



Interfaces e Tendências da Comunicação no Contexto das Organizações¹

Ivone de Lourdes Oliveira (credenciada para a apresentação)²

Ana Thereza Nogueira Soares³

EDITORA

Difusão Editora

Rua José Paolone, 70 – Centro – São Caetano do Sul – SP – CEP: 09521-370

Tel: (0xx11) 4227 9400 Fax: (0xx11) 4229 9898 www.difusaoeditora.com.br

RESUMO

Os fenômenos da comunicação no contexto das organizações são complexos e podem ser percebidos sob diversos ângulos. O estudo das interfaces, além de favorecer a compreensão sobre a fronteira entre os fenômenos da comunicação e das organizações, permite considerar abordagens teóricas de outras áreas do conhecimento nos estudos da comunicação das organizações. Delineiam-se nesta obra pesquisas que incorporam elementos de outras disciplinas das ciências humanas aos estudos da comunicação organizacional, ultrapassando a visão estrita do funcionalismo e da realidade empírica das organizações com fins de lucro, tradicionais pontos de partida para esses estudos.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação, Organizações, Interfaces

¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Ivone de Lourdes Oliveira Possui graduação em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (1978), especialização em Comunicação Rural pela Universidade Federal de Pernambuco (1989), especialização em Comunicação Integrada Lato Sensu pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (1987), mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (1993), doutorado em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2002) e aperfeiçoamento em Planejamento de Comunicação pelo Centro Internacional de Estudo Superior da Comunicação Para a América Latina (1979). É professora e diretora da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, e coordenadora do grupo de pesquisa “Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais”, PUC Minas/CNPq.

³ Ana Thereza Nogueira Soares Doutoranda em Sociologia na UFRJ, Mestre em Sociologia pela UFMG, Especialista em Informação Internacional pela Universidad Complutense de Madrid, Bacharel em Comunicação Social - Relações Públicas pela PUC Minas, professora da PUC Minas e membro do grupo de pesquisa “Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais” PUC Minas/CNPq.



FOTO

