



## **Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional<sup>1</sup>**

Marlene MARCHIORI<sup>2</sup>, Organizadora

### **Autores**

**Adriano Maricato**

Graduado em Comunicação Social, habilitação em Relações Públicas, pela Universidade Estadual de Londrina e Especialista em Comunicação Empresarial pela mesma instituição. Há 15 anos, trabalha na Sercomtel Telecomunicações, única operadora de telefonia pública do país, sendo que há 4 anos, é responsável pela Assessoria de Comunicação Corporativa da companhia. Com reconhecidos projetos em comunicação interna, responsabilidade social e memória empresarial, leciona em cursos de graduação e pós-graduação. Atualmente é Secretário Geral da Associação Latino-Americana de Relações Públicas (ALARP).

**Alexandre de Pádua Carrieri**

Doutor em Administração pelo Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Universidade Federal de Minas Gerais (CEPEAD/UFMG). Professor Adjunto do Curso de Administração da Universidade Federal de Minas Gerais (CAD/FACE/UFMG). Coordenador do Núcleo de Estudos Organizacionais e Simbolismo (NEOS/CEPEAD/UFMG). E-mail: [alexandre@cepead.face.ufmg.br](mailto:alexandre@cepead.face.ufmg.br)

**Alfredo Rodrigues Leite-da-Silva**

Doutorando em Administração pelo Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Universidade Federal de Minas Gerais (CEPEAD/UFMG) Mestre em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Espírito Santo (PPGADM/UFES) Pesquisador do Grupo de Estudos Avançados em Gestão Internacional (GGI/CEPEAD/UFMG). E-mail: [arls@cepead.face.ufmg.br](mailto:arls@cepead.face.ufmg.br)

**Ana Luisa de Castro Almeida**

Diretora do Reputation Institute-Brazil. Professora e Consultora de Comunicação Social. Graduada em Jornalismo e Relações Públicas, pela PUC Minas; com especialização em Comunicação Integrada, pela PUC Minas; Mestra em Comunicação e Cultura pela UFRJ; doutora em Administração pela UFMG e Erasmus University (Holanda). Professora do Mestrado Profissional em Administração da PUC MINAS e Fundação Dom Cabral. Professora da Faculdade de Comunicação e Artes e do IEC – Instituto de Educação Continuada da PUC MINAS. Consultora em Comunicação Organizacional e condutora de programas de desenvolvimento para empresas como CVRD, Copasa, Samarco, Belgo-Arcelor, Alcan do Brasil, Eletronorte, Telemig,

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Pós-doutora em Comunicação Organizacional pela Purdue University, Estados Unidos. Doutora pela Universidade de São Paulo com estudos desenvolvidos no Theory, Culture and Society Centre da Nottingham Trent University, Reino Unido. Consultora nas áreas de Cultura e Comunicação Organizacional. Pesquisadora, Professora da Universidade Estadual de Londrina e Cursos de Pós-Graduação. Professora convidada da Aberje. Publicou Cultura e Comunicação Organizacional e organizou Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional. E-mail: [marlenemarchiori@gmail.com](mailto:marlenemarchiori@gmail.com)



UNIMED, CEMIG, entre outros. Foi assessora de Comunicação da PUC Minas (1998 a 2003), diretora da Idéia Comunicação (1993 a 1998), diretora da Amana Educação e Desenvolvimento (1991 a 1993) e Assessora da Construtora Andrade Gutierrez (1981 a 1991).

**Flávio Valsani**

Diretor executivo da LVBA Comunicação, profissional de comunicação há quase trinta anos, leitor de novelas policiais há mais de quarenta e cinco e fã de carteirinha de P.D. James, a grande dama da literatura policial.

**Georfravia Montoza Alvarenga**

Graduada em Pedagogia pela Universidade Estadual de Londrina (1971), especializada em Metodologia Científica Didática do Ensino Superior pela Universidade Estadual de Maringá (1974), mestre em Educação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1979), doutora em Educação pela Universidade de São Paulo (1989) e pós-doutora pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2003). Pesquisadora e Professor Associado da Universidade Estadual de Londrina. Consultora para Assuntos da Educação. Tem artigos e livros publicados no Brasil e no Exterior. Atualmente é Pró-Reitora de Ensino de Graduação da UniFil em Londrina. Tem experiência na área de Educação, com ênfase em Planejamento e Avaliação Educacional atuando principalmente nos seguintes temas: Avaliação educacional, avaliação Institucional e Avaliação do rendimento Escolar.

**Giselle Bruno Grando**

Relações-públicas, Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP. Diretora de Planejamento da Brava! Comunicação, professora universitária da Faculdade Sul Brasil – FASUL nos cursos de Turismo e Comunicação Social e docente de programas de pós-graduação do ESAP/Londrina.

**João Alberto Ianhez**

Profissional de Relações Públicas atuando há 43 anos no mercado em cargos de direção em organizações nacionais e multinacionais e consultor nas áreas de comunicação, relações públicas, marketing, varejo, relações de consumo, eventos. É consultor independente na área de Relações Públicas, Comunicação Total e Marketing Pleno. É presidente do Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas e presidente voluntário da Associação Brasileira de Dislexia e da Associação Brasileira de Distúrbios de Aprendizagem.

**Maria do Carmo Reis**

PhD pela Warwick Business School, Warwick University, Inglaterra. Professora Adjunta do Departamento de Comunicação Social da UFMG, integrante do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociabilidade da Universidade Federal de Minas Gerais. E-mail: mcreis@fafi.ch.ufmg.br.

**Maria José Guerra**

Pós-doutora na área de Relações Públicas e Comunicação Organizacional (ECA/USP); Doutora em Semiótica e Linguística Geral (FFLHC/USP); pesquisadora do Grupo de Estudos Semióticos (FFLCH/USP) e pesquisadora e docente nas áreas de Linguística e de Comunicação Social em instituições de ensino superior. E-mail: majogue@uol.com.br.



#### Margarida M. Krohling Kunsch

Professora titular e pesquisadora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Tem mestrado e doutorado em Ciências da Comunicação e livre-docência em Teoria da Comunicação Institucional: Políticas e Processos pela ECA-USP. Publicou os seguintes livros: Planejamento de relações públicas na comunicação integrada; Universidade e comunicação na edificação da sociedade; e Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. Organizou diversas coletâneas de Comunicação Social. Possui inúmeros artigos publicados em periódicos científicos nacionais e internacionais. Ex-presidente da Intercom (1987-1989; 1991-1993) e da Alaic – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (1998-2002; 2002-2005). Presidente da Abrapcorp- Associação Brasileira dos Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Membro do Conselho Consultivo da ABERJE- Associação Brasileira de Comunicação Organizacional. E-mail: mkkunsch@usp.br.

#### Marlene Marchiori

Pós-doutora em Comunicação Organizacional pela Purdue University, Estados Unidos. Doutora pela Universidade de São Paulo com estudos desenvolvidos no Theory, Culture and Society Centre da Nottingham Trent University, Reino Unido. Consultora nas áreas de Cultura e Comunicação Organizacional. Pesquisadora, Professora da Universidade Estadual de Londrina e Cursos de Pós-Graduação. Professora convidada da ABERJE. Publicou Cultura e Comunicação Organizacional e organizou Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional. E-mail: marlenemarchiori@gmail.com

#### Paulo Nassar

Professor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). É mestre e doutor em Ciências da Comunicação pela mesma instituição. É diretor-presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE) e fundador da Associação Brasileira de Comunicação Organizacional. É autor dos livros O que é comunicação empresarial (Ed. Brasiliense), A comunicação da pequena empresa (Ed. Globo) e Tudo é comunicação (Lazuli Editora). É o diretor editorial da Revista Brasileira de Comunicação Empresarial da ABERJE. Colunista das revistas Imprensa e Terra Magazine.

#### Sidinéia Gomes Freitas

É Professora Titular junto ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA/USP. Foi Presidente do Conselho Federal dos Profissionais de Relações Públicas em duas gestões. Na oportunidade desenvolveu o movimento “Parlamento Nacional de Relações Públicas”. Coordenou a Comissão de Especialistas em Comunicação na Sesu/MEC, onde foi responsável pelo documento das Diretrizes Curriculares para o campo da Comunicação Social. Acumula 35 anos de experiência no ensino superior. Ocupou cargos de Coordenação, Chefia de Departamento e Direção. Trabalhou na área de Comunicação na iniciativa privada e pública (York S/A Ind. e Comércio, Eucatex S/A, Centro Tecnológico para Informática). Autora de livros e vários artigos. Recebeu prêmios no campo acadêmico como professora e orientadora. Foi recentemente premiada (2005) com o primeiro Prêmio Opinião Pública Nacional “Vera Giangrande”. É consultora na área de Comunicação Organizacional.



## **Editora**

### **Difusão Editora Ltda.**

Rua José Paolone, 70

Santa Paula – 09521-370 - São Caetano do Sul – SP – Brasil

Tel. 11 4227-9400 – [publica@difusaoeditora.com.br](mailto:publica@difusaoeditora.com.br) – [www.difusaoeditora.com.br](http://www.difusaoeditora.com.br)

## **Resumo**

Com o objetivo de aprofundar a análise acerca da interface entre cultura e comunicação organizacional nasceu um projeto de pesquisa vinculado à Universidade Estadual de Londrina. Essa descoberta promove um avanço para reflexão na área de comunicação na medida em que reúne uma fundamentação teórica assim como um instrumento de pesquisa, os quais fornecem indicativos para o levantamento da cultura de uma organização em vista de diferentes faces.

Revelar essas faces é tarefa que, com certeza, permite mapear de forma profunda as diversas relações que são produzidas em um ambiente empresarial e que se fundamentam nas perspectivas de: visão, missão, políticas e valores; história e memória; liderança e poder; linguagem e símbolos; comunicação organizacional e suas áreas institucional, mercadológica, interna, redes formais e informais, caminhando em direção à comunicação estratégica; aprendizagem e conhecimento; inovação e mudança organizacional.

As respostas revelam uma realidade: cultura e comunicação são processos indissociáveis.

Formato: 13,5 X 20,5 cm

Número de Páginas: 344 Páginas

Preço de Capa: R\$ 46,00

## **Palavras-chave**

Cultura organizacional; comunicação organizacional; mudança; faces da Cultura.

## **Foto**



SÉRIE COMUNICAÇÃO  
ORGANIZACIONAL

Volume 1

**Marlene Marchiori**  
Organizadora

**Autores**

Adriano Maricato  
Alexandre de Pádua Carrieri  
Alfredo Rodrigues Leite-da-Silva  
Ana Luisa de Castro Almeida  
Flávio Valsani  
Georfravia Montoza Alvarenga  
Giselle Bruno Grando  
João Alberto Ianhez  
Maria do Carmo Reis  
Maria José Guerra  
Margarida M. Krohling Kunsch  
Marlene Marchiori  
Paulo Nassar  
Sidinéia Gomes Freitas



**Difusão**  
Editora

# Faces da cultura e da comunicação organizacional

2ª Edição

