



## **Mídias e Culturalidades. Análise de Produtos, Fazeres e Interações.<sup>1</sup>**

Cláudio Cardoso de PAIVA (apresentador); Emília Barbosa BARRETO; Virgínia SÁ BARRETO<sup>2</sup>

### **Editora Universitária - UFPB**

Cidade Universitária, Campus I – João Pessoa

### **Resumo**

Em sintonia com as tendências contemporâneas no campo da Comunicação, das Ciências Humanas e Sociais, privilegiando o diálogo permanente entre o local e o global, o individual e o coletivo, o particular e o geral, este trabalho apresenta um conjunto de reflexões sobre os processos culturais e comunicacionais contemporâneos, com ênfase nos recortes locais, em diálogo com as manifestações da cultura global, procurando decifrar as configurações da sociedade midiaticizada.

.

### **Palavras-chave**

Mídia; Culturalidade; Interações Sociais.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Departamento de Comunicação, Universidade Federal da Paraíba.



# MÍDIAS & CULTURALIDADES

ANÁLISE DE PRODUTOS, FAZERES E INTERAÇÕES

Cláudio Cardoso de Paiva  
Emília Barbosa Barreto  
Virgínia Sá Barreto

