



Economia Política da Comunicação: interfaces brasileiras¹

Valério Cruz Brittos (UNISINOS – Universidade do Vale dos Sinos) e Adilson Cabral (UFF – Universidade Federal Fluminense)

Editora

E-Papers Serviços Editoriais
Rua Mariz e Barros, nº 72, sala 202
telefone (21) 2273-0138 e 2504-5618
Fax (21) 2502-6612
<http://www.e-papers.com.br/>.

Resumo

A presente publicação é um conjunto das principais apresentações ao longo do I Encontro da ULEPICC-Brasil, realizado na Universidade Federal Fluminense, em 2006, que busca sistematizar o conhecimento consolidado em torno da Economia Política da Comunicação e desafios conceituais e metodológicos, expostos na interface com os temas apresentados pelos convidados de mesas e GTs. O livro é dividido em duas partes distintas: a primeira com artigos inseridos no campo da Economia Política da Comunicação ou em permanente diálogo com suas referências e a segunda parte sobre interfaces com outras subáreas em Comunicação, que tanto se afirmam pelas instigantes provocações como por relevantes pontos de tangência merecedoras de investigações a serem elaboradas.

Formato: 14x21; Nº de páginas: ; Preço de capa: R\$ 38,00

Palavras-chave

Economia Política da Comunicação – Políticas de Comunicação – Regulação da Comunicação – Grupos de mídia – ULEPICC Brasil

Foto



¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.