



Às Margens Plácidas - Ciências da Comunicação no Brasil democrático¹ Coleção Verde-Amarela 4

Maria Cristina GOBBI (org.)²

EDITORA

Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

RESUMO

As pesquisas em Comunicação no Brasil vem ganhando destaque, não só pela sua criatividade e pensamentos originais, mas também pela constante luta ou batalha, como quer Marques de Melo, por sua democratização na sociedade, aplicada principalmente aos meios de comunicação de massa. Este livro, organizado por Maria Cristina Gobbi, é mais uma contribuição da Intercom ao pensamento comunicacional brasileiro ao divulgar resultados de mais uma década enfeixando análises das circunstâncias histórico-culturais aplicadas aos produtos que circulam nos meios massivos, repensados pelos pesquisadores mais relevantes do país e o cruzamento feito por eles de múltiplos fenômenos da Comunicação. A grande tarefa de Maria Cristina Gobbi foi sistematizar as pesquisas em comunicação destes pesquisadores, realizadas nos últimos dez anos, estimulados pela Intercom, e reconhecidos por meio do Prêmio Luiz Beltrão a eles atribuído. Deste modo, nas principais contribuições dos trabalhos reunidos nesta coletânea, podemos ressaltar as transformações ocorridas na cultura de massa, pressupondo novas identidades culturais resultantes dos processos de globalização. Neste contexto, as instituições que abrigaram pesquisas e pesquisadores, em realidade, aqui rediscutem e redimensionam os conceitos fundamentais de nação, nacionalismo, espaço, lugar, fronteira e identidade, entre outros, consolidando a pesquisa e, principalmente, democratizando o espaço universitário assinalando os mesmos valores para a sociedade midiática-digital da atualidade. Com este 4º e último volume da Coleção Verde-Amarela: Ciências da Comunicação no Brasil Democrático, a Intercom contribui não só para a consolidação das pesquisas em Comunicação no Brasil, mas também socializar o conhecimento adquirido em seus 30 anos de existência.

PALAVRAS-CHAVE

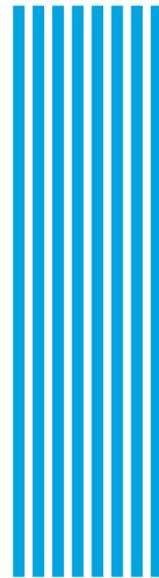
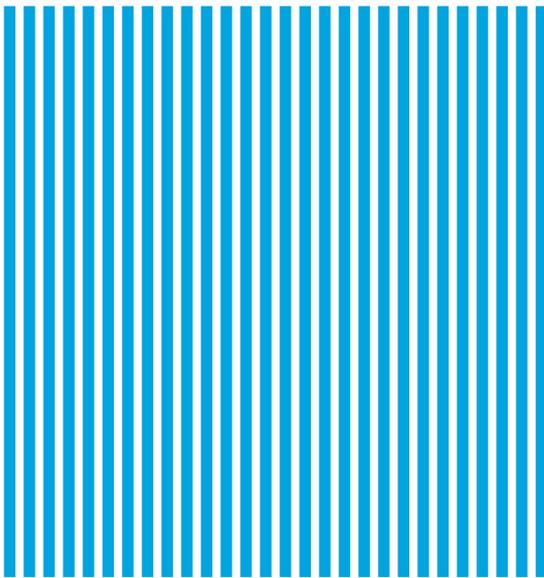
Comunicação; Brasil Democrático; pesquisa

¹ Publicação lançada no Publicom – III Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Maria Cristina Gobbi concluiu o Pós-doutorado (2008) no Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina da Universidade de São Paulo - PROLAM/USP, o doutorado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo em 2002. Atualmente é Professora Titular I da Universidade Metodista de São Paulo (graduação e Pós-Graduação Lato Sensu) e do Programa em TV Digital da Universidade Estadual Paulista - UNESP, Consultora ad-hoc (Institucional e dos Cursos de Comunicação) do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais do Ministério da Educação INEP/MEC. Coordenadora do Grupo de Pesquisa sobre o Pensamento Comunicacional Latino-Americano do CNPq. Diretora Suplente da Cátedra Unesco de Comunicação, Editora Assistente - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - ALAIC. Atua na área de comunicação, com ênfase em Comunicação Latino-Americana. Em seu Currículo Lattes os termos mais frequentes na contextualização da produção científica, tecnológica e artístico-cultural são: Comunicação, América Latina, Teorias da Comunicação, Jornalismo, Pesquisa em Comunicação, Ciências da Comunicação, Pensamento Comunicacional Latino-Americano e Educação a Distância.



FOTO



Vol.4 - As margens plácidas
Coleção Verde-Amarela