



## **Caleidoscópio Chinês Comunicação, educação e cultura na nova China<sup>1</sup>**

José Marques de MELO<sup>2</sup>  
Ada Cristina Machado da SILVEIRA<sup>3</sup>

### **EDITORAS Communicare**

**Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Travessa 4 – Bloco 9 – Sala 2  
Cidade Universitária – 05508-900 – São Paulo – SP – Brasil  
Tel. 11 3091-4088 – [intercom@usp.org.br](mailto:intercom@usp.org.br) – [www.intercom.org.br](http://www.intercom.org.br)

### **Eduniso**

### **RESUMO**

Esta obra reúne os trabalhos de doze pesquisadores de diversas universidades brasileiras que realizaram uma viagem à China em julho de 2007 em celebração aos vinte anos da viagem de Luiz Beltrão. São dez artigos enfocando aspectos de Comunicação, Educação e Turismo a partir das impressões dos pesquisadores sobre a viagem realizada a universidades e grupos de comunicação de Pequim, Xangai, Xenzen e Macau. A obra é organizada por José Marques de Melo, coordenador do itinerário de viagem. A obra traça fragmentos de uma viagem considerada inicialmente como onírica e que registra as vivências de um imaginário construído para o turismo, o estranhamento dos olhares ocidentais, as muitas Chinas que se pôde observar durante duas semanas de intensas atividades junto a docentes, alunos e dirigentes, bem como as surpresas frente a um mosaico de contradições.

### **PALAVRAS-CHAVE**

China; Comunicação; Educação; Turismo.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Presidente da Intercom e organizador do livro.

<sup>3</sup> Ada Cristina Machado da Silveira é professora dos programas de pós-graduação de Comunicação e de Extensão Rural da Universidade Federal de Santa Maria e coordenadora do NP Políticas e estratégias de comunicação da Intercom. [ada.machado@pq.cnpq.br](mailto:ada.machado@pq.cnpq.br)

