



Comunicação: Tecnologia e Identidade¹

Iluska Coutinho² e Potiguara Mendes da Silveira Jr, UFJF (organizadores)

Autores:

Aluizio Ramos Trinta, Boanerges Balbino Lopes Filho, Bruno Fuser, Carlos Pernisa Júnior, Cláudia Regina Lahni, Christina Ferraz Musse, Francisco José Paoliello Pimenta, Iluska Coutinho, Jorge Felz, José Luiz Ribeiro, Maria Cristina Brandão de Faria, Marta de Araújo Pinheiro, Nilson Assunção Alvarenga, Paulo Roberto Figueira Leal, Potiguara Mendes da Silveira Jr. e Raquel Cardoso de Castro

Editora

Mauad X - Mauad Editora Ltda.

Rua Joaquim Silva, 98, 5º andar.

Lapa, Rio de Janeiro – RJ. Cep.20241-110

Tel. (21) 3479-7422. <http://www.mauad.com.br>

Resumo

As reflexões sobre os vínculos identitários são hoje, de modo inédito, indissociáveis das tecnologias da informação e comunicação. Esta relação norteia os textos reunidos neste livro, estruturados em duas áreas - tecnologia e identidade – e suas interfaces. Na vertente da Tecnologia, são abordadas tanto questões diretamente ligadas à Teoria da Comunicação, mediante a Semiótica, a Psicanálise e a Midiologia, quanto temas da convergência tecnológica, redes e interfaces. A importância do ambiente digital na arte do cinema e na inclusão social é outro foco de estudo. Na vertente da Identidade, as reflexões se dirigem aos aspectos da representação midiática e de outras produções simbólicas construídas para além ou a partir dela, com olhar aguçado para a comunicação em suas incidências comunitárias, televisivas, radiofônicas, empresariais e políticas. Formato 21X14cm. 215p. Preço de capa: R\$29,00

Palavras-chave

Comunicação; Sociedade; Tecnologia; Identidade; Mediação.

¹ Publicação lançada no III Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Iluska Coutinho é doutora em Comunicação Social pela Umesp, com estágio doutoral na Columbia University (NYC). Professora do PPGCOM-UFJF, docente e chefe do departamento de Jornalismo da Facom-UFJF, é líder do grupo de pesquisa Comunicação, Identidade e Cidadania (CNPq). Desenvolve pesquisas sobre Telejornalismo. iluskac@uol.com.br.



Foto

