde observar durante duas semanas de intensas atividades junto a docentes, alunos e dirigentes, bem como as surpresas frente a um mosaico de contradições.

PALAVRAS-CHAVE

China; Comunicação; Educação; Turismo.

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Presidente da Intercom e organizador do livro.

³ Ada Cristina Machado da Silveira é professora dos programas de pós-graduação de Comunicação e de Extensão Rural da Universidade Federal de Santa Maria e coordenadora do NP Políticas e estratégias de comunicação da Intercom. ada.machado@pq.cnpq.br

