



A midiatização do social Globo e Criança Esperança tematizando a realidade brasileira¹

Ana Ângela Farias²
Unisinos/RS

EDITORA

E-papers Serviços Editoriais Ltda.

Rua Mariz e Barros, 72 sala 202
CEP 20270-006 Rio de Janeiro-RJ
telefone (21) 2273-0138 e 2504-5618
Fax (21) 2502-6612
E-mail editor@e-papers.com.br
Contato: Ana Claudia Ribeiro

Resumo

Pesquisa de doutorado (Unisinos) que analisa as intervenções televisivas na área social, em específico o Criança Esperança, da Globo. São analisadas campanhas de dois anos consecutivos, sendo foco VTs, telejornalísticos e programas de entretenimento. Análise discursiva que ajuda na compreensão sobre os modos como contemporaneamente o televisivo se constitui um sistema social autônomo e como a sociedade se tem hoje representada por esse sistema. Luhmann auxilia com os conceitos de tematização e acoplamento estrutural, visto que o social tematizado pela Globo ocorre graças a processos de acoplamento entre Globo e outras instâncias da sociedade, tendo destaque o terceiro setor. Todo esse processo resulta na midiatização do social, contextualizado em um tempo histórico de ascensão da mídia, do terceiro setor e de todas as formas que garantam a indivíduos e sistemas uma situação de alta visibilidade.

Palavras-chave

Midiatização; tematização; televisão; teoria sistêmica; social.

¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Jornalista, professora, Mestre em Sociologia e Doutora em Ciências da Comunicação. significar@hotmail.com



Foto

