



A clava forte - Comunicação Brasileira no Século XXI - Intercom: Ação, Reflexão¹ Coleção Verde-Amarela 2

José Benedito PINHO²

EDITORA

Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Travessa 4 – Bloco 9 – Sala 2

Cidade Universitária – 05508-900 – São Paulo – SP – Brasil

Tel. 11 3091-4088 – intercom@usp.org.br – www.intercom.org.br

RESUMO

Auspiciosamente, a Intercom disponibiliza aos leitores e associados o segundo volume de sua Coleção Verde-Amarela. Desta vez, oferece a oportunidade de expressão de seu presidente José Marques de Melo e os membros de sua Diretoria Executiva. Eis aqui o pensamento setorizado em cada área do conhecimento das Ciências da Comunicação expresso pela Intercom através de seus dirigentes.

PALAVRAS-CHAVE

?

FOTO

?

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² José Benedito Pinho possui graduação em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (1973), especialização em Proyectos de Comunicación Investigación y Planific pelo Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación Para América Latina (1983), mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (1989) e doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (1994). Atualmente é Professor Associado II da Universidade Federal de Viçosa. Tem experiência na área de Comunicação.